

тельность в масштабах не только отдельных стран, но крупных регионов. Становление и развитие отечественных транснациональных компаний позволит конкурентоспособным и перспективным предприятиям направлять усилия на постоянное и неуклонное расширение экспорта продукции, что будет способствовать развитию белорусских предприятий и экономики страны в целом.

Литература:

1. Шулековский, В. Стимулирование экспорта как мера экономической политики / В. Шулековский // Банкаускі веснік. – 2007. – № 10. – С. 32-35.

2. О ходе выполнения показателей прогноза экспорта и сальдо торговли товарами и услугами и мероприятий Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс] / Аналитический доклад Института экономики НАН Беларуси. – Режим доступа: http://economics.basnet.by/files/Analit_9.pdf. – Дата доступа 15.04.2013.

Е.Е. Нилова

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»
(Республика Беларусь, Гомель)*

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Основой обеспечения устойчивого экономического развития страны является экономический потенциал хозяйствующих субъектов экономики. Определенный вклад в изменения экономики вносит система потребительской кооперации. Основным компонентом этой социально-экономической системы являются потребительские общества. Развитие их экономического потенциала, выступает необходимым условием устойчивого функционирования системы потребительской кооперации в целом и активной реализации ее социальной миссии на селе.

Существует множество мнений относительно определения экономического потенциала потребительской кооперации.

Так, К.А. Раицкий считает, что «экономический потенциал потребительской кооперации представляет собой совокупность основных производственных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов всех отраслей деятельности» [1].

Ряд авторов, в частности Т.Г. Храмцова, придерживаются мнения, что применительно к потребительской кооперации понятие потенциала следует расценивать исключительно в единстве экономического и социального, так как ей присущи признаки социально ориентированной экономической системы, экономическое и социальное в ней тесно взаимосвязаны и следовательно потенциал потребительской кооперации должен рассматриваться как социально-экономический [2].

Данное определение на наш взгляд является наиболее правильным. С точки зрения того, что социальный и экономический потенциал потребительской кооперации очень тесно между собой взаимосвязаны. Однако, мы считаем, что экономический потенциал является основой социального потенциала и поэтому может быть предметом самостоятельного исследования.

Экономический потенциал потребительской кооперации, на наш взгляд, это совокупность имеющихся ресурсов системы (собственных и привлеченных) и способность системы их эффективного использования для удовлетворения потребностей населения, преимущественно сельского.

Потребительская кооперация имеет многоотраслевую структуру. К отраслям и видам ее деятельности относятся торговля, общественное питание, заготовки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья, производство, подсобное сельское хозяйство, транспорт.

Однако, необходимо отметить, что в период становления рыночной экономики в Республике Беларусь начали развиваться следующие формы рыночных структур: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, совместные и малые предприятия, что способствовало интенсивному развитию конкурентной среды.

Потребительская кооперация также подвержена влиянию конкуренции, что обуславливает необходимость эффективного использования экономического потенциала системы для повышения ее конкурентоспособности.

Экономический потенциал потребительской кооперации, по нашему мнению, будет состоять из ресурсного потенциала и результатов деятельности организаций потребительской кооперации.

Потребительская кооперация обладает значительными потенциальными возможностями и конкурентными преимуществами для улучшения использования экономического потенциала системы в целом и каждого ее элемента в отдельности. К основным из них можно отнести:

- наличие разветвленной материально-технической базы;
- многоотраслевой характер деятельности;

- сложившиеся на протяжении многих лет деловые связи;
- наличие опытного кадрового потенциала;
- предоставлению потребителю дополнительных услуг и др.

Повышение эффективности использования экономического потенциала потребительской кооперации предполагает достижение максимально возможных объемов деятельности во всех действующих ее отраслях при минимальных затратах труда и средств.

Рост экономического потенциала потребительской кооперации способствует:

- пополнению товарных ресурсов за счет развития национального производства;
- более полному вовлечению в оборот местных товарных ресурсов и обеспечение потребности внутреннего рынка;
- расширению экспортных возможностей страны;
- более полному удовлетворению потребностей сельского населения в товарах;
- успешному выполнению потребительской кооперацией своей социальной миссии.

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, рост экономического потенциала потребительской кооперации необходимо рассматривать, как важное условие достижения ее социальных результатов.

Литература:

1. Раицкий, К.А. Эффективная экономика – основа развития потребительской кооперации / К.А. Раицкий. – М.: Центросоюз РФ, 2001. – 248 с.
2. Храмцова, Т.Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Т.Г. Храмцова. – Новосибирск, 2002. – 410 с.

В.С. Ниценко

*Одесский государственный аграрный университет
(Украина, Одесса)*

КЛАССИФИКАЦИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО УРОВНЮ ВНЕДРЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Как известно, ни одна компания не может достичь высоких экономических результатов развития не внедряя инновационные технологии в свою производственно-коммерческую деятельность. Особенно проблемным этот аспект остается для украинских аграриев, поскольку