

отрасли следует провести оценку эффективности инновационной деятельности организаций отрасли. При этом, эффективность инновационной деятельности должна оцениваться не только количеством инновационно активных организаций, затратами на инновации и объемами отгруженной инновационной продукции, сколько их соотношением и выявлением результативности самой инновационной деятельности.

*И.А. Ефименко*

*УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации»  
(Республика Беларусь, Гомель)*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Социально-экономическое развитие ведущих мировых стран осуществляется в инновационном контексте, формируются и развиваются национальные и мировой рынки высокотехнологичных товаров и услуг, активизируется трансфер технологий. Следовательно, для завоевания и увеличения доли рынка развитие Республики Беларусь должно соответствовать общемировым тенденциям.

В 2011 г. в экономике Беларуси функционировало 443 инновационно активных организаций промышленности, их количество увеличилось по сравнению с 2005 г. на 39,3 %. Удельный вес инновационной активности промышленных организаций за указанный период увеличился на 8,6 п.п. (с 14,1 % в 2005 г. до 22,7 % в 2011 г.). Доля валовой добавленной стоимости промышленности в ВВП за анализируемый период также значительно увеличилась на 22,8 п.п., составив в 2011 г. 31,8 % [1]. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности в 2011 г. составил 14,4 %. Основная ее доля (62,3 %) была экспортирована на внешние рынки, преимущественно в Российскую Федерацию.

Внедрение инноваций промышленными организациями Беларуси позволило оптимизировать себестоимость, за счет сокращения энергозатрат, материальных затрат и затрат на заработную плату.

Анализируя факторы, препятствующие внедрению инноваций, по мнению менеджмента организаций, преобладают экономические [1]. Среди них решающими являются недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, высокая степень экономического риска и длительные сроки окупаемости нововведений. Среди

**производственных факторов** основными выступают низкий инновационный потенциал организации и недостаток квалифицированного персонала. Доминирующими в числе прочих факторов являются инфраструктурные (неразвитость рынка технологий и инновационной инфраструктуры).

Таким образом, среди решающих факторов, имеющих внутреннюю природу и подвластных воздействию со стороны менеджмента самой организации, представляющих собой «точки роста» инновационной активности, являются уровень инновационного потенциала субъекта хозяйствования и квалификация персонала.

По нашему мнению, для повышения инновационной активности первостепенной задачей для белорусских организаций становится *разработка и реализация инновационной стратегии*.

Под инновационной стратегией организации понимается деятельность по определению цели и задач, комплекса мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала организации для обеспечения долгосрочного устойчивого (сочетание экономического, социального и экологического фактора) развития. При этом экономическая составляющая данного роста для белорусских организаций должна быть ориентирована в перспективе на наступательную позицию на рынке, предполагающую достижение лидирующего положения на рынке за счет предложения рынку принципиально новых продуктов (работ, услуг) и внедрения масштабных инноваций раньше конкурентов. Среди целого спектра инновационных стратегий, на наш взгляд, организациям Республики Беларусь следует ориентироваться на стратегию наилучшей стоимости, предполагающую синтез стратегии инновационных изменений (вывод на рынок новых продуктов (работ, услуг)) и оптимизации себестоимости.

Одной из ключевых составляющих инновационного потенциала организации выступает интеллектуальный потенциал. В свою очередь, его эффективное формирование и развитие неотделимо от развития потенциала рабочей силы.

Рассмотрим перспективные направления развития потенциала рабочей силы, которые могут быть успешно использованы в отечественных организациях. Например, коучинг (для топ-менеджеров и менеджеров среднего звена) и программы личностного роста (для специалистов). На наш взгляд, для менеджеров в инновационной сфере наиболее эффективен коучинг личной эффективности и life-коучинг, позволяющие повысить показатели производительности путем повышения самоорганизации и улучшение качественных параметров, например ориентация на здоровый

образ жизни, повышение самооценки и т.д.

Для специалистов, с нашей точки зрения, наиболее приемлемы программы личностного роста в форме тренингов. Наиболее перспективными направлениями среди них являются Self-life- management и time-management.

Применение основ Self-life-management, на наш взгляд, будет способствовать повышению мотивации к интеллектуальному труду, минимизация возможностей попадания в «ментальные ловушки», оптимальной расстановки жизненных приоритетов между карьерой и личной жизнью и т.д.

С помощью различных методов планирования времени, например, анализ ABC, метод «Альп», ускоренный анализ по принципу Эйзенхауэра, составление ментальных карт и др., можно повысить эффективность использования рабочего времени как одного из основных ресурсов инновационной экономики, повысить уровень самоорганизации менеджеров и специалистов.

Таким образом, внедрение современных достижений теории и практики менеджмента позволит промышленным организациям Республики Беларусь повысить уровень инновационной активности персонала и субъектов хозяйствования в целом и укрепить конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках.

Литература:

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : статист. сборник / отв. за выпуск О.А. Довнар. – Мн.: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2012. – 156 с.

*В.И. Иванова*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ РЫНКОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Региональная экономика является достаточно молодой наукой, однако при этом охватывает широкий круг вопросов, связанных с использованием ресурсного потенциала регионов, с их устойчивым социально-экономическим развитием, со вступлением регионов в международные экономические отношения и т.п. Особое место в регио-