

ской Республикой Вьетнам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – М., 2016. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Обзор Соглашения о свободной торговле между странами ЕАЭС и Вьетнамом.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Обзор%20Соглашения%20о%20свободной%20торговле%20между%20странами%20ЕАЭС%20и%20Вьетнамом.pdf). – Дата доступа: 22.04.2017.

3 Экспорт во Вьетнам. Особенности ведения бизнеса во Вьетнаме [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – М., 2015. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/Vietnam_Preview.pdf. – Дата доступа: 28.04.2017.

4 Doing Business Data: Vietnam [Electronic resource] / The World Bank Group. – Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/vietnam#trading-across-borders>. – Date of access: 23.04.2017.

И.И. Кобзев

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В рамках экономики импортозамещения рассматривается достаточно широкое предметное поле: от специфики мирохозяйственных связей и национальной экономики до организации производства отдельной отрасли или предприятия.

В экономических словарях и учебниках приводятся следующие определения импортозамещения:

1. Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Такие товары называют импортозамещающими [1, С. 243];

2. Импортозамещение – это замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть, внутри страны. Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы таможенно-тарифное (пошлины) и нетарифное

(квоты, лицензирование ввоза) регулирования, а также субсидирование производств внутри страны» [2, С. 342].

Анализ исследований в области международных экономических отношений свидетельствует в пользу того, что четкое разграничение импортозамещения и государственного протекционизма как экономических категорий и процессов практически отсутствует. Однако ретроспективный исторический анализ говорит о том, что исторически протекционизм в международных экономических отношениях был выделен гораздо раньше импортозамещения. Данные категории, несмотря на ряд общих признаков, имеют коренные отличия, приводящие к методологическим противоречиям в их анализе и указывающим на недостаточный уровень научной проработки данной области развития международных экономических отношений. Например, в «Большом энциклопедическом словаре» по экономике под редакцией В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко и Н.И. Ядевич категория импортозамещения отсутствует и дается определение только «замещения импорта» как «стратегии, направленной на уменьшение количества импортируемых продуктов для того, чтобы стимулировать производство отечественных заменителей» [3, С.85].

Данное определение деонтологизирует процесс импортозамещения, отождествляя его с государственными протекционистскими мерами и программами, которые в действительности являются лишь частью механизма импортозамещения, или субъективной формой международного экономического процесса.

«Большой экономический словарь» под редакцией А.Н. Азрилияна проводит границу между понятиями «импортозамещение» и «замещение импорта». «Импортозамещение – прекращение ввоза в страну данного товара в связи с организацией его производства на месте» [1, с.322]; «Замещение импорта – политика страны сократить импорт и валютные затраты путем поощрения развития собственного производства [1, С. 287].

Несомненным преимуществом подобного разграничения является акцентирование определения импортозамещения на объективной, закономерной природе данной категории.

В ряде научных трудов импортозамещение трактуется как способ вовлечения того или иного государства в мировое хозяйство, обеспечения роста экономики за счет развития (особенно на первом этапе) внутреннего рынка промышленных и сельскохозяйственных

товаров. Импортозамещение декларировалось в качестве целевой установки развития национальной экономики в теоретических построениях, разработанных такими учеными как Х. Ченери, Н. Картер (представители неокейнсианской школы) [4].

Задача политики импортозамещения состоит в формировании его национальной модели и создании системы стимулов, способных поддержать национальное производство импортозамещающей продукции, одновременно стимулируя ее экспорт. Формирование концептуальных основ импортозамещения в условиях малой открытой экономики целесообразно базировать на разработке и реализации стратегия инновационного импортозамещения.

Литература:

1 Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики, 2004. – 973 с.

2 Лукьянчук, Е. Импортозамещение: зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Е. Лукьянчук – Режим доступа: <http://apteka.ua786> – Дата доступа: 14.01.2015.

3 Галиева, А. Х. Стратегия формирования и управления финансово-промышленными группами / А. Х. Галиева // Региональные проблемы интеграционных процессов в условиях рыночной экономики : материалы республиканской конференции, Алматы, 26-27 июня 2003. – С. 173-179.

4 Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова. – М. : Юристь, 2002 – 806 с.

А.П. Кондратенко

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно опубликованной статистике Министерства труда и социальной защиты, уровень зарегистрированной безработицы (лиц, зарегистрированных в центрах трудовой занятости) на конец февраля 2017 г. составил 1 процент к численности экономически активного населения (на конец февраля 2016 г. – 1,1 процента). Необъективными данные Минтруда остаются по причине непра-