

жен сам убедиться в свежести и качестве товара. Особенно это важно при разработке концепции печенья с пищевыми красителями, так как в данной ситуации элементом, привлекающим внимание, является само печенье, яркое и разноцветное, а не его упаковка. Однако для эффективного повышения привлекательности товара прозрачную упаковочную пленку необходимо разнообразить небольшим узором или рисунком по краям пачки, как, например, представлена сегодня продукция ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

Таким образом, реализовав все рассмотренные направления, ОАО «Конфа» сможет получить дополнительные конкурентные преимущества по некоторым параметрам конкурентоспособности.

*С.В. Михолап, Ю.В. Шапурко
ОАО «Белпромимпэкс»
(Республика Беларусь, Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПЕРЕД ВТО

Единое экономическое пространство России, Казахстана и Беларуси (ЕЭП) открывает новые перспективы для взаимовыгодного сотрудничества. Это дает дополнительные возможности по реализации продукции промышленных предприятий Беларуси на внешних рынках и как следствие, модернизация действующих и создание новых производств, в том числе в рамках развиваемой промышленной кооперации.

В рамках многосторонней торговой системы, в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) происходит поэтапное ослабление уровня тарифной защиты единого рынка Таможенного союза, снижения административных барьеров, а также упрощения технических, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных условий. В среднесрочной перспективе вырастет конкуренция со стороны продукции третьих стран, в том числе по карьерным самосвалам, грузовикам, дорожно-строительной технике, тракторам, зерноуборочным комбайнам и прочим промышленным товарам. Условия работы в ЕЭП становятся все более жесткими. Перед промышленными предприятиями Беларуси стоит задача стать успешно конкурирующими в мировой экономической системе.

В соответствии с Договором о функционировании Таможенного

союза в рамках многосторонней торговой системы ставки Единого таможенного тарифа Таможенного союза впредь будут установлены на уровне не выше тарифных обязательств России перед ВТО.

Снижение ставки ввозной таможенной пошлины на сельскохозяйственную технику обострит рост конкуренции на рынках государств-членов Таможенного союза и ЕЭП, в том числе за счет ввоза бывшей в эксплуатации техники, и приведёт к следующим событиям:

- снижению цен на с/х технику, поставляемую из стран-членов ВТО;
- расширению предложения с/х техники из стран членов ВТО за счёт возросшего импорта;
- возможному сокращению реализации продукции белорусского и российского с/х машиностроения из-за возросшей конкуренции.

В автомобильной отрасли, единовременное снижение ставки ввозной таможенной пошлины на автомобили-самосвалы полной массой более 50 тонн с 15 % до 5 % непосредственно затронет интересы ОАО «БелАЗ». Основными последствиями для ОАО «МАЗ» являются изменения, связанные со значительным уменьшением ввозных таможенных пошлин на автотехнику из третьих стран. Низкие пошлины обеспечат открытый доступ на рынок, в первую очередь, подержанных автомобилей из Европы, что приведет к тенденции старения парков Российской Федерации и Республики Беларусь вместо его обновления.

Снижение таможенных пошлин в отрасли бытовой техники и электроники позволит увеличить поставки конкурентов на рынки стран, входящих в ЕЭП и, как следствие, приведет к снижению занимаемой доли продукцией ЗАО «Атлант» на рынке ЕЭП. В то же время, это снижение не окажет негативного влияния на работу ОАО «Интеграл».

В отрасли электротехнической, оптико-механической промышленности и приборостроения функционирование ЕЭП наряду с вступлением России в ВТО влечёт за собой открытие общего рынка лифтового оборудования для импортных производителей, что приведёт к обострению конкурентной борьбы с зарубежными производителями на рынке ЕЭП. Новые интеграционные условия ЕЭП, существенно не изменив деятельность УП «МЭТЗ имени В.И.Козлова» в области продаж, открыли перед предприятием возможности работы по договорам комиссии с потребителями Казахстана.

После вступления России в ВТО значительно возрастает приток иностранных инвестиций в страну, что обеспечит развитие и дальнейшую модернизацию российских предприятий и, как следствие, вытеснение белорусской металлопродукции с российского рынка. ОАО «БМЗ» мо-

жет потерять часть экспортных объемов, что, в свою очередь, повлечет за собой сокращение поступлений экспортной валютной выручки.

Станкостроительное предприятие ОАО «МЗОР» при реализации своего товара российскому потребителю столкнулось с действием постановления Правительства Российской Федерации от 07.02.2011 г. № 56, принятого для защиты своего рынка от импортных товаров, что также представляет угрозу конкурентоспособности изделий предприятия.

В условиях обостряющихся внешних вызовов, связанных с кризисными явлениями в мировой экономике, обострением конкуренции на международных рынках, промышленным предприятиям целесообразно гибко использовать инструменты макроэкономического регулирования, позволяющие повышать конкурентоспособность белорусских товаров. Предлагается использовать новые схемы продвижения продукции на экспорт (экспортное страхование, кредитование, лизинг и др.), совершенствовать товаропроводящую сеть, в том числе создавать сборочные производства, совместные предприятия, технико-коммерческие центры, централизованные и консигнационные склады запчастей за рубежом, совершенствовать систему гарантийного и послегарантийного обслуживания техники. Необходимо опережающими темпами развивать не энерго- и материалоёмкие производства, а высокоэффективные наукоёмкие производства с высокой добавленной стоимостью. Стратегической задачей развития промышленного комплекса республики в среднесрочной перспективе является рост инновационной составляющей в выпускаемой продукции.

М.В. Молохович

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

Важнейшим фактором, обуславливающим стабильное и эффективное функционирование хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, является повышение их конкурентоспособности. Однако, известно, что конкурентоспособность является категорией динамической, при этом данная динамика обусловлена, прежде всего, внешними условиями, значительная часть которых может признаваться как управляемые параметры. А потому проектирование и функцио-