

зиса : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.П. Делия. – Балашиха : «Де-По», 2013. – с. 82–89.

4. Новая государственная экономическая политика – кластерная политика [Электронный ресурс] / Обществ. совет по развитию малого предпр-ва при губернаторе СПб – Режим доступа: http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/-novaya-gosudarstvennaya-ekonomicheskaya-politika-klastermaya-politika.php. – Дата доступа: 07.04.2013.

5. Глухова, М. Кластеры – нужны ли они российской экономике? // Промышленник России [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.promros.ru/magazine/2012/oct/mariya-gluhova-klastery-nuzhny-li-oni-rossijskoj-ekonomike.php>. – Дата доступа: 07.04.2013

6. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Мин-во экономич. развития Российской Федерации – Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc1248781537747>. – Дата доступа: 07.04.2013.

7. Материалы заседания президиума Государственного совета «О повышении роли регионов в модернизации экономики России», ноябрь 2011 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента России – Режим доступа: http://state.kremlin.ru/state_council/13477. – Дата доступа: 07.04.2013.

А.В. Лазарук

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(Республика Беларусь, Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООПЕРИРОВАННЫХ ПОСТАВОК КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Среди факторов, влияющих на выбор предприятий, осуществляющих поставки по кооперации, влияют такие как стратегия предприятия, планирование портфеля заказов, особенности менеджмента, квалификация и количество сотрудников, технические и технологические возможности, готовность к рискам, структура собственного капитала, наличие иностранного финансирования.

Тракторы «Беларусь», производства РУП «Минский тракторный завод», характеризуются оптимальным уровнем затрат на предпродажную подготовку, гарантийное и послегарантийное обслуживание.

Несмотря на процессы глобализации мировой экономики, конъюнк-

тура мирового рынка тракторной техники характеризовалась значительным снижением продаж, что было продиктовано рядом объективных причин, к числу которых зарубежные эксперты относят:

- кризис перепроизводства в сельском хозяйстве большинства развитых стран;
- глобализация мировой экономики и, как следствие, появление транснациональных компаний, ограничивающих реальную власть национальных правительств;
- ослабление курсов национальных валют в странах ЮВА и африканского континента и, как следствие, падение привлекательности для сельского хозяйства этих стран импортной техники, в том числе и тракторов;
- социальная напряженность в мире, вызванная последствиями террористических актов;
- нестабильная политическая ситуация в странах Латинской Америки, военные действия в странах ближневосточного региона;
- вступление ряда стран в члены ЕС и ВТО.

Для РУП «МТЗ» негативными дополнительными обстоятельствами являются протекционизм своих продуцентов сельхозтехники в отдельных странах за счет установления высоких пошлин на импортные тракторы, повышение экологических требований.

С учетом законодательства Республики Беларусь и особенностей проводимой политики реализации продукции РУП «МТЗ» можно выделить несколько групп потребителей в соответствии с таблицей.

Новая тенденция, распространившаяся во всем мире, характеризуется глобализацией экономической деятельности путем внедрения высокоэффективных компьютерных и коммуникационных технологий.

Реализация машинных технологий точного земледелия приводит к тому, что развивающиеся страны с переходной экономикой становятся все более зависимыми от индустриально развитых стран. Они будут вынуждены приобретать как аппаратное, так и программное обеспечение, чтобы конкурировать.

Если методы точного ведения сельского хозяйства будут приносить прибыль, это приведет к тому, что конкуренция станет более глобальной и жесткой, чем когда-либо, и проигравшие будут сдавать свои позиции тем, кто более подготовлен и имеет больше средств.

Для сглаживания этих всех отрицательных факторов на РУП «МТЗ» должна быть разработана такая стратегия развития предприятия, которая бы позволила удержать преимущество в конкурентной борьбе.

Таблица – Группы потребителей тракторной техники

Сегмент рынка	Характеристика потребителей	Основные требования потребителей к предлагаемым товарам
1. Торговые Дома	Торговые Дома под эгидой РУП «МТЗ»	Требуют специальных машин (преимущественно самоходных) с высокими техническими показателями, простых в эксплуатации, максимально автоматизированных, а также оборудования для содержания и управления машинотракторным парком. Растет спрос на системы точного ведения сельского хозяйства
2. МТС и крупные сельхоз-производители	Производители индустриально развитых стран	В зависимости от размеров хозяйств фермы с полной занятостью потребуют машины со средними и высокими техническими характеристиками. Запросы фермеров с неполной занятостью ниже – простые в управлении, надежные и недорогие машины.
3. Хозяйства с полной и неполной занятостью фермеров	Производители индустриально развитых стран	Главное требование развивающихся стран – цена продукции. Техника может иметь более низкий технический уровень, чем аналоги в развитых странах. Это обусловлено поврежденностью машин перегрузкам из-за засоренности полей камнями и остатками корней, а также нарушениями правил эксплуатации. Для работы в этих условиях потребуются новые машины
4. Хозяйства развивающихся стран	Производители развивающихся стран	

Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Кооперирование предприятий-производителей обеспечивает рост экономического потенциала предприятий, усиливает позиции на рынке, оказывает положительное влияние на развитие производства и наращивание промышленного потенциала страны.

И.Н. Латышева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИКИ ПРИРОДООХРАННЫХ ЗАТРАТ

Экономика всегда была направлена на удовлетворение материальных потребностей общества. В процессе эволюции общественные потребности увеличивались, делая необходимым дальнейшее развитие технологий. В настоящее время экономическое развитие уже невоз-