

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Эффективность функционирования системы экономического управления зависит от четкой и слаженной работы всех ее элементов, в том числе учета и анализа, являющихся неотъемлемыми составными частями (стадиями) технологии выработки управленческих решений. В силу тесной взаимосвязи их называют учетно-аналитическим механизмом.

Теоретические, методологические и методические положения учета и анализа, излагаемые в специальной литературе, не в полной мере отвечают современным требованиям системы управления.

У исследователей нет единого подхода к определению понятия *сущности учета и анализа* на категориальном уровне и на уровнях управления разными объектами, в разных видах систем управления и по разным целям управления.

Не выработано общего понимания принципиального различия и взаимосвязи *объекта* и *предмета* как *учета*, так и *анализа*, что необходимо для определения их места и роли в управляющей подсистеме. Это явилось одной из причин подмены всей системы управления так называемым «*управленческим учетом*».

По существу отсутствуют методологические принципы построения методик учета и анализа как рабочих функций в технологии выработки управленческих решений.

Эти и некоторые другие проблемы связаны также с недостаточным теоретико-методологическим укреплением самой системы управления. К примеру, функции управления не разграничены на управляющие и управляемые в зависимости от структуры системы управления; сущность объекта управления (экономики) трактуется широко и неоднозначно относительно хозяйственной деятельности.

Решение этих проблем теории и методологии требует глубоких специальных исследований.

Система экономического управления состоит из управляющей и управляемой подсистем, имеющих собственные функции. Активное воздействие управляющего органа на управляемый объект осуществляется с помощью четырех основных управляющих функций: 1) *планирования*, отвечающего за разработку бизнес-плана; 2) *учета* (стоимостного или бухгалтерского), на который возложено отражение фактических результатов экономических процессов; 3) *анализа*, обеспечивающего выявление и измерение факторов, из-за которых фактические результаты не совпадают с запланированными; 4) *регулирования*, способствующего принятию оптимального управленческого решения. Эти целе-

направленные действия управляющих функций выражают их *сущность, предметы и цели* в данной системе управления.

Если категория учета означает количественное отражение действительности, то *учет в управлении* — количественное отражение фактического состояния и изменения объекта управления (экономических процессов, экономики), субстанцией которого является *стоимость*, выражаемая денежным измерителем в стоимостных показателях.

Экономические (или стоимостные) процессы, совершаемые по экономическим законам, тесно связаны с другими процессами хозяйственной деятельности (натуральными, социальными, экологическими и т.п.), действующими также по своим объективным законам. Чтобы эффективно управлять экономическими процессами, необходимо знать, учитывать и отражать эту взаимосвязь в методиках учета и анализа как рабочих инструментах системы управления, которые строятся по своим методологическим принципам.

Таким образом, системно-комплексный подход к исследованию проблем развития экономического управления позволяет получить более логичные, обоснованные пути их решения.

*А.Н. Сушкевич, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ**

Кластер — это сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом; одна из форм взаимодействия субъектов хозяйствования на определенной территории.

Первопричина появления кластера — конкуренция, заставляющая фирмы либо повысить свою конкурентоспособность на рынке услуг, либо попросту покинуть рынок. Кластер является ключевым инструментом повышения конкурентоспособности входящих в него компаний.

Повышение конкурентоспособности компаний обеспечивается за счет взаимодополнения и вследствие этого — увеличения объема и качества оказываемых услуг, а также возможности получения выигрыша от распределения затрат на поддержание и развитие общих для участников кластера ресурсов (реклама; подготовка, повышение квалификации, консультационное обслуживание кадров). В кластере происходит активный обмен идеями и информацией, обеспечивается доступ малых фирм, предпринимателей к технологиям лидирующих предприятий.

Бухгалтерский кластер объединяет компании, предоставляющие бухгалтерские услуги. Это бухгалтерские аудиторские