

2. Информационно-справочный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Бизнес и финансы. – Минск, 2013. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/article/98779>. – Дата доступа: 10.05.2013.

3. Экспорт организаций Минсельхозпрода в 2012 г. вырос до 2,9 млрд. долларов США // Мин-во сельского хоз-ва и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/news/a3d0a5ef2fc14aa8.html>. – Дата доступа: 10.05.2013.

А.Н. Сачёк

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УЧАСТНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

При проведении модернизации жилищно-коммунальных предприятий целесообразно уделять повышенное внимание вопросам экономии топливно-энергетических ресурсов и повышению на этой основе уровня энергетической эффективности (далее – энергоэффективности) отрасли. К проведению энергосберегающих мероприятий следует привлекать и частный бизнес. Общим механизмом при этом выступает государственно-частное партнёрство (далее – ГЧП).

В проведении энергосберегающих мероприятий активными участниками могут стать создаваемые в рамках ГЧП специализированные энергосервисные организации.

Энергосервисная организация – это организация, которая предоставляет комплекс услуг (управленческих, организационных, технических, технологических, финансовых) по повышению энергоэффективности зданий и коммунальных объектов.

Например, участие частного сектора в рамках ГЧП при проведении энергосберегающих мероприятий в жилищном фонде может осуществляться двумя способами:

1. Заключение контракта на обслуживание и техническое содействие с ТСЖ или управляющей организацией, по которому частный партнёр будет проводить энергетическое обследование жилых зданий, реализовывать за счёт средств собственника отдельные энергосберегающие мероприятия.

2. Создание частным бизнесом специализированных энергосервисных организаций, с которыми ТСЖ или управляющие организации будут заключать договор на проведение энергосберегающих мероприятий. Энергосервисные организации могут также создаваться и осуществлять свою деятельность на основе такой формы привлечения инвестиций на основе ГЧП как совместное предприятие.

В основе заключения договора ТСЖ или управляющих организаций с энергосервисной организацией должно лежать реальное сокращение потребления коммунальных услуг и возникшая благодаря этому экономия средств, достигаемые за счёт проведения конкретного энергосберегающего мероприятия. Исходя из величины достигаемой экономии будут формироваться стоимость и срок заключаемого договора с энергосервисной организацией. Энергосервисная организация окупает инвестиции с требуемой рентабельностью за счёт экономии от сокращения потребления жилыми домами коммунальных услуг. Собственники квартир должны будут ежемесячно оплачивать услуги энергосервисной организации на протяжении срока действия договора и в установленной в договоре сумме.

При реализации энергосберегающих мероприятий в бюджетной сфере возможны следующие варианты взаимоотношений местных органов власти с энергосервисной организацией: 1) энергосервисная организация проводит только энергосберегающие мероприятия в зданиях бюджетной сферы и получает за это своё вознаграждение; 2) энергосервисная организация проводит не только энергосберегающие мероприятия, но и занимается текущим обслуживанием и ремонтом зданий бюджетной сферы, заключает договора с поставщиками коммунальных услуг. Оплата услуг энергосервисной организации должна производиться за счёт экономии бюджетных средств на оплате коммунальных услуг.

Общими условиями, необходимыми для обеспечения формирования рынка услуг энергосервисных организаций, выступают следующие:

1. Разработка комплексных долгосрочных программ повышения энергоэффективности в ЖКХ в административно-территориальных единицах;

2. Минимальный срок заключения договора с энергосервисной организацией должен равняться сроку окупаемости инвестиций на проведение энергосберегающих мероприятий;

3. Срок заключения договора должен обеспечить получение прибыли энергосервисной организации. Договором может предусматриваться либо включение в состав платежей энергосервисной организации суммы прибыли в течение всего срока действия договора, либо

после окупаемости инвестиций устанавливать время, в течение которого все платежи будут уже формировать необходимый уровень рентабельности энергосервисной организации;

4. Оборудование, которое устанавливает энергосервисная организация, до момента окончания срока договора остаётся в её собственности;

5. Платежи энергосервисной организации за достигнутую экономию потребления коммунальных услуг в жилых зданиях должны рассчитываться по полной их себестоимости, т.е. с учётом бюджетной помощи государства;

6. В местном бюджете целесообразно планировать до срока окончания договора с энергосервисной организацией финансовые средства на оплату того же объёма коммунальных услуг, что и до проведения энергосберегающих мероприятий;

7. Индексация платежей энергосервисной организации в связи с ростом тарифов на коммунальные услуги.

Для отработки механизма реализации энергосберегающих мероприятий возможен вариант создания совместной энергосервисной организации, в которой одним из учредителей будет государство. Это также позволит снизить финансовые риски для частного партнёра. Целесообразно первоначально создать и внедрить систему лицензирования услуг энергосервисных организаций на соответствие разработанным критериям. Вовлекая частный бизнес в процесс модернизации жилищно-коммунального хозяйства можно добиться более высоких темпов её проведения.

В.А. Семанчик

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Минск)*

РАЗВИТИЕ ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ КАК ПЛОЩАДКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Естественным направлением и принципиально важной предпосылкой развития Военно-промышленного комплекса Республики Беларусь (далее – ВПК) является ориентация на конечный спрос. При этом следует иметь в виду, что в оборонном секторе цепочки ценности и цепи снабжения замкнуты, в основном, на государственных закупках и контролируемом государством экспорте. Придание инновационного характера государственному спросу на продукцию ВПК, соответственно