

Литература:

1. Платонов, В.Н. Отбор и ориентация спортсменов в системе многолетней подготовки / В.Н. Платонов // Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте, Киев: Олимпийская литература, 2004. – С.524 – 558.

2. Болобан, В.Н. Элементы теории и практики спортивной ориентации, отбора и комплектования групп в спортивной акробатике / В.Н. Болобан // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: науковий журнал. – Харків, ХОВНОКУ-ХДАДМ/ – 2010. – №6. – С. 21–31.

3. Морозевич, Т.А. Методология развивающейся базы как система подготовки акробатов: концептуальное представление / Т.А. Морозевич // Теория и практика физической культуры. – № 3, 2005. – С.6–8.

А.А. Носова

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ ВУЗА

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема комплексной оценки качества образовательной услуги ВУЗа. Сложность задачи заключается в формировании системы показателей качества образовательной услуги, реально отражающей весь спектр характеристик услуги и всю совокупность отношений, возникающих в процессе ее производства и потребления, а также механизма ее реализации.

С точки зрения экономической науки, наиболее известными и часто применяемыми методами оценки качества услуг, в том числе и образовательных, являются методы заявленной и аналитически выведенной значимости характеристик услуги. Авторы выделяют более 10 методик, основанных на оценке потребителем значимости различных показателей и изучения взаимосвязи между оценкой услуги потребителем и общей оценкой по различным показателям качества.

Вместе с тем, можно с достаточной точностью сказать, что представленные методы оценки качества образовательной услуги субъективны и низко репрезентативны, поскольку основываются только на исследовании степени соответствия обусловленных и предполагаемых характеристик образовательной услуги требованиям потребителя, что в принципе не соответствует фундаментальному содержанию категории «качество».

В соответствии с проведенными ранее исследованиями, под качеством образовательной услуги понимается совокупность характеристик образовательной услуги, проявляющихся в системе отношений между субъектами образовательного процесса. Исходя из этих соображений, комплексную оценку качества образовательной услуги необходимо строить не на анализе степени удовлетворенности потребителя, а на комплексе показателей качества количественно отражающих весь спектр характеристик услуги и всю совокупность отношений, возникающих в процессе ее производства и потребления.

Перейдем непосредственно к описанию критериев и показателей качества образовательных услуг высшего учебного заведения.

1. Качество образовательного процесса. Показатели данной группы должны формироваться в соответствии с требованиями соответствующих стандартов и отражать качество основного бизнес-процесса. Прежде всего, здесь необходимо выделить следующие критерии:

- качество учебного плана;
- качество учебно-методических комплексов;
- обеспеченность электронными образовательными ресурсами;
- обеспеченность ресурсами для прохождения практики;
- обеспеченность международными студенческими программами;
- международное сотрудничество;
- эффективность НИРС;
- эффективность НИР;
- обеспеченность студенческими научными лабораториями.

2. Ресурсное обеспечение предоставления образовательной услуги. В первую очередь это материально-технические ресурсы — совокупность всех элементов, используемые в процессе производства и потребления образовательной услуги и включает:

- обеспеченность библиотечным фондом;
- обеспеченность компьютерным оборудованием;
- обеспеченность аудиторным фондом;
- обеспеченность спортивной базой.

3. Качество профессорско-преподавательского состава. В настоящее время в сфере высшего образования все большее значение приобретает человеческий потенциал и знания ППС, работающих в ВУЗе. В данном случае целесообразно проанализировать:

- коэффициент опубликованности научных статей;
- степень индивидуализации обучения;

- соответствие базового образования ППС профилю подготовки;
- соответствие научной специальности ППС преподаваемым дисциплинам;
- наличие у ППС производственного опыта;
- возрастной состав ППС;
- наличие педагогического образования;
- качественный состав ППС.

Таким образом, комплексная оценка качества образовательных услуг ВУЗа, с учетом многогранности составляющих, позволит выявить уровень качества по каждому показателю, оценить количественно достаточность или недостаточность значений образовательной услуги по каждой специальности.

О.А. Ромейко

*УО «Барановичский государственный университет»
(Республика Беларусь, Барановичи)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ЗАО «АТЛАНТ» БЗ

Создание большого числа предприятий различных форм собственности в период становления рыночного хозяйства в нашей стране привело к тому, что руководителям пришлось учиться управлять самостоятельно, а не по указке «сверху». Управленческие решения могут приниматься применительно к любой сфере деятельности организации.

Актуальность темы трудно переоценить. Очередной этап развития экономики вплотную подвел предприятия к осознанию проблемы необходимости практического применения маркетинговых принципов в своей повседневной деятельности. Однако, для этого нужны не только подготовленные специалисты, а определенные усилия по созданию управленческих структур, в задачу которых входит планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности на предприятии.

Эволюция маркетинга вписывается в эволюцию развития управленческой концепции, которая прошла через следующие стадии [1, с. 24]:

1. Эра производства – производители основное внимание уделяли выпуску высококачественных продуктов, а затем искали людей, которые займутся их продажами;

2. Эра продаж – производители стали все больше уделять внимание