

Брестской области до 217 в Гомельской, при этом в среднем, на один городской магазин (без учета г.Минска) приходится на 15% меньше жителей. В г. Минске на один магазин приходится 367 жителей, что почти на 75% больше, чем в среднем по республике.

Для оценки привлекательности размещения торговых объектов в тех или иных регионах немаловажным является и уровень платежеспособного спроса на потребительские товары и услуги, который также дифференцирован по регионам. В среднем по республике в 2013 году денежные доходы в расчете на душу населения составили 3893,6 тыс.руб в месяц [2, с.149]. При этом минимальное значение этот показатель принимал в Брестской области (3264,2), максимальное в г.Минске – 5652,6. По данным выборочных обследований в 2013 году на приобретение продовольственных, непродовольственных товаров и алкоголя приходилось от 77,9% (в г.Минске) до 83,2% (в Гродненской области) общих расходов потребителей.

Данная информация в свою очередь позволяет оценить не только уровень конкуренции, но и тот объем потребительского спроса, который приходится на один магазин или метр квадратный торговой площади. Покупательский спрос на товары в расчете на один кв. м. торговой площади составляет от 4 865,816 тыс. руб. в Брестской области до 9 336,123 тыс. руб. в г. Минске.

При прочих равных условиях потенциальная эффективность торговой организации, работающей в г.Минске значительно выше, нежели в других регионах. Это, во многом, обуславливает повышенный интерес розничных организаций к открытию магазинов в столице. Соответственно, наименее привлекательной с точки зрения потенциального спроса на товары и услуги нового магазина имеет Брестская область.

В целом, анализ внешних факторов может существенно облегчить подготовку стратегически значимых решений, в том числе по выбору регионов для дальнейшего развития.

Список использованных источников:

1. Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь. Статистический сборник. Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 227с.
2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели 2014. Статистический сборник. Том 1. Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 725с.

*О.В. Ерчак, к.э.н., зав. кафедрой логистики и ценовой политики,
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск (Беларусь)*

УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫМИ И РЕГИОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с движением материальных, информационных и иных ресурсных потоков как в рамках логистической системы, так и вне ее. Финансовые потоки возникают при возмещении логистических затрат, привлечении средств из источников финансирования,

денежном возмещении реализованной продукции и оказанных услуг участниками логистической цепи.

Чтобы принять решение о направлении финансового потока в тот или иной регион, необходимо провести подробный анализ его инвестиционной привлекательности. В качестве исходной информации для составления рейтингов инвестиционной привлекательности используются статистические данные о развитии регионов, законодательные акты, имеющие отношение к регулированию инвестиционной деятельности, результаты региональных исследований и опросов, соответствующие публикации.

При составлении практически всех рейтингов в той или иной степени используются экспертные оценки.

«Инвестиционная привлекательность региона представляет собой объективные предпосылки для инвестирования и количественно выражается в объеме капитальных вложений, которые могут быть привлечены в регион исходя из присущих ему инвестиционного потенциала и уровня некоммерческих инвестиционных рисков»[1].

Инвестиционный потенциал можно рассмотреть как совокупность следующих элементов:

- 1) ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- 2) производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
- 3) потребительский (совокупная покупательная способность населения);
- 4) инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- 5) трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- 6) институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- 7) финансовый (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- 8) инновационный (уровень внедрения достижений научно-технического прогресса).

Все перечисленные виды потенциала имеют обобщенный характер. Каждый из них рассчитывается как средневзвешенная сумма ряда статистических показателей, а общий инвестиционный потенциал региона, в свою очередь, определяется как взвешенная сумма частных потенциалов.

Уровень некоммерческого инвестиционного риска показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них и рассчитывается как средневзвешенная сумма следующих видов риска:

- экономического (тенденции в экономическом развитии региона);
- финансового (степень сбалансированности регионального бюджета и финансов организаций);
- политического;
- социального (уровень социальной напряженности);
- экологического (уровень загрязнения окружающей среды, включая радиационное);
- криминального (уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений);
- законодательного (юридические условия инвестирования в те или иные сферы и отрасли, порядок использования отдельных факторов производства).

Улучшение *инвестиционного климата* в регионах может быть обусловлено снижением инвестиционного риска деятельности инвесторов в значительной степени за счет совершенствования законодательной базы.

Изучение инвестиционной привлекательности отдельных сфер экономики имеет целью исследование их конъюнктуры, динамики и потенциальных потребностей общества в продукции этих отраслей.

Для краткосрочной оценки инвестиционной привлекательности отраслей в качестве основного показателя принимается уровень прибыльности используемых активов, рассчитанный как прибыль от реализации продукции, отнесенная к общей сумме активов.

Общая оценка инвестиционной привлекательности отраслей рассчитывается с учетом инфляционных процессов, банковских ставок, уровней инвестиционных рисков. Таким образом, инвестиционная привлекательность отрасли представляет собой совокупность различных объективных признаков, свойств, средств и возможностей отрасли, обуславливающих платежеспособный спрос на капиталобразующие инвестиции конкретной отрасли.

Оценка отраслей для направления инвестиций может проводиться на основе комплекса факторов, как отношения собственности и монополизм отрасли, спрос на продукцию, финансовое состояние отрасли, воздействие на природную среду, социально-политический климат на предприятиях отрасли.

Оценка отраслей для направления финансовых потоков может также проводиться на основании финансового состояния отрасли. Одной из весьма значимых характеристик финансового состояния отрасли является ее текущая доходность. Совокупный уровень доходности отдельной отрасли промышленности может оцениваться по доходности продаж, доходности активов, доходности собственных средств и доходности инвестированного капитала.

Таким образом, проведя оценку привлекательности направления финансового потока в тот или иной регион либо сферу деятельности, организация решает целый комплекс задач в рамках финансовой логики:

- изучение финансового рынка и прогнозирование источников финансирования с использованием экспертных методов;
- определение потребности финансовых ресурсов, выбор источников финансирования, отслеживание процентных ставок по банковским кредитам и ценным бумагам;
- построение финансовых моделей использования источников финансирования и алгоритма движения потоков денежных средств из источников финансирования;
- установление последовательности движения финансовых средств внутри проекта;
- создание операционных систем обработки информации и финансовых потоков.

Список использованных источников

1. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента / И.А. Бланк. – Т.2. – М.:Омега-Л, 2013. – 672 с.

Н. А. Жебентяева, магистрант УО «Белорусский государственный экономический университет», Минск (Беларусь)

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

В современных условиях развития особое внимание уделяется изучению такой проблемы как обеспечение интеллектуальной безопасности в глобальной экономике. Безопасность – это положение, или как принято говорить в настоящее время, состояние, которое предполагает надежное существование и устойчивое развитие всех объек-