

## **Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь**

Развитие и становление малого бизнеса является одной из главных составляющих экономической политики в условиях перехода экономики от административно-командной к рыночной. Актуальность данной темы определена значительной ролью малого бизнеса в современной социально-ориентированной рыночной экономике. Проанализировав опыт развитых стран, можно сделать вывод, что малый бизнес играет весьма большую роль: его развитие влияет на экономический рост, насыщение рынка товарами необходимого качества, создание новых дополнительных рабочих мест, ускорение научно-технического прогресса и решает не только актуальные экономические, но и социальные проблемы. Во многих странах малый бизнес является основой, которая способствует достижению высоких результатов в производственной сфере и сфере информационных технологий, медицине и др. За счет своей мобильности и способности оперативно реагировать на изменение потребительского спроса малые компании обеспечивают необходимое равновесие на потребительском рынке.

Однако малый бизнес постоянно сталкивается с различными формами дискриминации, которые связаны с сохранением административного вмешательства центральных и местных органов власти в деятельность предпринимателей. Это подтверждают как исследования белорусских аналитических центров и бизнес-союзов, так и международные исследования. Бизнес-среда Беларуси остается неблагоприятной для развития данного сегмента экономики, несмотря на формальное существование всех необходимых институтов инфраструктуры поддержки бизнеса, а именно: ежегодно принимаемых программ государственной поддержки развития предпринимательства, бизнес-инкубаторов, бизнес-союзов, бизнес-ассоциаций.

Согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего бизнеса» № 148-З от 1 июля 2010 г. к субъектам малого предпринимательства относятся:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

– микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

– малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [2].

Развитие малого бизнеса входит в число приоритетных задач государства, поскольку он обеспечивает:

– создание новых рабочих мест;

– мобилизацию материальных, финансовых и природных ресурсов, а также более эффективное их использование;

– увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта необратимости реформ;

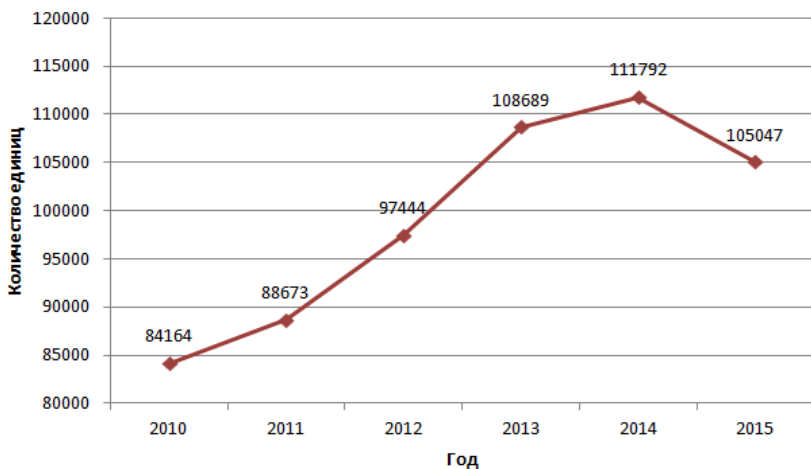
– внедрение новых проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям и росту современных наукоемких отраслей и производств;

– рост доходов граждан и в результате сглаживание диспропорций в благосостоянии;

– формирование необходимых навыков работы на рынке и повышение квалификации;

– улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики, повышение их мобильности и эффективности.

На основе данных Национального статистического комитета можно проследить динамику количества микроорганизаций и малых организаций в Республике Беларусь за период с 2010 по 2015 годы (рисунок 1):



*Рис.1-Количество микроорганизаций и малых организаций в Республике Беларусь в 2010-2015 гг., всего*

*Примечание – Источник: разработка автора*

Исходя из приведенного графика, можно сделать вывод о том, что до 2015 года в нашей стране наблюдалась положительная динамика развития малого бизнеса, однако в 2015 году количество микроорганизаций и малых организаций сократилось на 6745 единиц и составило 93,97% от их количества в 2014 году.

По данным Национального статистического комитета можно проследить динамику распределения субъектов малого бизнеса по территории Беларуси на протяжении 2010-2016 годов (рисунок 2).

Исходя из приведенных на рисунке данных можно сделать вывод, что на протяжении всего рассмотренного периода белорусский малый бизнес преимущественно был расположен в г. Минске и Минской области. Данная ситуация объясняется тем, что г. Минск обладает более развитой производственной инфраструктурой и на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры. Меньше всего предприятий малого бизнеса за этот период было расположено в Могилевской области.

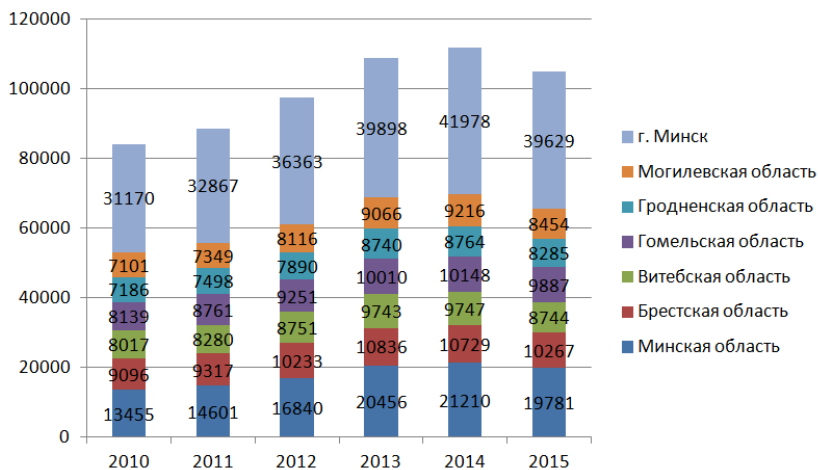


Рис. 2- Распределение субъектов малого бизнеса по областям и г. Минску за период с 2010 по 2015 года

Примечание – Источник: разработка автора

На изменение данной ситуации направлен разрабатываемый в течение 2011 г. и принятый 7 мая 2012 г. Декрет Президента Республики Беларусь «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», предоставляющий предпринимателям определенные налоговые льготы при осуществлении деятельности вне городских территорий.

Проанализировав данные, представленные на сайте Национального статистического комитета, можно сказать, что численность работников микро- и малых организаций составила в 2015 году 18,3 % от средней численности занятых в экономике. В 2014 году аналогичный показатель равнялся 19,1 %.

Удельный вес субъектов микро- и малых организаций в ВВП Республики Беларусь в 2015 году сократился по сравнению с 2014 годом и составил 24,2 %, в то время как в 2014 году он был 25,3 %.

Доля выручки микро- и малых организаций от реализации продукции, товаров, работ, услуг от общереспубликанского итога в 2015 увеличилась на 0,8 п.п. по сравнению с 2014 и составила 39,6 % от выручки всех организаций и предприятий Республики Беларусь [3].

Требуется отметить, что в Республике Беларусь за последние годы ведется достаточно кропотливая работа по преодолению барьеров на пути развития малого бизнеса, но в очередном отчете «Doing business

2015», представленном в таблице 1, Беларусь сместилась с 35 на 40 место из 190 государств по показателю «Регистрация предприятий».

Таб. 1- Позиции Беларуси в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2014» и «Ведение бизнеса 2015»

<b>Компоненты</b>	<b>DB 2014</b>	<b>DB 2015</b>	<b>Изменение рейтинга</b>
Регистрация предприятий	35	40	-5
Получение разрешений на строительство	54	51	+3
Присоединение к электрическим сетям	144	148	-4
Регистрация собственности	3	3	0
Получение кредитов	99	104	-5
Защита миноритарных инвесторов	91	94	-3
Налогообложение	107	60	+47
Международная торговля	146	145	+1
Обеспечение исполнения контрактов	7	7	0
Разрешение неплатежеспособности	66	68	-2

*Примечание – собственная разработка на основе данных Всемирного банка*

Правительство Республики Беларусь стремится сформировать позитивный имидж страны для иностранных инвесторов, однако предпринимаемые действия не всегда оказываются значимыми и приводят к нужному результату. Так, Беларусь в рейтинге «Doing Business 2015» по многим показателям сместилась на более низкие позиции по сравнению с 2014 годом.

Одной из главных проблем развития малого и среднего предпринимательства является налогообложение: согласно рейтингу Doing Business, по состоянию на начало 2016 года, Республика Беларусь занимала 63-е место по данному фактору, спустившись на 3 позиции по сравнению с 2015 годом. Налогообложение субъектов хозяйствований в Республике Беларусь характеризуется крайне высокой общей налоговой ставкой (51,8 % от суммы коммерческой прибыли предприятия), увеличением удельного веса косвенных налогов, что приводит к повышению конечной стоимости товара для потребителя [1].

К проблемам малых предприятий Республики Беларусь можно также отнести недостаток финансирования. При недостатке собственных средств, возникает необходимость поиска дополнительных финансовых ресурсов. При кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса возникают следующие проблемы: высокие

процентные ставки по кредитам, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также обязательное требование наличия положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют вообще.

Подводя итоги вышесказанному можно сделать вывод, что в нашей в стране малый бизнес развивается низкими темпами, что обусловлено существованием административных и экономических барьеров. Для активизации малого бизнеса и раскрытия его потенциала необходимо в первую очередь внедрить эффективные механизмы финансовой поддержки предпринимателей, упростить систему налогообложения и снизить налоговую нагрузку на субъекты хозяйствования, а также усилить потенциал предпринимательской инфраструктуры.

#### **Список использованных источников**

1. Доклад «Ведение бизнеса – 2015: Больше, чем эффективность» [Электрон. ресурс] – Режим доступа : <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2015> . – Дата доступа: 23.03.2017.

2. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

3. Статистический сборник РБ / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электрон. ресурс] — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/bgd/>. – Дата доступа: 23.03.2017.

*Василевич М В.*

*Белорусский государственный экономический университет*

#### **Комплексная оценка инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь**

Инвестиционная деятельность является важнейшим фактором, во многом определяющим структуру экономики, динамику ее развития, а также ее конкурентоспособность в мировой экономике, в том числе на рынке Союзного государства. Поэтому вопрос повышения улучшения инвестиционной привлекательности во всех регионах страны так актуален.

Инвестиционная привлекательность – это совокупность факторов, которые характеризуют возможность извлечения дохода с учетом степени рискованности инвестиций. Инвестиционная привлекательность оценивается на национальном, региональном уровне, уровне города или организации.