

функции, при этом иногда можно наблюдать некоторое пересечение функций, что может вызвать некоторую нестабильность в ходе их выполнения, но с другой стороны, наблюдается некоторую «подстраховку». Поэтому нужно более четкое разграничение полномочий. Следует отметить, что на БСЗ существует мобильная система получения информации – в любой момент можно получить необходимую информацию и в короткие сроки. Но, с другой стороны, это может вызвать ряд проблем, связанных со слишком бюрократичной системой (слишком большое количество документов, служебных записок). Написание подобных документов занимает достаточно много времени у сотрудников и тем самым отвлекает их от своих прямых обязанностей. Следовательно, нужно разработать мобильную систему получения информации, например, на основе современного программного обеспечения. Что же касается распределения маркетинговых функций, то на данном предприятии реализация большинства маркетинговых функций возложена непосредственно на сотрудников, а окончательное решение принимает начальник отдела. Иногда наблюдается ситуация, когда обязанности возлагаются на того или иного сотрудника, хотя он не совсем располагает необходимыми возможностями, навыками. Иногда очень сложно утвердить свой проект, т.к. для окончательного утверждения он должен пройти несколько кабинетов и только потом будет утвержден, тем самым, замедляя весь процесс разработки. Поэтому необходимо уменьшить централизацию по принятию решений, тем самым, уменьшиться рассеивание ответственности.

Литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / Ф Котлер : пер. с англ. под ред. С.Г. Божук ; 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

Е.В. Россоха

*УО «Белорусский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время управление государственным имуществом осуществляется Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь и организациями, входящими в его структуру, в частности

Фондом государственного имущества. Анализ реализуемых Фондом мероприятий показывает, что в первую очередь они направлены на активизацию процесса реализации и вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых объектов, включая их продажу.

За 2012 год фактические поступления в республиканский бюджет доходов от использования и реализации имущества составили 4865,4 млрд. рублей (запланировано – 2712,9 млрд. руб.). Перевыполнение плана составило 179,3%. Общая сумма доходов пришлось на следующие направления [1]: дивиденды на доли (акции) – 2892,8 млрд. руб. (117,5 % плана); часть прибыли унитарных предприятий, государственных объединений – 1212,5 млрд. руб.; доходы от сдачи в аренду имущества – свыше 90 млрд. руб. (102% плана); доходы от реализации имущества (отчуждение имущества в процессе хозяйственной деятельности), имущественных прав на объекты интеллектуальной деятельности – 98,5 млрд. руб. (232,7% плана); доходы от приватизации (предприятий, акций) – 68,4 млрд. руб.

Несмотря на положительную динамику по цифрам, в отрасли сохраняются следующие системные проблемы:

- избыточность госимущества с точки зрения исполнения государственных функций;

- двойственность и противоречивость положения государства как регулятора и акционера крупных компаний с государственным участием;

- отсутствие однозначно определенных целей управления госимуществом и полноты учета объектов госимущества;

- недостаточная эффективность управления госимуществом, приводящая к неудовлетворительным результатам финансово-хозяйственной деятельности организаций или потере контроля над объектами управления;

- недостаточный уровень корпоративного управления компаний с государственным участием и недостаточный объем прав по доступу к информации;

- низкая техническая обеспеченность взаимодействия участников управления, приводящая к ограничению доступности государственных услуг в сфере управления госимуществом, а также открытости информации о целях, задачах и результатах управления госимуществом.

Указанные проблемы позволяют сформулировать стратегические ориентиры развития системы управления госимуществом:

- однозначное определение и формирование исчерпывающего со-

става госимущества, необходимого для выполнения государственных функций государственными органами;

– создание эффективной системы управления госимуществом, обеспечивающей в соответствии с функциями государственных органов формирование механизмов оценки востребованности и необходимости объектов управления, а также регламентов их включения и исключения из контура управления;

– эффективное отчуждение объектов госимущества, востребованного в коммерческом обороте;

– создание эффективной системы учета и контроля госимущества.

Литература:

1. Годовой отчет о работе Фонда государственного имущества и областных (Минского городского) территориальных фондов за 2012 год // Государственный комитет по имуществу [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://gki.gov.by/upload/new%20structure/o%20komitete/fond/otchetfond2012.pdf>. – Дата доступа: 24.04.13.

А.В. Семенчук

*УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Розничная торговля является массовым и динамично развивающимся сектором экономики, оказывающим значительное влияние на уровень и качество жизни населения, и экономику страны в целом.

В настоящее время розничная торговля Республики Беларусь претерпевает кардинальные изменения, влекущие за собой как количественные, так и качественные трансформации. Эти изменения связаны, прежде всего, с масштабным развитием торговых сетей и обострением конкуренции между розничными торговыми организациями.

Формирование системы торговых организаций различных видов, типов и форматов является закономерным процессом и нацелено на создание полноценной социально-ориентированной рыночной среды.

Одним из наиболее актуальных вопросов развития торговли, является вопрос выбора места размещения торгового объекта. В современной отечественной теории и практике данный вопрос не в полной мере нашел отражение в научных разработках, что определило выбор темы исследования.