

– формирование экологических требований к разработке и внедрению в практику новых и жесткого экологического контроля существующих технологий в соответствии с экологическими и экономическими нормативами и стандартами.

Достаточно сложной проблемой в Украине остается низкий уровень осознания необходимости учета экологической составляющей в производственной деятельности со стороны бизнес-структур. Однако, сегодня экологически ответственное поведение в цивилизованном мире признано главным фактором развития и повышения конкурентоспособности бизнеса. В частности, это учитывается международными финансовыми учреждениями при предоставлении кредитов. Кроме того, ряд международных банков приняли так называемые «принципы экватора», которые учитывают экологические аспекты при кредитовании бизнеса.

Таким образом, ответственное экологическое поведение отечественных предприятий может способствовать расширению круга партнеров и потребителей, росту их репутации, что, в свою очередь, положительно отразится на улучшении основных показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Все эти механизмы и реформы неизбежно в той или иной мере отразятся на развитии бизнеса, связанного с экологической деятельностью и развитии сельских территорий, в целом. Таким образом, решение проблемы экологизации экономики будет способствовать решению внутренних проблем общества и формировать позитивный имидж государства в мировом пространстве, создаст возможности для сбалансированного развития народнохозяйственного комплекса страны и будет служить гуманистической цели – создание благоприятной среды жизнедеятельности для будущих поколений.

А.В. Сухецкий

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

ВЛИЯНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ ИГР «КУПАЛОВЕЦ» НА ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНТОВ И ПОВЫШЕНИЕ ИХ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Студенческая молодежь – это важнейший сегмент любого общества, поскольку именно этим людям в ближайшем будущем придется определять направление развития государства. Студенческий возраст,

является ключевым периодом в становлении будущего специалиста, гражданина и патриота. Именно в этом возрасте закрепляются поведенческие установки, связанные с глубоким осознанием понятий «долг», «Родина», и «патриотизм».

К сожалению, следует отметить, что ценность данных понятий у современной молодежи принижена, что является серьезной проблемой в как общегражданском смысле, так и с точки зрения подготовки будущих защитников Отечества. Несмотря на огромное внимание государства к воспитанию подрастающего поколения задача патриотического воспитания молодежи еще не решена.

В сложившейся ситуации необходим поиск новых форм гражданско-патриотического воспитания, которые смогут объединить студентов с различными интересами, при этом будут содействовать патриотическому, духовному и физическому воспитанию. Такой формой, может стать фестиваль военно-спортивных игр «Купаловец».

Цель проекта – организация и проведение ежегодного фестиваля военно-спортивных игр «Купаловец» с целью патриотического воспитания студентов ГрГУ имени Янки Купалы.

Задачами проекта являются: формирование устойчивого интереса к истории родного края и военно-прикладных умений, навыков; формирование командного духа студентов, а также возникновению и развитию дружественных контактов между учащимися и сотрудниками различных факультетов и специальностей.

Предполагается, что участвовать в фестивале будут студенческие команды факультетов, а в перспективе и других вузов. Численный состав команды должен составлять 8-10 человек.

Фестиваль планируется проводить в сентябре или мае под открытым небом, с организацией ночлега и питания команд в полевых условиях в течение 2-3 дней. Важным требованием для выбора района проведения является наличие в непосредственной близости памятников военной истории.

На каждое проведение мероприятия будет разрабатываться и утверждаться положение о фестивале. Проведение фестиваля в обязательном порядке будет согласовываться с местными органами власти.

Предполагается, что программа фестиваля будет включать военно-спортивный и историко-патриотический разделы.

В военно-спортивную часть программы войдут: командная полоса препятствий с военно-прикладными элементами, гонка «патрулей»

(командное ориентирование с военно-прикладными элементами); командный турнир по пейнтболу.

В историко-патриотический раздел предполагается включить: конкурс военно-патриотической песни; военно-историческую викторину по теме, связанной с историей района проведения мероприятия.

Отдельной частью программы должна стать экскурсия по военно-историческим объектам.

Финансовые ресурсы мероприятия должны содержать следующие пункты:

- организация питания команд в полевых условиях (средства факультетов, либо централизованное за плату по нормам общевоинского пайка ВС РБ).

- приобретение или аренда необходимого инвентаря для проживания в полевых условиях (средства факультетов, материальные базы военного факультета и факультета физической культуры).

- организация доставки участников и оборудования к месту проведения мероприятия и обратно (автотранспорт университета, аренда в автобусном парке №1 г. Гродно).

- оплата топлива для приготовления пищи в полевых условиях (централизованный фонд).

- приобретение призов (централизованный фонд).

- аренда оборудования для проведения соревнований по пейнтболу (средства профкома студентов и ПО ОО «БРСМ»). В перспективе возможно проведение соревнований по лазертагу и страйкболу.

Материально-техническое обеспечение: оборудование, необходимое для организации проживания и питания в полевых условиях, также как и снаряжение для организации соревнований у ряда факультетов имеется. Таким образом затраты на материально техническое обеспечение будут минимальны.

Кадровые ресурсы: для организации и проведения мероприятия необходимо привлечь заинтересованных преподавателей с соответствующих факультетов.

Административные ресурсы: необходимо также содействие Управления воспитательной работы с молодежью, а также общественных организаций университета – ПО ОО «БРСМ» и профкома студентов для разъяснения идей мероприятия и вовлечения в него в первую очередь актива всех факультетов.

Основные преимущества проекта: учитывая растущую популяр-

ность спортивно-тактических игр, таких как пейнтбол и лазертаг, к участию в фестивале, а затем и в иной патриотической деятельности могут быть привлечены студенты, ранее не проявлявшие общественной активности. В процессе подготовки и участия в мероприятии студентами будут получены новые знания по истории и культуре родного края, что будет способствовать формированию патриотических взглядов будущих специалистов. Участие в фестивале позволит приобрести студентам военно-прикладные навыки, необходимые для службы в рядах Вооруженных Сил Республики Беларусь.

М.В. Цюхай

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)

ОБОСНОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ РАБОТОЙ КАК ИНДИКАТОРА ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ

Изменение условий деятельности в организациях различных отраслей национальной экономики актуализирует проблему трудовой адаптации кадров к трансформирующейся среде. Трудовая адаптация включает в себя *преадаптацию* (состоит из стадий профессиональной ориентации, выбора профессии, профессионального обучения и выбора рабочего места) как своеобразную подготовку к этапу *собственно трудовой адаптации*. Дальнейшие социальные перемещения работника зависят от субъективной оценки рабочего места – удовлетворённости работой, а результатом может быть или закрепление в организации, или смена рабочего места (возможно, и профессии). То есть ход трудовой адаптации самоорганизуется через феномен удовлетворённости, являющийся одним из ведущих показателей её эффективности и демонстрирующий уровень адаптации работников в организации.

С точки зрения украинского социолога И.М. Поповой, рассмотрение удовлетворённости как эмоционального состояния радости только отчасти выражает адаптацию, не являясь её вполне адекватным показателем. Как социологическая категория «удовлетворённость» появляется, когда социальные процессы рассматриваются как социально значимое поведение, при этом исследователь различает его *реальный* и *вербальный* уровни: человек *вербально* может демонстрировать высокий уровень удовлетворённости, вместе с тем её *реальный* уровень возможно достаточно низкий, поскольку работник в любую минуту