

## **АНАЛИЗ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ ALLFUSION PROCESS MODELER 7**

Информационная логистика занимается изучением потока, сопровождающего материальный поток, и является существенным для предприятия звеном, связывающим снабжение, производство и сбыт.

Необходимость анализа и оценки движения информационных потоков объясняется тем, что при эффективной организации этого движения, можно значительно снизить время выполнения определённых операций и затраты, связанные с ними.

Наукой и практикой были выработаны различные методы анализа и проектирования информационных потоков с целью их совершенствования.

Однако существующий методический аппарат характеризуется чрезмерной сложностью, что в значительной степени затрудняет его практическую реализацию.

Современные информационные технологии позволяют моделировать готовые управленческие решения.

Такое моделирование можно осуществлять с помощью CASE-средств, которые подразумевают под собой автоматизированную разработку программного обеспечения. Для проведения анализа и реорганизации бизнес-процессов может быть использовано такое CASE-средство, как *AllFusion Process Modeler 7* (ранее BPwin), поддерживающее методологии IDEFO (функциональная модель), IDEF3 (WorkFlow Diagram) и DFD (DataFlow Diagram). Данный инструмент позволяет моделировать, анализировать, документировать и оптимизировать бизнес-процессы.

Основной целью данного программного продукта является построение функциональной схемы исследуемой системы, описывающей все необходимые процессы с точностью, достаточной для однозначного моделирования деятельности системы [1].

Для наилучшего понимания работы программы *AllFusion Process Modeler 7* был рассмотрен пример анализа движения информационных потоков в системе материально-технического обеспечения (МТО) на производственном предприятии.

Для начала в общих свойствах данной программы указывается имя модели, название проекта, автора модели, временные рамки модели (AS-IS). Также указывается цель моделирования и точка зрения, с которой будет рассматриваться данный процесс.

Для более глубокого анализа процесс управления МТО предприятия можно декомпозировать на более мелкие процессы. В данном случае декомпозиция будет включать в себя следующие этапы: определение потребностей; формирование контракта на закупку; контроль хода исполнения заказа.

Более детализированная декомпозиция производится по таким процессам, как «Сбор и обобщение заявок», а также «Размещение заказа». Это позволяет конкретизировать проблемные места в движении информационного потока в системе снабжения.

Декомпозиция всех процессов производилась для того, чтобы учесть временные затраты по каждому из них [2]. Анализ временных затрат позволит выявить «узкие» места и оптимизировать их.

Анализ движения информационных потоков в системе МТО производственного предприятия происходили исходя из предположения, что в данную службу поступила лишь одна заявка.

Суммарные временные затраты на осуществление процесса материально-технического обеспечения производственного предприятия связанного с одной заявкой от момента её поступления до момента её исполнения, составили 5961 минуту (2,5 рабочей недели).

Если учесть, что в среднем в отдел МТО в течение месяца поступает около 120 заявок, то общее время обработки всего количества заявок составит около 10 недель. Это значит, что не все поступившие заявки в данном месяце смогут быть рассмотрены и удовлетворены службой МТО, что свидетельствует о неэффективности организации её работы и необходимости оптимизации.

Таким образом, с помощью применения программного продукта *AllFusion Process Modeler 7* можно моделировать бизнес-процессы, производить анализ существующих затрат, выявлять «узкие» места и разрабатывать мероприятия по их устранению.

### **Список использованных источников**

1. Горбаченко, В. И. Создание функциональной модели информационной системы с помощью CASE-средства CA Erwin Process Modeler 7.3 / В. И. Горбаченко, Г. Ф. Убиенных, Г.В. Бобрышева. – Пенза: ПГУ, 2010. – 66с.

2. Соколов, И. А. Создание функциональной модели предприятия с помощью All Fusion Process Modeler r7. Часть 7. Стоимостный анализ (Activity Based Costing): методические указания по выполнению лабораторной работы [Электронный ресурс]: для студентов очной формы обучения специальности «Прикладная информатика в экономике» / И. Б. Соколов. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2011. – 12 с.

*Т.В. Кузнецова, к.э.н., доцент,  
А. А. Терещенко, студент ФМк, УО «Белорусский государственный  
экономический университет», Минск (Беларусь)*

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ**

Запасы создаются практически во всех звеньях цепочки поставок и встречаются во многих функциональных областях логистики: снабженческой, производственной, распределительной. В последнее время ввиду того, что белорусская экономика переживает очевидный экономический кризис, интерес к вопросам рациональной организации логистической системы в целом и системы управления запасами на предприятиях различного типа в частности особенно возрос. Реализовывая свою стратегию, предприятию необходимо решить множество организационных вопросов: что закупать и в каком количестве, как часто закупать товарно-материальные ценности и услугами каких поставщиков пользоваться, где хранить закупленные ресурсы и какую стратегию управления применять к каждой отдельной группе запасов. Базой для решения всех этих вопросов является информация о значении спроса на предстоящий период. Прогнозированию потребительского спроса на любом предприятии должно придаваться первостепенное значение, т.к. зачастую от точности прогноза зависит, насколько эффективно будет функционировать выстроенная система управления запасами и производственная система предприятия в целом.

Определение объема потребности в запасах представляет собой первоначальный этап процедуры разработки алгоритма управления запасами. Объем потребности в

240