

лаченная поставщику или производителю, фактически поступила в бюджет. Обмен информацией при этом должен идти на уровне налоговых и таможенных служб, что позволит уменьшить возможность фальсификации информации. В настоящее же время порядок обмена информацией между различного уровня государственными органами сильно затруднен из-за сложного бюрократического аппарата.

Интересен также в данном вопросе и международный опыт противодействия незаконным схемам возмещения НДС. И в данном случае, следование международному опыту предлагает нам отказаться от перечисления сумм возмещенного НДС из бюджета на расчетные счета налогоплательщиков, а оставить им право лишь на зачет сумм переплаты в счет погашения задолженностей и предстоящих платежей по налогам.

Д.С. Шпак

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ УВЕЛИЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РАДИОВОЛНА»)

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль является важнейшей оценкой производственной и финансовой деятельности предприятия. Она характеризует финансовое благополучие предприятия [1].

Одним из важнейших показателей конечных результатов для предприятия является чистая прибыль. Она представляет собой разность между всей прибылью и суммой внесенных в бюджет налогов. Анализ динамики чистой прибыли ОАО «Радиоволна» представлен в таблице.

Из таблицы видно, что за период с 2010 г. по 2012 г. идет снижение данного показателя на 5% и 7% в 2011 г. и 2012 г. соответственно. В результате проведенного анализа прибыли предприятия можно сделать вывод о том, что в течение трех лет предприятие является прибыльным.

Таблица – Анализ динамики чистой прибыли

Показатель	Сумма, млрд. руб.			Структура, %			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2011 к 2010	2012 к 2011	2011 к 2010	2012 к 2011
Прибыль за отчетный период	17,55	17,43	16,11	100	100	100	-0,12	-1,32	99	92
Налог на прибыль и экономические санкции по платежам в бюджет	5,33	5,81	4,87	30	33	30	0,48	-0,93	109	84
Чистая прибыль	12,22	11,61	11,23	70	67	70	-0,60	-0,38	95	97

Источник: собственная разработка автора на основании данных предприятия.

За период с 2010 по 2012 гг. произошло снижение прибыли за отчетный период и чистой прибыли на 8%. Рост прибыли за счет изменения в структуре товарной продукции говорит о преобладании высоко рентабельной продукции в общем объеме реализуемой продукции, однако в 2012 г. наблюдается снижение прибыли за счет данного показателя. Важнейшим фактором увеличения прибыли предприятия является сокращение себестоимости. В 2011 г. за счет роста себестоимости прибыль от реализации продукции, услуг снизилась на 28346,4 млн. руб. В 2012 г. прибыль от реализации работ, услуг увеличилась на 38271,0 млн руб. за счет снижения себестоимости. В 2012 г. произошло снижение прибыли от операционных доходов и расходов на 254,5 млн. руб. (что составляет 28%) по сравнению с 2011 г. В 2011 и 2012 гг. идет снижение чистой прибыли, поэтому основной целью деятельности предприятия должен быть поиск резервов увеличения данного показателя. В 2012 г. также наблюдается снижение чистой прибыли на 380,4 млн. руб. за счет снижения прибыли за отчетный период на 879,8 млн. руб. Уменьшение сумм налогов и платежей привело к росту чистой прибыли на 499,4 млн. руб. Поэтому основной целью деятельности предприятия должен быть поиск резервов снижения себестоимости, анализ структуры выпускаемой продукции и выявление высокорентабельной продукции.

На основании данных, полученных в результате проведенного анализа прибыли, целесообразно предложение следующих основных направлений работы предприятия по поиску путей повышения прибыли:

- увеличение доли высокорентабельной продукции за счет частич-

ного отказа от изготовления одних видов продукции для перераспределения производственных сил в сторону продукции, приносящей большую прибыль на единицу вложенных средств;

- разработка конструкций и освоение производства на предприятии наиболее значимых товаров, получаемых по импорту и поиск новых, отечественных поставщиков, с более низкими ценами на продукцию;

- совершенствование технологического процесса изготовления заготовки;

- снижение потребления тепловой и электрической энергии путем применения ресурсосберегающих оборудования и технологий.

Таким образом, изучение прибыли предприятия позволяет нам оценить конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия.

Литература:

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. – 2-е изд. – Минск : Новое знание, 2002. – 687 с.