

- сложившиеся на протяжении многих лет деловые связи;
- наличие опытного кадрового потенциала;
- предоставлению потребителю дополнительных услуг и др.

Повышение эффективности использования экономического потенциала потребительской кооперации предполагает достижение максимально возможных объемов деятельности во всех действующих ее отраслях при минимальных затратах труда и средств.

Рост экономического потенциала потребительской кооперации способствует:

- пополнению товарных ресурсов за счет развития национального производства;
- более полному вовлечению в оборот местных товарных ресурсов и обеспечение потребности внутреннего рынка;
- расширению экспортных возможностей страны;
- более полному удовлетворению потребностей сельского населения в товарах;
- успешному выполнению потребительской кооперацией своей социальной миссии.

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, рост экономического потенциала потребительской кооперации необходимо рассматривать, как важное условие достижения ее социальных результатов.

Литература:

1. Раицкий, К.А. Эффективная экономика – основа развития потребительской кооперации / К.А. Раицкий. – М.: Центросоюз РФ, 2001. – 248 с.
2. Храмцова, Т.Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Т.Г. Храмцова. – Новосибирск, 2002. – 410 с.

В.С. Ниценко

*Одесский государственный аграрный университет
(Украина, Одесса)*

КЛАССИФИКАЦИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО УРОВНЮ ВНЕДРЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Как известно, ни одна компания не может достичь высоких экономических результатов развития не внедряя инновационные технологии в свою производственно-коммерческую деятельность. Особенно проблемным этот аспект остается для украинских аграриев, поскольку

именно сельскохозяйственные предприятия являются носителями инновационных продуктов. Если учитывать, что за рубежом к инновационным следует относить те предприятия, в которых более 70% общего объема продукции в денежном выражении за отчетный налоговый период формируется за счет производства инновационной продукции, то становится понятным – в Украине очень мало таких структур.

Отображение приведенных проблем нашли отражения в научных исследованиях отечественных и зарубежных авторов, среди которых: А. Бондаренко А. Бузни, С. Ильенкова, М. Кисиль, А. Крисальний, М. Кропивко, П. Саблук, М. Садыков, Р. Фатхутдинов, С. Шолудченко и другие.

Исследования показывают, что сельскохозяйственные товаропроизводители по уровню распространения и внедрения инноваций подразделяются на 5 категорий, а именно: новаторы, ранние внедренцы, раннее большинство, позднее большинство и отстающие.

Рассматривая данную структуру необходимо отметить, что к новаторам принадлежат финансово крепкие предприятия, с развитой материально-технической базой, наличием элеваторов, хранилищ, перерабатывающих мощностей, самостоятельным каналом реализации собственной продукции на экспорт, системой логистики и т.д. Они имеют углубленную и высокую специализацию. К таким предприятиям относятся вертикально интегрированные, диверсифицированные предприятия – агрохолдинги (Укрлендфарминг, Авангард, Мироновский хлебопродукт, Мрия и др.). Имеющаяся площадь сельскохозяйственных угодий, в использовании которых, более 50 тыс. га. Удельный вес данных структур в общем количестве предприятий аграрного сектора – 2,5%.

Так, «Мрия Агрохолдинг» один из самых эффективных агропроизводителей в Украине и мире, вносит свой вклад в мировое развитие аграрного бизнеса. В сезоне 2010 года компания начала деятельность с инновационными решениями в управлении сельскохозяйственными процессами. Компанией создан круглосуточный сервис центр и колл-центр.

Специальная команда контролирует перемещение всех сельскохозяйственных машин 24 часа в сутки и координирует работу механиков и операторов техники. Это обеспечивает эффективное управление логистическими процессами, помогает оптимизировать маршруты и эффективно использовать технику. Позволяет получения точных отчетов о качестве проведенных работ и их соответствие технологии, учитывая данные по использованию удобрений, средств защиты растений и расхода топлива.

Для реализации такого проекта компания оборудовала всю технику навигационными системами GPS и датчиками контроля расхода топлива. Компания также провела полное JPS картирование земель с указанием, для каждого участка земли: истории посевов, технологии возделывания, использования средств защиты и удобрений. Благодаря использованию автоматизированной системы идентификации и внедрения индивидуальных удостоверений личности для водителей и транспортных средств, компания смогла построить эффективную систему мотивации, основанную на отчетах о количестве и качестве отработанных часов.

Получая большие прибыли, агрохолдинги часть их направляют на технико-технологические инновационные решения в свою деятельность (тракторы, комбайны мощностью от 300 до 500 л.с. и более и др.), или же занимаются распространением таковых (гибридные, районированные сорта растений, породные животных и т.п.). Например, прибыль агрохолдинга Milkiland N.V. в 2010 г. составил 21,9 млн евро.

Вторую группу составляют предприятия с высоким уровнем материально-технического и ресурсного обеспечения, имеют высокую степень обеспеченности оборотными средствами, ведут расширения собственного дела и т.д. Данные структуры глубоко специализированные или с высоким уровнем специализации. Площадь сельскохозяйственных земель в использовании на данном этапе составляет 20-50 тыс га. Доля данной группы предприятий – 13,5%.

К следующей, третьей, группе относятся предприятия с достаточным уровнем финансового обеспечения, имеют собственный парк сельскохозяйственных машин отечественного и иностранного производства, используют районированные сорта растений, породных животных и т.д. Для этого уровня характерно как высокий, так и средний уровень специализации. В них сосредоточено от 7 до 20 тыс га. Удельный вес группы – 34%.

Четвертую группу образуют предприятия с удовлетворительным уровнем обеспечения оборотного капитала, имеют собственный парк машин, который, в основном, формируется по технике отечественного производства, со средним уровнем износа и др. Площадь сельхозугодий в пользование составляет – 2-7 тыс га. Данная группа занимает 34% общего количества предприятий.

Последнюю группу занимают предприятия с неудовлетворительным финансовым состоянием, имеющаяся техника которых не удовлетворяет современным технологическим требованиям ведения хозяйст-

ва, преимущественным использованием ручного труда, низким уровнем урожайности и т.п. Предприятия внедряют инновации или в незначительном количестве, не имея достаточного уровня обеспеченности оборотным капиталом. Общий банк угодий предприятий составляет до 2 тыс га. На данную группу приходится 16% от общего количества действующих предприятий.

В.С. Пониматко

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под вознаграждением труда традиционно понимается сложившаяся или только складывающаяся в организации система достойной оценки труда каждого работника и персонала в целом, включающая как материальные (денежные, натурально-вещественные) формы оплаты за определенное количество и качество труда, так и виды морального поощрения, общественного признания трудового вклада. Это узловой пункт социальной среды, в котором состыковываются, переплетаясь, социальный статус, личные и групповые интересы сотрудников, возможности удовлетворения их разнообразных потребностей с основными целями организации.

Основными принципами вознаграждения труда являются:

1. Соответствие требованиям законодательства;
2. Комплексность (включение всех видов вознаграждения);
3. Сочетание индивидуальных и коллективных видов вознаграждения;
4. Гибкость и дифференцированность;
5. Индивидуализация (учет индивидуальных потребностей работников);
6. Простота (понятность);
7. Эффективность (оптимизация затрат на рабочую силу при максимально возможной высокой их отдаче).

С 2011 г. в Республике Беларусь организации реального сектора экономики получили практически полную свободу в выборе форм и систем оплаты труда. Единая тарифная сетка стала носить рекомендательный характер, значительно расширились права нанимателей в час-