

5. О Концепции совершенствования законодательства Республики Беларусь: указ Президента Респ. Беларусь, 10 апр. 2002 г., № 205 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

6. О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 янв. 2000 г., № 361-З // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

И.В. Гориш

*УО «Полесский государственный университет»
(Республика Беларусь, Пинск)*

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ: ВНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Женщина-предприниматель – явление для современной Беларуси обычное. По словам Т. Быковой «с появлением новых форм экономических отношений, дающих возможность более высокой степени реализации способностей личности посредством предпринимательской деятельности, вполне закономерным и логичным стало активное участие женщин Беларуси в создании и функционировании субъектов принципиально иного организационно-правового статуса и формы собственности» [1].

Можно выделить ряд проблем, лежащих вне экономической плоскости и оказывающих влияние на положение женщины-предпринимателя и неоднозначное отношение к ней в белорусском обществе. На наш взгляд, это обусловлено рядом следующих обстоятельств:

1. В Беларуси де-юре декларируется гендерное равенство. Статья 32 Конституции Республики Беларусь указывает на равноправие мужчин и женщин. Однако де-факто в обществе лидирующую позицию занимают мужчины;

2. Белорусское общество – традиционно патриархально. Во главе семьи – мужчина – сильный, активный, смелый, умный, успешный. Он – добытчик, обеспечивающий нетрудоспособных членов семьи. В этой системе отношений женщина играет второстепенную роль, выполняя, прежде всего, обслуживающую функцию;

3. Предпринимательство – рискованная инициативная экономическая деятельность, которую способна осуществить активная и сильная личность. Отметим, что существует разница в интерпретации понятий «сильный мужчина» и «сильная женщина». В первом случае актуализируется способность мужчины действовать, т.е. активное начало. Во втором случае подразумевается способность женщины выдержать, стерпеть, вынести, т.е. пассивное начало;

4. Нельзя не отметить роль общественного мнения, под влиянием которого у женщины формируется особые полоролевые стереотипы, где мужчина занимает главенствующее положение [2, с. 10-11, 67];

5. Особенность репродуктивной функции у женщины делает ее более уязвимой и на некоторое время нетрудоспособной. Мир бизнеса – жесткий и требует постоянного участия и контроля;

6. Существует мнение, что женщина эмоциональна и действует интуитивно, т.е. неспособна принимать взвешенные и адекватные решения, а предпринимательство – явление экономическое, и в его основе лежат объективные экономические законы. Однако некоторые авторы считают, в условиях постиндустриального общества чрезвычайно актуальны такие социально-психологические качества женщин как умение моделировать новые идеи в нестандартных условиях, способность вызывать доверие, интуиция, коммуникабельность, гибкость и др. [3];

7. Мужчине объективно легче добиться успеха в бизнесе, поскольку это ожидаемая от него модель поведения. Успех деловой женщины не всегда однозначно оценивается окружающими;

8. В крупном предпринимательстве преобладают мужчины, в малом и среднем бизнесе – женщины. Е. Тончу отмечает, «сама специфика малого бизнеса как нельзя более соответствует женскому складу ума и психологии» [4];

9. Женщины-предприниматели представлены, в основном, в сфере услуг и торговле. Характерной чертой женского предпринимательства, по словам Т. Быковой является «концентрация его субъектов в сфере промышленного производства, оказания услуг населению, розничной торговле, т.е. отраслях с традиционно невысоким уровнем рентабельности, исключаяющим вероятность формирования финансовых олигархических структур» [1];

10. Отметим, недостаточность образцов для подражания. Л. Петина замечает, что «зачастую женщинам не хватает ролевых моделей. Им необходимо видеть, как добиваются успеха другие женщины. У большинства женщин нет знакомой, которая с успехом открыла бы собственное дело» [5];

11. Многие женщины-предприниматели не рассматривают возможность семейной преемственности в своем бизнесе, поскольку не считают свой труд легким: ни физически, ни морально.

Каждый из вышеперечисленных пунктов заслуживает детального исследования и анализа. Очевидно, что решение этих вопросов будет способствовать экономическому успеху женщин-предпринимателей, что может выступить фактором стабилизации экономической ситуации в республике.

Литература:

1. Быкова, Т. Женщины в бизнесе: белорусский опыт / Т. Быкова // Энвила [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://www.envila.by/investigations/hope/enterprise/1/by_experience/. – Дата доступа: 08.07.2010.

2. Рынок труда и трудовые отношения для женщин и молодежи в Беларуси / Аналитический доклад // НИСЭПИ [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.iiseps.org/>. – Дата доступа: 17.01.2012.

3. Словарь гендерных терминов / Женское предпринимательство // Женщина и общество [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.owl.ru/gender/082.htm>. – Дата доступа: 25.09.2011.

4. Тончу, Е. Женское предпринимательство в России / Е. Тончу // Видеопортал www.a-z.ru [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.a-z.ru/women/texts/tonchu1r-3.htm>. – Дата доступа: 12.11.2011.

5. Петина, Л. Женское предпринимательство – стратегия борьбы с бедностью и безработицей / Л. Петина // Сеть предпринимательниц Беларуси [Электронный ресурс]. 2010. – Режим доступа: <http://www.bbwoman.net/ru/articles/14/detail/3/back.html>. – Дата доступа: 28.06.2010.

Н.А. Евсей

УО «Белорусский государственный экономический университет»

(Республика Беларусь, Минск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА РЕГИОНА

В современных условиях хозяйствования возникает необходимость в разработке теоретического и практического инструментария при решении проблем, возникающих перед региональной транспортной системой, освоения новых приемов и методов управления.

Наряду с положительной динамикой роста пассажиропотока и роста маршрутной сети существуют проблемы, связанные с нерентабельностью