

- 2) создание условий для дальнейшего развития человеческого потенциала;
- 3) постоянное совершенствование бизнес-климата и развитие конкуренции в сфере ИКТ;
- 4) дальнейшее развитие системы предоставления государственных электронных услуг для населения, организаций и бизнеса;
- 5) модернизация городских и региональных систем связи.

Для эффективного развития Республики Беларусь важно, чтобы развитие информационного общества происходило не только в г. Минске, но и непосредственно в регионах. Для равномерного распределения развития информационного общества необходимо: создание региональных центров развития и постановка в приоритет финансирования проектов, направленных на поддержку инфраструктуры и научно-исследовательской деятельности.

Список использованных источников

1. Анищенко, В.В. Развитие информационного общества в Беларуси / В.В. Анищенко, Г.Н. Науменко, Р.Б. Григянец, В.Н. Венгеров. – Минск: ОИПИ НАН Беларуси, 2012. – 290 с.
2. Казанцев, А. К. Информационно-технологические ресурсы регионов: оценка и сравнительный анализ / А.К. Казанцев, Е.Г. Серова, Л.С. Серова. Информационные ресурсы. – 2008. – № 6. – С. 5–9.
3. Информационное общество Республики Беларусь: стат. сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. кол. И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015. – 126 с.
4. Ляликова, В. И. Методические аспекты ранжирования экономических объектов с помощью методов прикладной статистики / В.И. Ляликова. Вестник ГрГУ им. Я. Купалы. Сер. 5, Экономика. – 2010. – № 2. – С. 29–35

Демидова А.А.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Анализ и диагностика развития торговли в регионах Республики Беларусь

Место и роль в торговле - важного элемента элемент инфраструктуры рынка – в экономике современной Беларуси динамично возрастает. В этой связи актуализируется значимость анализа и диагностики факторов, обуславливающих

функционирование и развитие отрасли, выявление проблем и способов их решения.

В результате проведенного анализа деятельности розничной и оптовой торговли Республики Беларусь с 2006 по 2016 гг. было выявлено следующее:

А) Розничная торговля развивается динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания.

Основным показателем розничной торговли является розничный товарооборот. Прирост розничного товарооборота превышал прогнозные параметры: в 2006 году он составил 117,4% (29488 млрд. руб.) при прогнозе 110,5%, в 2007 году – 114,8% (36272 млрд. руб.) и 110,5%, в 2008 году – 119,2% (48202 млрд. руб.) и 113,0, в 2010 году – 115,5% (64865 млрд. руб.) и 114-115% соответственно. В результате за пять лет розничный товарооборот в сопоставимых ценах вырос на 91,5% при прогнозных параметрах – 182,5 -185,6%. С 2011 по 2016 год объем розничного товарооборота начал стремительно возрастать и составлял 109,0% (112899 млрд. руб.) в 2011 году и 95,9% (268019 млрд. руб.) в 2013 году. В 2014 и 2016 годах объем розничного товарооборота составлял 318100 и 362000 млрд. руб. соответственно [1]. На *рисунке 1* представлен график динамики розничного товарооборота с 2006 по 2016 годы, исходя из которого прослеживается рост рассматриваемого показателя.

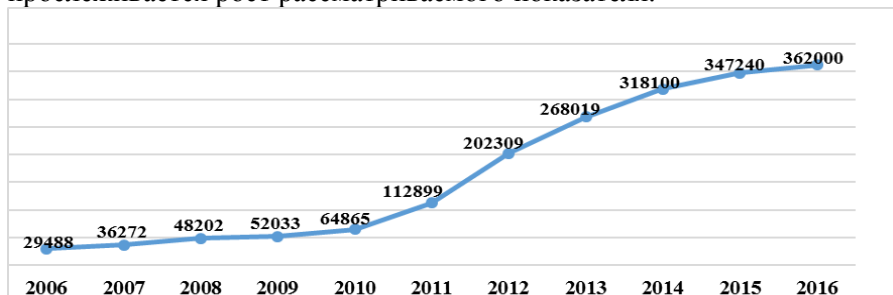


Рис. 1 – Динамика розничного товарооборота, млрд. руб.

Примечание – Собственная разработка на основе [1]

Если говорить о розничном обороте регионов Республики Беларусь, то, в соответствии с *таблицей 1*, в 2016 году лидирующие позиции (не включая г. Минск) занимает Минская область (5406,9 млрд. руб.), в то же время наименьший розничный товарооборот выявился в Могилевской области (3218,8 млрд. руб.) [1].

Кроме того, в 2006 – 2016 годах было обеспечено достаточно стабильное развитие внутреннего потребительского рынка регионов главным образом за счет высоких темпов роста объема розничного товарооборота, реализации товаров отечественного производства, совершенствования материально-технической базы торговли, развития новых форм и методов продажи товаров, внедрения информационных технологий.

В областных городах за последние 10 лет (с 2006 по 2016 гг.) прослеживается достаточно существенный рост объема инвестиций в сферу строительства торговых объектов.

В областных городах за последние 10 лет (с 2006 по 2016 гг.) прослеживается достаточно существенный рост объема инвестиций в сферу строительства торговых объектов. Таким образом, можно сказать о том, что идет оптимизация сети и улучшение инфраструктуры за счет развития сетевого принципа, строительства и реконструкции действующих магазинов.

Таб.1 - Розничный товарооборот по областям и г. Минску в фактических ценах, млрд. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
РБ	64864,9	112898,8	202309	286018,7	318100	347239,6	36199,9
Области и г. Минск							
Брестская	8405,5	14833,6	26676,8	34449,9	39924,7	42691,8	4489,1
Витебская	7757,6	13601,7	24575,3	31854,3	37164,5	39403,3	4027,3
Гомельская	7672,2	13561,9	24401,8	32376,9	38797	41680,6	4322,2
Гродненская	7139,8	12265,4	22097,1	29548,6	34841,4	37377,1	3712,6
г. Минск	18479,3	32611,2	57608,5	78203,1	93415	104402,9	11023
Минская	9027,5	15380,9	28049,3	36873,7	45482,4	50564,1	5406,9
Могилевская	6383	10644,1	18900,2	24712,2	28475	31119,8	3218,8

Примечание – собственная разработка на основе [1]

Б) В Республике Беларусь имеет место динамичное развитие также и оптового товарооборота.

Одним из наиболее эффективных рыночных механизмов формирования оптового рынка страны в 2006-2016 годах стало создание национальной товарной биржи и внедрение биржевых методов торговли. В 2010 году биржевой оборот составил 3445,7 млрд. рублей. Доля экспортных сделок в общем обороте биржи в стоимостном выражении на протяжении нескольких последних лет сохраняется на уровне 30%. На 1 января 2011 г. на бирже зарегистрировано свыше 7,9 тыс. участников, в т.ч. 1,63 тыс. нерезидентов из 52 стран мира. За 2010 год общее количество

участников увеличилось на 21%. В то время как на 1 января 2017 г. общее количество участников торговли составило 17 068, в т.ч. 3592 компании - нерезидента из 59 стран [2].

Основной показатель хозяйственной деятельности предприятий и организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот. В 2006 и 2010 году объем оптового товарооборота был стабильным, но все же имел небольшую тенденцию к увеличению и составлял 26,4 трлн. руб. и 85,8 трлн. руб. соответственно. С 2011 по 2016 год рассматриваемый показатель начал стремительно возрастать и достиг 47,2 трлн. руб. (до деноминации - 472,0 трлн. руб.) (рисунок 2) [1].

В региональной структуре оптового товарооборота республики преобладает Минск, также значительный удельный вес имеет Минская область – 13,2%.

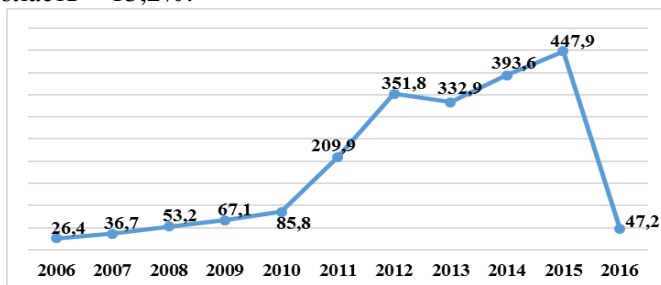


Рис. 2 - Динамика оптового товарооборота, трлн. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Развивается инфраструктура оптовой торговли. Темп роста оптового товарооборота в сопоставимых ценах составил 83,9% на конец 2016г. Темп роста валовой добавленной стоимости по секции Г «Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» за январь-июнь текущего года составил 91,6% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года. Удельный вес ВДС по секции Г в общем объеме валового регионального продукта Минской области составил 13,3%. Аутсайдером оптового товарооборота является Могилевская область (948 млрд. руб.) [1].

В) В работе выполнен корреляционный анализ. Задачей в рамках этого анализа является определение степени влияния на розничный и оптовый товарооборот таких факторов, как количество розничных торговых объектов, среднесписочная численность работников, занятых торговой деятельностью и производительность труда, а также среднесписочная численность работников, производительность труда и биржевой оборот на товарном рынке соответственно.

На *рисунках 3 и 4* мы можем увидеть комбинации парных коэффициентов корреляции для розничного и оптового товарооборота соответственно:

	Y	X1	X2	X3
Y	1	0,914866	0,756668	0,999907
X1		1	0,908443	0,913109
X2			1	0,753345
X3				1

Рис. 3 - Комбинации парных коэффициентов корреляции розничного товарооборота

Примечание – Источник: собственная разработка

	Y	X1	X2	X3
Y	1	0,560752151	0,999781	0,70401364
X1		1	0,604856	0,77747
X2			1	0,782584
X3				1

Рис. 4 - Комбинации парных коэффициентов корреляции оптового товарооборота

Примечание – Источник: собственная разработка

Исходя из анализа данных о парных коэффициентах корреляции розничного и оптового товарооборота, можно, визуализируя данные, построить следующие корреляционные поля (*рисунок 5,6*):

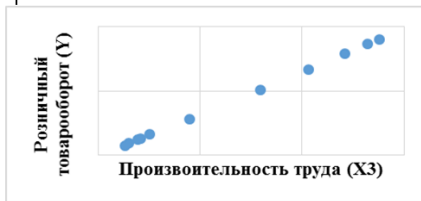


Рис. 5 - Корреляция розничного товарооборота и производительности труда

Примечание – Источник: собственная разработка

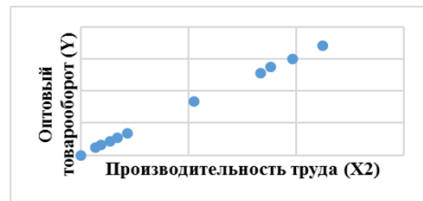


Рис. 6 - Корреляция оптового товарооборота и производительности труда

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализируя корреляционные поля, можно сделать вывод о том, что в обоих случаях на графиках точки не рассеяны относительно воображаемой прямой, имеющей тенденцию к увеличению. Это говорит о том, что корреляция линейная, и, т.к. рассеянность не велика, корреляции является сильной. Тенденция прямой к увеличению говорит о том, что корреляция положительная. А значит, что производительность труда является важнейшим фактором развития как оптовой, так и розничной торговли

Г) Существует ряд проблем торговой деятельности в Республике Беларусь, основными из которых являются:

- существует слабая увязка плановых показателей с реальными возможностями магазинов, при этом выполнение плановых показателей становится труднодостижимым, а иногда и просто невозможным;

– характерные недостатки и магазинов самообслуживания - неэффективное использование торговой площади; ограничение доступа покупателей в магазин, в отделы самообслуживания и к товарам; проверка личных вещей покупателей; нерациональное размещение товаров в торговом зале, при котором товарные группы и отдельные товары располагаются без учёта покупательского спроса и товарного соседства, что создаёт неудобства для потребителей; неправильная (или неудачная) выкладка товаров на оборудовании; нечёткая организация внутримагазинной информации; выбор торгового оборудования для магазина самообслуживания не по принципу функционального назначения, а по его фактическому наличию;

– имеет место определенное технологическое отставание, в том числе и в области логистики - отсутствие прочных связей между поставщиком, производителем и потребителем; низкий уровень материально-технической базы и потребность в значительных капитальных вложениях; низкий уровень организации складской работы; дефицит собственного транспорта; существование дополнительных распределительных звеньев; информационная ограниченность - замедленность реакции со стороны производителя; отсутствие методического подхода в управлении товародвижением;

– проблема нерационально выстроенных структур оптовой торговли, возрастание издержек, в том числе транспортных - функционирование районных торгово-распределительных складов в системе замедляет процесс товародвижения, более того из-за медленной реакции создается излишняя товарная масса, находящаяся «в состоянии покоя», которая создает дополнительные финансовые трудности;

– производители с опозданием реагируют на изменение внешней среды, что снижает их конкурентоспособность по сравнению с западными производителями [3].

С учетом перечисленных выше проблем, можно выделить следующие направления совершенствования торговой деятельности:

– использование достижений маркетинга, внедрение нового технологического оборудования и повышение требования к персоналу с целью улучшения качества обслуживания покупателей;

– создание оптимальных условий для оперативного и последовательного проведения всех операций, предусмотренных торгово-технологическим процессом (разгрузки, хранения,

транспортирования товаров, подготовки к продаже и т.д.), посредством устройства и планировки магазинов;

- динамичное развитие и увеличение доли отрасли в ВВП, что повлечет за собой ряд структурных преобразований;

- расширение торговой сети за счет реконструкции и строительства торговых объектов;

- сокращение товарных запасов в цепях товародвижения (за счет перераспределения запасов между оптовой и розничной торговлей и сосредоточения запасов в оптовом звене, а также применение современных технологий контроля и их состояния, а также достижения высокой степени согласованности участников в вопросах своевременного пополнения запасов);

- сокращение транспортных расходов;

- ускорение оборачиваемости капитала (сокращение времени между размещением и выполнением заявок);

- максимальное использование складских площадей;

- подготовка квалифицированных кадров в области логистики, разработка программ логистического управления на предприятиях и создание систем оказания логистических услуг [3].

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет РБ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 26.05.2017.

2. Белорусская универсальная товарная биржа – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.butb.by/ - Дата доступа: 26.05.2017.

3. Экономика организаций торговли: учебное пособие/ Р.П. Валевиц, Минск: БГЭУ, 2010.

Джилавян Л.А., магистрант

Российский государственный университет правосудия

Актуальные проблемы внедрения географических информационных систем в области лесопользования

Под лесопользованием принято понимать сложную систему, которая характеризуется необходимостью в связи двух противоречивых задач, которые заключаются в удовлетворении ресурсных потребностей и сохранении биологического разнообразия лесной экосистемы. Объектом лесопользования являются лесные ресурсы, которые располагаются на территории государства [5].