

очередь, это потребует усиления надзора за крупными банками, в том числе путем более частого мониторинга на местах, а также сокращения нового субсидированного и директивного кредитования.

Учитывая существенно возросшую стоимость финансовых ресурсов на международном рынке капитала, Республика Беларусь будет все больше опираться на внутренние источники финансирования. Валютная структура внутреннего долга изменилась за последний год, так как были выпущены внутренние долговые обязательства в иностранной валюте. Это привело к снижению стоимости обслуживания долга в краткосрочной перспективе.

Чтобы компенсировать потерю внешнего финансирования, предполагается переход к внутренним долговым обязательствам с более высокой стоимостью и более короткими сроками погашения. Несмотря на это, необходимо изыскивать формы и методы работы, позволяющие привлекать финансовые ресурсы не только на внутренних, но и на международных рынках ценных бумаг.

Для решения проблем, существующих на рынке государственных ценных бумаг, и сохранения его инвестиционной привлекательности для мирового рынка необходимо: осуществлять дальнейший выпуск государственных облигаций на международных финансовых рынках, предусмотрев возможность выхода на него корпоративных заемщиков Республики Беларусь; совершенствовать порядок и условия размещения государственных облигаций с учетом международного опыта и практики функционирования различных сегментов рынка ценных бумаг; расширить спектр государственных ценных бумаг посредством выпуска облигаций с различными сроками обращения, условиями выплаты дохода и погашения для привлечения на данный рынок инвесторов.

*И. Ратанова, доцент,
Балтийская Международная Академия, г. Рига (Латвия)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В условиях глобализации экономики, технологии являются одним из ключевых факторов, влияющих на повышение темпов роста и конкурентоспособность бизнеса. Высокотехнологичные отрасли развиваясь, своей динамикой влияют на рост производительности в других секторах экономики. Исследования, в области развития науки и техники были признаны на протяжении многих лет, а начиная с 2000 года названы в качестве основных факторов роста конкурентоспособности предприятий, позволяющими создать более высоко оплачиваемые рабочие места, факторов, влияющих на возрастание социальной сплоченности и обеспечения устойчивого развития экономики. Инвестиции в исследования и разработки инноваций являются ключевыми элементами политики стран ЕС, обеспечивающими экономический рост и развитие экономики, основанной на знаниях. Наука является частью почти каждого аспекта нашей жизни. Европа имеет давние традиции передового опыта в области исследований и инноваций, будучи родиной промышленной революции. Европейский союз является мировым лидером в передовых отраслях промышленности – биотехнологии, фармацевтики, телекоммуникаций, в аэрокосмической отрасли. В октябре 2010 года Европейская комиссия приступила к реализации инициативы Европа 2020 под названием «Инновации Союз», в которой излагается стратегический подход к целому ряду проблем,

таких как изменение климата, энергетическая и продовольственная безопасность, здравоохранение и старения населения. Предложения были направлены на использование государственного сектора с целью стимулировать частный сектор и устранить узкие места, как например, доступ к финансам, проведение научных исследований, использование государственных закупок для развития инноваций, и ускорение гармонизации стандартов и технических спецификаций, которые препятствуют выводу на рынок инновационных идей.

В марте 2013 года, по результатам обзора Европейской комиссии «State of the innovation union 2012 – accelerating change», был рассмотрен прогресс, достигнутый в отношении 34 обязательств, принятых для инновационного союза. На основании этого обзор был сделан вывод, что более 80% из 34 обязательств были в то время только в процессе выполнения. В стратегии Европы до 2020 года изложено видение развития рыночной экономики Европы 21-го века.

На основании этого обзора был сделан вывод, что более 80% из 34 обязательств были в то время только в процессе выполнения. В стратегии Европы до 2020 года изложено видение развития рыночной экономики Европы 21-го века. 17 июля 2012 года, Комиссия приняла курс на «усиленный рост Европейского научного пространства». Одной из пяти ключевых целевых задач Стратегии Европы 2020 обозначила достижение интенсивности роста расходов на R & D в ЕС в размере 3% от ВВП. В 2011 интенсивность R & D в ЕС-27 составила 2,03%. Несмотря на увеличение в 2010 году на 2,01%, это ниже по сравнению с показателями, зарегистрированными в Японии (2009: 3,36%), Южной Корее (2010: 4%) и США (2009: 2,87%), но выше, чем в Китае (2009: 1,7%). Среди государств-членов ЕС, только в Финляндии (3,78%), Швеции (3,37%) и Дании (3,09%) превышен показатель в 3% от ВВП на R & D в ЕС. Еще семь государств-членов, а именно Германия (2,84%), Австрия (2,75%), Словения (2,47%), Эстонии (2,38%), Франция (2,25%), Нидерланды и Бельгия (2,04%) продемонстрировали высокие показатели по ЕС, хотя и ниже установленного целевого показателя по ЕС в размере 3% от ВВП.

Во многих странах европейского Союза наблюдается высокий уровень инновационности предприятий. Тем не менее, доля инновационных предприятий по отношению к общему числу компаний ниже всего в 11 странах таких государств-членов ЕС 28, как Венгрия, Латвия, Болгария, Польша, Румыния. (Рис. 1) В ЕС-27 в 2011 году около 2,6 млн. человек работали в секторе R&D. В ЕС в целом, предпринимательский сектор был крупнейшим сектором, где работают более половины R&D персонала около 1,4 млн. Тем не менее, существуют отличия на национальном уровне между странами, например, в Болгарии, большинство персонала R&D были заняты в государственном секторе, в то время как на сектор R&D в высшем образовании приходится самая высокая доля занятых в Эстонии, Греции (2007), Кипре, Латвии, Литве, Польше, Португалии, Словакии, Хорватии и Великобритании.

Глобализация экономики, развитие информационных технологий, научно-технический прогресс, конкуренция, возрастающие требования рынка – характеризуют текущий этап развития мировой экономики. В экономике, основанной на знаниях, инновации играют важнейшее значение для достижения успеха в мире бизнеса. Современное предприятие является сложной системой, которая сложилась на основе научно-технического прогресса, быстрых изменений во внешней среде с высоким уровнем конкуренции. В этих условиях достижение стратегических целей компании не является простой задачей. Для принятия стратегических и оперативных решений необходима своевременная и актуальная информации об изменениях, происходящих как во внеш-

*Таблица 1. Типы инноваций на предприятиях ЕС, 2010-12,
% от общего числа предприятий*

Типы инноваций	ЕС 28	Бельгия	Болгария	Чехия	Дания	Германия	Эстония	Ирландия	Греция	Испания	Франция	Хорватия	Италия	Кипр
Инновационные предприятия	48,9	55,6	27,4	43,9	51,1	66,9	47,6	58,7	52,3	33,6	53,4	37,9	56,1	42,1
Инновационные продукты	23,7	31,5	10,8	25,3	24,8	35,8	20,7	27,8	19,5	10,5	24,2	16,4	29,1	20,9
Инновационные процессы	21,4	31,1	9,3	24	22,9	25,5	23,8	25,9	25,6	15,1	24,1	19	30,4	28,2
Организационные инновации	27,5	29,3	12,4	20,5	32,2	32,2	21,7	21,8	30,2	19,4	34,2	22,9	33,5	26,2
Маркетинговые инновации	24,3	21,9	14,2	22,4	29,4	34,4	21,9	35,7	36,8	13,2	25,4	23,5	31	29,5
Типы инноваций	Латвия	Литва	Люксембург	Венгрия	Мальта	Нидерланды	Австрия	Польша	Португалия	Румыния	Словения	Словакия	Финляндия	Швеция
Инновационные предприятия	30,4	32,9	66,1	32,5	51,1	51,4	54,4	23	54,6	20,7	46,5	34	52,6	55,9
Инновационные продукты	10,4	11,6	30,3	10,6	23,9	31,9	26,6	9,4	26	3,4	23,6	14,4	31	31,5
Инновационные процессы	12,7	13,1	32,8	8,3	26,4	25,9	28,7	11	33,5	4,6	22,5	13,5	29,3	23,9
Организационные инновации	16,9	17,5	46,8	16,5	34,7	27,3	36,4	10,4	32,8	14,1	26,3	18,6	29,7	25,3
Маркетинговые инновации	16,5	19,3	32,4	19,7	32,6	23,2	29,5	10,6	32,8	13,8	28,5	19,3	26,5	30,4

Источник: составлено автором по данным Eurostat 2010-2012

ней, так и во внутренней среде предприятия, поэтому системы современного управления должны постоянно совершенствоваться. В практике латвийский компаний приобретает распространение контроллинговый подход с оптимальным набором инструментов оперативного и стратегического управления. Необходимо отметить, что в настоящее время, не только средние, по классификации ЕС компании, но и малые, сделавшие ставку на рост бизнеса предприятия, используют в управлении системы контроллинга. Контроллинг, находясь на пересечении учета, информационного обеспечения, контроля и планирования, занимает особое место в управлении предприятием: он соединяет воедино все функции предприятия, интегрирует и координирует их, а переводит бизнес на качественно новый уровень. Менеджмент предприятия формулирует политику и устанавливает цели, разрабатывает планы по достижению целей в рамках руководящих принципов политики предприятия, реализует программы действий в соответствии с планами, поддерживает информационные системы, чтобы сообщить о прогрессе в достижении заявленных целевых показателей, анализирует результаты всех видов деятельности, выявляет необходимость изменений по целям, политике и планам. (Garrison, R., 2003) Инструменты контроллинга и их типичное взаимодействие с планированием, сбором информации и контролем в контроллинговом цикле, очень важны для будущего успеха бизнеса.

В соответствии с категоризацией М. Портера, среди основных проблем компании, сопутствующих цепочке создания ценности, выделяются стратегические и технологические (процессные). Стратегические проблемы, связаны с позиционированием компании на рынке, поиск новых технологий, вопросы ценообразования и развития компании. Технологические проблемы, связаны с основными процессами цепочки создания стоимости, например, развитие производства продукции, закупок, маркетинга и продаж, а также проблемы поддержания процессов, таких как организации, кадры, финансы. (Porter, M. E., 2001) Технологические проблемы, характерные для молодых инновационных компаний характеризуются плоской иерархией, слабо дифференцированными процессами и распределением объектов. «Опыт большинства венчурных предпринимателей (Ventures), это последовательность функционально локализованных проблем, столкновение каждой функции с трудностью построения эффективной и действенной системы задач». (Kazanjian, P. K., 1988)

Деятельность в области развития и коммерциализации инноваций является необходимым условием роста молодых инновационных компаний. Основные риски – это рыночный риск, так как трудно оценить потенциал рынка для продукта, которые еще не существует, особенно когда новый рынок для них еще не создан. Технологический риск: инновационная технология не имеет практики и ее развитие может потребовать больше времени, чем прогнозировалось учредителями. Особенно на быстро движущихся, динамичных рынках, где несколько технологий конкурируют друг с другом, существует угроза, что компанию обогнала конкурирующая технология. Оценка риска: оценка роста молодых инновационных компаний сильно зависит от стоимости нематериальных активов, таких как патенты, товарные знаки и потенциал сотрудников. Риск роста: технологии компании находятся под постоянным давлением на необходимость роста в течение короткого времени, интернационализации и разработки новых продуктов. Это давление предъявляет высокие требования к корпоративному управлению, в частности, в области корпоративных финансов и развития продукта. В дополнение к проблемам, которые могут быть отнесены к отдельным процессам, установлено, что одной из причин неудачи молодой компании является общая нехватка управленческих навыков и опыта работы в отрасли.

Инновация является ключевым бизнес-процессом и, таким образом, инновационные возможности, по определению становятся ключевыми возможностями. Результатом этого является высокая значимость измерения инновационного потенциала, выявления сильных и слабых сторон и разработки стратегий для максимизации преимуществ с одновременным улучшением по ключевым областям управленческой деятельности предприятия.

Инновации могут быть разделены на три вида активностей: инновации, развитие и коммерциализация.

- Инновация включает в себя все виды деятельности, которые нацелены на различные моменты, соединяющие бизнес-идеи, которые могут быть превращены в бизнес-концепции и модели и их дальнейшее развитие в проектных бизнес-планах.

- Развитие связано с бизнес-планом по внедрению новых продуктов или услуг, креативностью, с созданием процессов, связанных с качеством, временем, стоимостью и производительностью.

- Коммерциализация включает в себя мероприятия, необходимые для различных этапов жизненного цикла продукта, чтобы максимизировать добавленную рыночную стоимость продукции или услуг.

В фазе коммерциализации доминирует классическая парадигма менеджмента планирования и контроля. Инновации должны управляться в соответствии с созданием стоимости, риском и производительностью. В инновационном менеджменте, есть два кластера управленческой деятельности: контроллинг и поддержка деятельности по управлению. Все эти мероприятия играют важную роль в фазах коммерциализации и развития. Тем не менее, для того, чтобы облегчить переход между фазами, эти действия также должны быть рассмотрены на предварительной стадии.

Новые технологии и инновации играют важную роль в экономическом росте. Ориентированная на рынок инновации стали особенно важны для компаний, для их устойчивого развития. Коммерциализация технологий очень сложный процесс, который требует на разных его этапах различных инструментов, тщательно подобранных для контроллингового управления предприятием. Как показало интервью латвийских предпринимателей, которые занимаются коммерциализацией технологий, проведенных автором, предприниматели часто недооценивают возможность интеграции инструментов контроллинга в процессе коммерциализации. Высокий уровень изменчивости управленческих решений в условиях неопределенности и рисков, делает процесс коммерциализации технологий, процессом с неожиданным результатом. Процесс коммерциализации технологии может привести к тому, что не технология, а только его основная компетенция становится основой для рождения инновационного проекта.

Список использованных источников

1. Economic Development of Latvia. (2014). Report of Ministry of Economics republic of Latvia
2. European Commission. Entrepreneurship 2020 Action Plan Brussels, 9.1.2013. COM (2012) 795 final
3. I. Ratanova, E. Gross The Controlling System in Management of SMEs Enterprises Projects in Latvia: Issues of Formation. Conference proceedings. Project Management Development – Practice and Perspectives, 2014, 199-214 p.
4. Kazanjian, R. K. (1988). Relation of Dominant Problems to Stages of Growth in Technology-Based New Ventures. in: Academy of Management Journal 31 (2), S. 257-279.
5. Mason, C. M. und Harrison, R. T. (2004). Does Investing in Technology-Based Firms Involve Higher Risk? An Exploratory Study of the Performance of Technology and Non-technology Investments by Business Angels. in: Venture Capital, S. 313-332.
6. Porter, M. E. (1999). Wettbewerbsstrategie – Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 10. Aufl, Frankfurt a. M., New York, Campus.
8. Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet in: Harvard Business Review 79 (3), S. 62-78.
9. Science, technology and innovation in Europe Pocketbooks. ISSN 1830-754X, 2013 edition
10. Terpstra, D. E. und Olson, P. D. (1993). Entrepreneurial Start-Up and Growth: A Classification of Problems in: Entrepreneurship: Theory & Practice 17 (3), S. 5-29.