

става госимущества, необходимого для выполнения государственных функций государственными органами;

– создание эффективной системы управления госимуществом, обеспечивающей в соответствии с функциями государственных органов формирование механизмов оценки востребованности и необходимости объектов управления, а также регламентов их включения и исключения из контура управления;

– эффективное отчуждение объектов госимущества, востребованного в коммерческом обороте;

– создание эффективной системы учета и контроля госимущества.

Литература:

1. Годовой отчет о работе Фонда государственного имущества и областных (Минского городского) территориальных фондов за 2012 год // Государственный комитет по имуществу [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://gki.gov.by/upload//new%20structure/0%20komitete/fond/otchetfond2012.pdf>. – Дата доступа: 24.04.13.

А.В. Семенчук

*УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Розничная торговля является массовым и динамично развивающимся сектором экономики, оказывающим значительное влияние на уровень и качество жизни населения, и экономику страны в целом.

В настоящее время розничная торговля Республики Беларусь претерпевает кардинальные изменения, влекущие за собой как количественные, так и качественные трансформации. Эти изменения связаны, прежде всего, с масштабным развитием торговых сетей и обострением конкуренции между розничными торговыми организациями.

Формирование системы торговых организаций различных видов, типов и форматов является закономерным процессом и нацелено на создание полноценной социально-ориентированной рыночной среды.

Одним из наиболее актуальных вопросов развития торговли, является вопрос выбора места размещения торгового объекта. В современной отечественной теории и практике данный вопрос не в полной мере нашел отражение в научных разработках, что определило выбор темы исследования.

Большинство современных городов Республики Беларусь имеют культурно-историческую застройку, которую необходимо сохранять и поддерживать. Вторая отличительная черта городов – многоэтажная застройка. Жилые городские районы проектировались как единое целое, с магазинами, парикмахерскими, школами, дошкольными учреждениями и зеленой зоной.

Размещения новых торговых организаций в современных городах зачастую сводится к двум схемам:

1) Встраивание новых торговых организаций на первые этажи зданий взамен находившихся там ранее квартир, что отрицательно влияет на организацию торговой сети в целом, поскольку с одной стороны, ограничивает применение современных торгово-технологических процессов, с другой стороны, создает неудобства для населения;

2) «Гочечное» возведение торговых центров в наиболее активных зонах проживания и движения. Это приводит к изменению исторического облика городов и диспропорциям в обеспеченности торговыми площадями населения отдельных городских районов. особенно остро стоит вопрос с избытком торговых площадей в центральных городских районах и их недостатком в новых жилых микрорайонах.

Решение вопроса совершенствования размещения торговых организаций может быть найдено в результате разработки стратегии развития розничной торговли, которая определит направления и стратегические ориентиры развития сферы торговли. При этом следует особое внимание уделить разработке градостроительных схем территориального планирования.

Размещение розничных торговых объектов должно происходить на научной основе. Одним из методов научного обоснования дислокации торгового объекта является картографический метод исследования, который, в сочетании с результатами анализа экономических показателей, является одним из наиболее перспективных.

Среди методов выбора мест размещения торговых объектов следует отметить модели притяжения, или модели гравитации. С помощью моделей гравитации определяется степень коммерческой привлекательности отдельных мест дислокации розничных торговых объектов. В качестве таких мест можно рассматривать как крупные города, так и небольшие районы.

Достижение оптимального размещения розничных торговых организаций возможно посредством согласования экономических интересов органов власти и управления, населения и интересов предпринимателей, занимающихся розничной торговлей.