

Литература:

1. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учеб. пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. – М. : КНОРУС, 2010. – 448 с.

2. Киреенко, Е.Г. Социально-экономическая география Республики Беларусь : учеб. пособие / Е.Г. Киреенко. – Минск : Аверсэв, 2003. – 400 с.

Е.Д. Корзун

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ

Современная фармацевтическая промышленность имеет важное значение для развития мировой экономики. Она выступает катализатором инноваций, обеспечивает превращение фундаментальных исследований в инновационные методы лечения, гарантирует функционирование механизма создания и разработки новых лекарственных препаратов, тестирования их безопасности, возможности применимости и массового производства, стимулирует экономический рост и занятость, способствует укреплению здоровья, поддержанию нормальной жизнедеятельности человека и процветанию общества.

Успех отрасли основывается на реализации непрерывного процесса инноваций для борьбы с общими, сложными и запущенными формами заболеваний, а также для совершенствования существующих лекарственных препаратов и методов лечения. В сфере фармацевтики осуществляются значительно более рискованные инвестиции, чем в других высокотехнологичных и наукоемких секторах. Даже в период экономических потрясений и финансового кризиса объемы инвестиций в НИОКР в фармацевтической промышленности в 5 раз превышали инвестиции в аэрокосмической отрасли, в 3,75 раз в химической промышленности и в 2,5 раза в индустрии программного обеспечения и компьютерных услуг [1, с. 8].

В связи с высокими рисками в отрасли и многообразием видов деятельности, широкое распространение в мировой фармацевтической промышленности получил аутсорсинг. Несмотря на то, что значительную часть рынка фармацевтического аутсорсинга составляет рутинная работа, связанная с проведением клинических испытаний и массовым

производством уже зарегистрированных лекарственных препаратов, постепенно происходит движение вверх по цепочке создания стоимости и повышение спроса на инновационные виды деятельности.

В последние годы Азиатский регион становится все более привлекательным для осуществления аутсорсинга. Каждая из стран Гонконг, Индия, Япония, Корея, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Тайвань и Таиланд имеет свои преимущества для реализации определенных видов деятельности на основе аутсорсинга и сдерживающие факторы. Одним из наиболее динамично развивающихся рынков фармацевтического аутсорсинга является рынок Китая. Согласно прогнозов аналитиков, его размер увеличится более чем в два раза в период до 2015 г. и составит около 100 млрд долл. К 2020 г. он может стать самым большим рынком в мире [1, с. 11].

Все многообразие факторов, влияющих на принятие решения об осуществлении аутсорсинга в Азиатском регионе можно разделить на несколько групп. Крупные фармацевтические компании сталкиваются с рядом сложностей, сдерживающих рост доходов, такими как истечение срока действия патентов, необходимость повышения доходности НИОКР, ценовое давление со стороны системы здравоохранения. Данные факторы стимулируют компании к поиску новых путей наращивания потенциала для разработки новых лекарственных препаратов, сокращению времени выхода на рынок, уменьшению расходов на каждом этапе цепочки создания стоимости.

Следующая группа факторов включает в себя внутренние движущие силы развития фармацевтической промышленности, в целом, и фармацевтического аутсорсинга, в частности. Емкий внутренний рынок Азиатского региона (рост рынка составляет 10–15 % ежегодно), значительная производственная и научно-техническая база (возможность сокращения производственных расходов на 50–60 %), проактивная правительственная политика (включая государственные программы и инициативы), человеческий капитал (большее количество пациентов и докторов) стимулируют западные фармацевтические компании к наращиванию своего экономического присутствия в регионе [2, с. 9].

Препятствием к осуществлению аутсорсинга в Азиатском регионе могут выступать существенные различия в государственном регулировании, вопросы, связанные с защитой интеллектуальной собственности, общее правовое поле, возможность/невозможность проведения определенных клинических испытаний, степень распространения тех или иных заболеваний.

Несмотря на общность стран Азиатского региона, существуют определенные различия во влиянии той или иной группы факторов на принятие решения об аутсорсинге. Индия и Китай, позволяя снизить издержки за счет разницы в стоимости рабочей силы, в то же время, характеризуются невысокой степенью защиты прав интеллектуальной собственности, что может негативно сказываться на аутсорсинге наукоемких видов деятельности. Сингапур, обладая уровнем защиты интеллектуальной собственности, сопоставимым со странами Западной Европы и США, имеет высокую стоимость рабочей силы, что не всегда может быть компенсировано емким внутренним рынком и более высокой покупательной способностью населения.

Таким образом, выявленные группы факторов позволяют определить как внутренние, так и внешние причины динамичного роста рынка фармацевтического аутсорсинга в странах Азии, выявить ключевые направления совершенствования политики данных стран в области фармацевтического аутсорсинга.

Литература:

1. The Pharmaceutical Industry and Global Health: Facts and Figures / International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations (IFPMA) // IFPMA. – 2012. – 50 p.

2. The changing dynamics of pharma outsourcing in Asia: are you readjusting your signs? / Price Waterhouse Coopers // Industry Pharmaceutical. – 2011. – 56 p.

В.О. Краснослободцева

*ФГБОУ ВПО Российский государственный гуманитарный университет,
Филиал в г. Балашиха Московской области
(Российская Федерация, Балашиха)*

ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

После десяти лет непрерывного экономического роста и повышения благосостояния людей Россия столкнулась с серьезнейшими экономическими вызовами. В конце 2011 г., когда мировой экономический кризис начал оказывать серьезное воздействие на российскую экономику [1]. В этой связи особую значимость приобрели необходимость пересмотра стратегии в области инновационной политики и усиление координации мер государственной поддержки инновационной дея-