

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)  
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

# ***МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ***

Сборник научных трудов

МИНСК  
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН  
2015

УДК 338 24+39.138

ББК 65.050.8

М50

*Рецензенты:* д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),  
хаб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),  
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),  
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

**М 50**      **Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы** : Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : А. Н. Вараксин, 2015. – 440 с.

ISBN 978-985-7128-21-1.

УДК 338 24+339.138

ББК 65.050.8

ISBN 978-985-7128-21-1

© Оформление. Издатель А. Н. Вараксин, 2015

---

Научное издание

**Менеджмент и маркетинг:  
опыт и проблемы**

Сборник научных трудов  
Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л.

Ответственный за выпуск *Алексей Вараксин*

Компьютерная верстка *Александр Будько*

Подписано в печать 05.05.2015. Формат 60x84/16

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 25,57. Уч.-изд. л. 29,49.

Тираж 130 экз. Заказ 23.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
индивидуальный предприниматель А. Н. Вараксин.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/99 от 02.12.2013.

E-mail: artmanager3@mail.ru