

одинаково. В Беларуси так совпало, что и столица, и деловой центр – это один и тот же город. В Европе случается по-другому. Пример из Германии – есть ряд городов с развитой промышленностью. Бонн, Мюнхен – только некоторые из них. В Польше при сильной позиции столицы, согласно различным рейтингам городов, Варшава может проигрывать какому-нибудь Сопоту, являющемуся привлекательным туристическим центром.

*Хомич А.С.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

### **Анализ развития легкой промышленности в Республике Беларусь**

Развитие рыночных отношений обуславливает необходимость и актуальность исследования теоретических, методологических и практических проблем повышения эффективности экономики, в том числе и легкой промышленности.

Целью работы является разработка практических рекомендаций по совершенствованию функционирования легкой промышленности в Республике Беларусь

Легкая промышленность является одной из важнейших отраслей по производству потребительских товаров в промышленном комплексе Республики Беларусь, поэтому определение направлений ее развития имеет большое значение для повышения эффективности работы не только этой отрасли, но и народного хозяйства в целом [1]. Как показывает статистика, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в 2015 занимало 4,5%, что составило 25 832 652 млн. руб. Данная цифра сохранялась приблизительно на одном уровне с 2010 года. В связи с этим показатели работы легкой промышленности реже исследуются и рассматриваются по сравнению с другими отраслями. В то же время данная отрасль является перспективной в Беларуси и требует более детального рассмотрения. Легкая промышленность входит в состав ведущих отраслей мирового промышленного комплекса. На ее долю приходится 5,7 % мирового валового продукта, более 14 %, занятых в промышленном комплексе [2].

В легкой промышленности Республики Беларусь функционируют 1679 предприятий, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. Однако число предприятий, занятых в этой сфере, с

каждым годом сокращается, что связано с их низкой эффективностью и порой убыточностью (таблица 1).

Табл. 1- Число организаций промышленности по видам экономической деятельности (единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Промышленность	11 946	12 479	13 055	13 615	13 696	13 126
в том числе:						
текстильное и швейное производство	1 577	1 605	1 693	1 715	1 671	1 552
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	115	116	131	132	134	127

Примечание – Источник: [3]

Легкая промышленность Беларуси является той отраслью, где наибольший удельный вес имеет частная собственность. Так, доля предприятий частной формы собственности в текстильном и швейном производстве составляет 94,1 % их общего числа в республике, а в производстве кожи, изделий из кожи и обуви – 91,3%. На них производится 89,5 % текстильной и швейной продукции от общего объема продукции отрасли и 92,5% кожи, изделий из кожи и обуви.

Наблюдается тенденция увеличения числа частных организаций текстильного и швейного производства и сокращения числа государственных организаций. Также в 2015 году выросло количество иностранных организаций в производстве данной продукции. В производстве кожи, изделий из кожи и обуви наблюдается другая тенденция, а именно падает число частных организаций, но растет количество иностранных предприятий (таблица 2).

Табл. 2 - Число организаций и объем промышленного производства в отрасли легкой промышленности

	Число организаций промышленности					Объем промышленного производства				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
текстильное и швейное производство	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
государственная	4,7	4,0	3,5	3,3	3,4	8,1	6,3	6,4	6,1	6,6
республиканская	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	7,0	5,1	4,9	4,6	5,6
коммунальная	3,6	3,1	2,7	2,5	2,6	1,1	1,3	1,5	1,5	1,0
частная	91,5	92,7	93,2	93,2	94,1	88,5	91,0	91,0	89,9	89,5
с долей государственной	7,0	6,0	6,2	5,8	5,5	45,7	47,1	46,5	44,4	45,3

иностранный	3,7	3,3	3,3	3,5	2,5	3,4	2,6	2,6	4,0	3,9
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
государственная	2,6	0,8	0,8	1,5	0,8	2,2	2,2	2,6	2,4	3,4
республиканская	2,6	0,8	0,8	0,7	0,8	2,1	2,1	2,5	2,3	3,4
коммунальная	–	–	–	0,7	–	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0
частная	91,4	93,9	93,9	91,8	91,3	94,5	94,6	94,4	93,3	92,5
с долей государственной	10,3	10,7	9,8	9,0	7,1	34,4	36,7	33,9	35,0	34,9
иностранный	6,0	5,3	5,3	6,7	7,9	3,4	3,2	2,9	4,3	4,1

*Примечание – Источник: [3]*

Динамика выпуска товаров текстильного и швейного производства отражена в таблице 3.

*Табл. 3 - Динамика производства важнейших видов продукции текстильного и швейного производства в 2005-2013 гг.*

Год \ Вид продукции	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ткани, млн м <sup>2</sup> , в т. ч.	163,4	159,2	137,2	147,0	177,2	183,9	176,5
Шерстяные	6,7	6,1	4,6	4,0	3,2	3,1	3,5
Льняные	29,1	29,7	25,0	24,3	25,5	27,7	26,8
хлопчатобумажные	78,3	66,8	59,1	52,9	65,5	68,6	69,7
из химических волокон	49,2	56,6	48,5	65,8	82,3	83,8	76,1
Ковры и ковровые изделия, млн м <sup>2</sup>	6,7	7,1	7,9	10,0	12,2	12,9	15,4
Чулочно-носовые изделия, млн пар	93,4	100,1	111,0	119,0	129,5	133,6	136,8
Трикотажные изделия, млн шт.	50,5	54,9	54,6	63,7	64,2	62,8	61,2
Перчатки, рукавицы и митенки кожаные, тыс. пар	155	162	157	176	381	371	321
Пальто, полупальто и др., тыс. шт.	3152	2957	2559	2637	2345	2341	2079

*Примечание – Источник: [3]*

Как видно из таблицы 3, объем производства ткани увеличился в 2016 году по сравнению с 2010 на 13,1 млн м<sup>2</sup>, что свидетельствует о положительной тенденции развития данной подотрасли. Однако следует рассмотреть, за счет каких видов продукции произошло данное увеличение. Так, по шерстяным тканям наблюдается спад почти на 50%, что обусловлено сосредоточением практически всей сырьевой базы для их выпуска вне страны. Этот фактор делает данное

направление легкой промышленности очень уязвимым перед различными внешними воздействиями.

Выпуск льняных тканей также уменьшился на 2,3 млн м<sup>2</sup>, что можно объяснить тем, что лен достаточно дорог, и высококачественные льняные ткани нередко стоят значительно дороже некоторых шерстяных и шелковых и, тем более, хлопчатобумажных. Выращивание и переработка льна связаны с большими трудозатратами, потреблением значительного объема других материально-технических и энергетических ресурсов. Так, лен продолжает оставаться одной из самых трудоемких культур.

Следует отметить, что в то время как производство натуральных тканей из шерсти, хлопка и льна упало в анализируемом периоде, производство тканей из химических волокон, напротив, возросло на 26,9 млн м<sup>2</sup>, что можно объяснить наличием ряда преимуществ у тканей из химических волокон. В числе таких преимуществ можно отметить широкую сырьевую базу, высокую рентабельность производства и его независимость от климатических условий. Многие химические волокна обладают также лучшими механическими свойствами (прочностью, эластичностью, износостойкостью) [4].

Производство ковров, чулочно-носочных изделий, трикотажных изделий и перчаток, рукавиц увеличивалось на протяжении 6 лет. В настоящее время производственные мощности белорусской трикотажной промышленности ориентированы на выпуск тканей, чулочно-носочных изделий и белья. Трикотажные организации работают во многих городах Беларуси. В период с 2010 года на предприятиях по выпуску ковров была осуществлена замена парка технологического оборудования, что положительно повлияло на эту подотрасль. Основными причинами бурного развития производства этих изделий в Республике Беларусь является повышение спроса на данную продукцию на внешнем и внутреннем рынках, наличие в Республике больших мощностей продукции еще со времен СССР и использование и модернизация этих производственных мощностей, что позволило динамично увеличивать объем производства. Кроме того, важными факторами является наличие сырья.

Выпуск пальто, полупальто и др. уменьшился на 1073 млн м<sup>2</sup>, что можно объяснить тем, что все больше белорусов покупают одежду за границей. Также большое количество дешевой одежды покупается из Китая через интернет. Наблюдается большая конкуренция на внешнем рынке [2].

Таким образом данные свидетельствует о динамичном развитии данной подотрасли, однако некоторые виды продукции испытывают явные проблемы. Наблюдаются определенные проблемы в производстве натуральных тканей из шерсти, хлопка и льна, а вот производство тканей из химических волокон, напротив, развивается в Республике Беларусь, что говорит о изменении приоритета в сторону тканей из химических волокон.

Еще одним важным показателем является коэффициент использования производственных мощностей по продукции легкой промышленности. Данный показатель представлен в таблице. Что касается 2015 г., то можно заметить, что только хлопчатобумажные ткани и ковры выпускаются в достаточных объемах, 80% и 85,9% соответственно. Коэффициент загруженности мощностей при выпуске тканей из химических волокон, чулочно-носочных изделий, трикотажных изделий и обуви составляет немногим больше 50%, что негативно сказывается на развитии отрасли. Шерстяные ткани практически не используют производственные мощности, только на 16,6%, что является очень низким показателем. Кроме этого следует отметить, что по сравнению с 2005 годом этот показатель упал с 28,1% (таблица 4).

*Табл. 4 - Коэффициенты использования производственных мощностей по отдельным видам продукции (в процентах)*

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Шерстяные ткани суровые	28,1	29,7	40,3	37,6	33,2	29,0	24,4	27,7	32,8	26,0	16,6
Хлопчатобумажные ткани суровые	51,0	53,5	60,3	51,1	57,0	54,4	74,8	84,8	63,5	55,1	80,0
Ткани из химических волокон и нитей суровые	34,9	36,4	39,8	50,9	53,5	63,2	69,9	72,1	71,6	59,0	56,0
Ковры и ковровые изделия	65,1	67,9	69,5	77,0	73,0	80,3	87,5	80,4	83,1	85,7	85,9
Чулочно-носочные изделия	68,9	71,5	74,5	73,9	75,5	67,4	64,8	63,8	57,8	59,9	66,7
Трикотажные изделия	60,2	59,8	62,3	62,8	65,0	76,7	77,6	80,0	76,9	71,3	68,4
Обувь, кроме валяной, резиновой и из полимерных материалов	44,7	48,8	55,8	62,1	60,1	68,2	70,5	69,2	64,0	61,4	52,1

*Примечание – Источник: [3].*

Таким образом, по результатам анализа функционирования легкой промышленности в Республике Беларусь в период с 2010 по 2016 годы, можно сделать следующие выводы:

1 Как показывает статистика, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в 2015 занимало 4,5% процента, что составило 25 832 652млн. руб. Данная цифра сохранялась приблизительно на одном уровне с 2010 года.

2 Выпуск тканей в 2016 г. значительно снизился. Рост наблюдает только в выпуске чулочно-носочных изделий. Однако по большинству видов продукции в последнее время в Беларуси наблюдался резкий спад объемов производства.

3 Наблюдается тенденция уменьшения среднесписочной численности работников. Это говорит о социальной и кадровой проблеме, проявляющаяся в дефиците высококвалифицированных специалистов, управленческих кадров, основных и вспомогательных рабочих по всем технологическим переделам.

Таким образом, в развитии легкой промышленности наблюдается ряд проблем, решение которых позволит развиваться отрасли динамично. Так, основными мероприятиями по снижению импорта могут являться:

- глубокая модернизация производств, повышение конкурентоспособности белорусской продукции легкой промышленности за счет:

- обновления и расширения ассортимента производимой продукции (не менее 70–80%);

- проведения работ по полной сертификации систем управления качеством;

- снижения материальных затрат на единицу выпускаемой продукции за счет использования местных видов сырья, широкой внутриотраслевой кооперации, внедрения новых энергосберегающих технологий;

- диверсификация рынков сбыта продукции (страны Азии, Африки, Америки);

- создание и развитие собственной товаропроводящей сети за рубежом;

- снижение импортной составляющей в производстве продукции за счет: технического перевооружения и реконструкции действующих производственных мощностей, реализации импортозамещающих проектов.

В целях обеспечения увеличения выпуска и реализации товаров на внутреннем рынке руководителям предприятий отрасли необходимо обеспечить:

- повышение конкурентоспособности за счет улучшения качества изделий, уровня комфортности, срока носки выпускаемой продукции, обновления и расширения ассортимента;
- увеличение объемов выпуска высококачественных, перспективных товаров целевой и социальной направленности;
- модернизацию оборудования и совершенствование технологий производства;
- замену физически и морально устаревшего оборудования на высокопроизводительное, энергосберегающее;
- проведение рекламных мероприятий по продвижению товаров;

Таким образом, для решения существующих проблем предприятия должны вести активную инновационную, инвестиционную деятельность. Модернизация производства, развитие отраслевой и вузовской науки, принятие необходимых нормативно-правовых актов, соответствующая таможенно-тарифная политика могут способствовать развитию, улучшению качества продукции, повышению устойчивости предприятий на внутреннем рынке.

#### **Список использованных источников**

1. Лебедев, В.В. Пути развития текстильной и легкой промышленности / В.В. Лебедев, Л.Н. Фомченкова, И.А. Шамис // Директор. — 2004. — №2
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016
3. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2016
4. Комплексная программа развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011-2015 годы с перспективой до 2020 года // Белорусский экономический журнал. – 2011. – №2.

*Чепикова Н.М., ЗАО «Альфа-Банк»,  
Чепикова Е.М.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»*

**Фискальная политика как стабилизатор экономического  
роста**