

Несмотря на общность стран Азиатского региона, существуют определенные различия во влиянии той или иной группы факторов на принятие решения об аутсорсинге. Индия и Китай, позволяя снизить издержки за счет разницы в стоимости рабочей силы, в то же время, характеризуются невысокой степенью защиты прав интеллектуальной собственности, что может негативно сказываться на аутсорсинге наукоемких видов деятельности. Сингапур, обладая уровнем защиты интеллектуальной собственности, сопоставимым со странами Западной Европы и США, имеет высокую стоимость рабочей силы, что не всегда может быть компенсировано емким внутренним рынком и более высокой покупательной способностью населения.

Таким образом, выявленные группы факторов позволяют определить как внутренние, так и внешние причины динамичного роста рынка фармацевтического аутсорсинга в странах Азии, выявить ключевые направления совершенствования политики данных стран в области фармацевтического аутсорсинга.

Литература:

1. The Pharmaceutical Industry and Global Health: Facts and Figures / International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations (IFPMA) // IFPMA. – 2012. – 50 p.

2. The changing dynamics of pharma outsourcing in Asia: are you readjusting your signs? / Price Waterhouse Coopers // Industry Pharmaceutical. – 2011. – 56 p.

В.О. Краснослободцева

*ФГБОУ ВПО Российский государственный гуманитарный университет,
Филиал в г. Балашиха Московской области
(Российская Федерация, Балашиха)*

ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

После десяти лет непрерывного экономического роста и повышения благосостояния людей Россия столкнулась с серьезнейшими экономическими вызовами. В конце 2011 г., когда мировой экономический кризис начал оказывать серьезное воздействие на российскую экономику [1]. В этой связи особую значимость приобрели необходимость пересмотра стратегии в области инновационной политики и усиление координации мер государственной поддержки инновационной дея-

тельности [2]. Одним из главных направлений государственной политики, отраженном в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020, стала кластерная политика [3].

Кластерный подход – это, прежде всего, новая управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона, или отрасли, так и государства в целом. Под кластером понимается сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города или области до страны и ряда соседствующих стран [4].

Кластерный подход повышает эффективность реализации экономической политики за счет двух механизмов.

Во-первых, в его рамках делается акцент на вопросах повышения конкурентоспособности не только отдельных предприятий, а всей производственной цепочки, включая поставщиков, смежников, исследовательские и образовательные организации.

Во-вторых, кластерный подход предполагает эффективное использование механизмов частно-государственного партнерства, делая акцент на поддержке со стороны государства проектов, исходя из потребностей самого бизнеса, содействии его самоорганизации, выявлении «узких мест», преодоление которых максимально важно для повышения конкурентоспособности экономики [4].

Кластерная политика представляет собой систему государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечивающих внедрение инноваций.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. фиксирует несколько направлений кластерной политики [5]:

- территориально-производственные кластеры, ориентированные на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных регионах;

– территориально-производственные кластеры на слабоосвоенных территориях, ориентированные на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий;

– туристско-рекреационные кластеры на территориях с уникальными природными ресурсами и природными ландшафтами, а также богатым историко-культурным наследием.

Согласно Методическим рекомендациям по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, основными направлениями кластерной политики являются [6]:

- содействие институциональному развитию кластеров;
- развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;
- обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров.

Международный опыт показывает, что кластеры - это самое современное направление, успешное направление модернизации и промышленной политики в настоящее время. Многие пытаются создавать кластеры, но немногим это успешно удается. Большая ошибка – создавать кластеры по приказу сверху. Они успешно создаются, если создаются исходя из инициативы бизнеса и в диалоге с бизнесом [7].

Таким образом, развитие кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики в условиях мирового экономического кризиса.

Литература:

1. Программа антикризисных мер Правительства РФ на 2012 год (тезисы) [Электронный ресурс] // National EIBA. Режим доступа: <http://www.eiba.com.ru/allnews/160/>. – Дата доступа: 07.04.2013.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. «Инновационная Россия – 2020» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/doc20101231_016ing/concept/indexdocs. – Дата доступа: 07.04.2013.

3. Краснослободцева, В.О. Роль кластерного подхода в реализации антикризисной политики в России / В.О. Краснослободцева // Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кри-

зиса : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.П. Делия. – Балашиха : «Де-По», 2013. – с. 82–89.

4. Новая государственная экономическая политика – кластерная политика [Электронный ресурс] / Обществ. совет по развитию малого предпр-ва при губернаторе СПб – Режим доступа: http://www.ossps.ru/experts/otrasli_MB/-novaya-gosudarstvennaya-ekonomicheskaya-politika-klasterная-politika.php. – Дата доступа: 07.04.2013.

5. Глухова, М. Кластеры – нужны ли они российской экономике? // Промышленник России [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.promros.ru/magazine/2012/oct/mariya-gluhova-klastery-nuzhny-li-oni-rossijskoj-ekonomike.php>. – Дата доступа: 07.04.2013

6. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Мин-во экономич. развития Российской Федерации – Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc1248781537747>. – Дата доступа: 07.04.2013.

7. Материалы заседания президиума Государственного совета «О повышении роли регионов в модернизации экономики России», ноябрь 2011 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента России – Режим доступа: http://state.kremlin.ru/state_council/13477. – Дата доступа: 07.04.2013.

А.В. Лазарук

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(Республика Беларусь, Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООПЕРИРОВАННЫХ ПОСТАВОК КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Среди факторов, влияющих на выбор предприятий, осуществляющих поставки по кооперации, влияют такие как стратегия предприятия, планирование портфеля заказов, особенности менеджмента, квалификация и количество сотрудников, технические и технологические возможности, готовность к рискам, структура собственного капитала, наличие иностранного финансирования.

Тракторы «Беларусь», производства РУП «Минский тракторный завод», характеризуются оптимальным уровнем затрат на предпродажную подготовку, гарантийное и послегарантийное обслуживание.

Несмотря на процессы глобализации мировой экономики, конъюнк-