

Статью «прочие расходы» также необходимо корректировать, поскольку она является комплексной (расходы на приобретение книг, расходы на практику и т.д.) и постоянно изменяется в связи с изменением цен на эти услуги. Поэтому вводится поправочный коэффициент, как среднесложившуюся в данной ситуации величину (этот показатель необходимо постоянно корректировать исходя из конкретных условий).

Таким образом, коэффициент по четвертой группе расходов рассчитывается по формуле

$$K_4 = \frac{З_{\text{п}}}{З_{\text{м}}} \cdot K_{\text{п}},$$

где $З_{\text{п}}$ – сумма прочих и приравненных затрат за отчетный период, тыс. р.; $K_{\text{п}}$ – поправочный коэффициент соотношения темпов роста доли прочих затрат к темпам роста заработной платы.

Укрупненный норматив финансирования затрат представляет собой сумму исчисленных коэффициентов минимальной заработной платы по четырем группам расходов в базовом году, умноженную на минимальную заработную плату текущего года.

$$H = (K_1 + K_2 + K_3 + K_4) \cdot З_{\text{м}},$$

где K_1, K_2, K_3, K_4 – коэффициенты минимальной заработной платы основной группы расходов базового года; $З_{\text{м}}$ – минимальная заработная плата (установленная, прогнозируемая) на текущий период, тыс. р.

Понятно, что полученные нормативы должны меняться в зависимости от финансового состояния учреждений образования и экономической ситуации в республике. Важность дифференциации нормативов заключается также в том, что на каждый период следует выделить наиболее приоритетные направления и через изменение нормативов выделять им больше средств.

Таким образом, следует признать, что повышение качественного уровня планирования на базе разработки финансовых нормативов позволит обеспечить регионы Республики Беларусь кадрами высокой квалификации.

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИФИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА РЕГУЛИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

М.П. Лещиловская, Н.А. Рослик

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Агропромышленный комплекс связан с естественными факторами и биологическими организмами. Стратегическая цель развития АПК: формирование рыночной системы, интегрирование ее в мировое хозяйство, обеспечение на этой основе благосостояния всех слоев населения и создание равных стартовых возможностей каждому члену общества, каждому предприятию. Прежде всего необходимо решить проблему становления рыночных отношений, создать эффективную национальную экономику. Одним из главных звеньев всех преобразований является реформа аграрной экономики. Добиться позитивных резуль-

татов на пути становления рыночных отношений можно лишь тогда, когда имеется, во-первых, производственно-экономический и научно-технический потенциал для развития; во-вторых, социально-политические условия. Это особенно актуально в связи с тем, что за прошедший период преобразований позитивных перемен недостаточно – отсутствие опыта привело к затягиванию реформы во времени, наблюдается существенный спад производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, ухудшились экономические показатели предприятий.

Одной из причин текущих неудач перехода к рыночной экономике во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в агропромышленном комплексе, является умаление значения научной специфики АПК и концепции преобразования экономики. Проведение рыночных преобразований в АПК началось без серьезной теоретико-методологической проработки, не были учтены особенности переходного периода, фактически был скопирован чужой опыт экономических преобразований, который попытались перенести на свою экономику без учета национальных особенностей, уровня развития научно-технического потенциала и специфики производства.

Следует учитывать, что рынок состоит из 4 элементов: спроса, предложения, цены и конкуренции. Элементы рынка в сельском хозяйстве проявляются под воздействием специфики данной отрасли. На спрос применительно к любому товару, кроме цены, воздействуют вкусы, цена на сопряженные товары, доход потребителей, число покупателей и фактор ожидания. Из названных факторов последние воздействуют на спрос любых видов товара независимо от их характера, действие остальных факторов применительно к спросу на товары АПК проявляется иначе.

Рассмотрим специфику влияния этих факторов на спрос. Понятие вкуса имеет разные смысловые нагрузки. По отношению к одежде, обуви, вещам домашнего обихода, произведениям искусства применяется понятие вкуса эстетического. Эстетическое восприятие продуктов питания также имеет место, но на первое место здесь выходит вкус биологический, то есть ощущения, возникающие при воздействии различных веществ на вкусовые качества. Следовательно, вкусы потребителей в области питания мало подвержены изменениям. Рацион питания человека зависит от возрастных особенностей, а набор продуктов во многом определяется национальными особенностями, традициями и почвенно-климатическими особенностями региона, определяющими возможность их производства со спецификой для данной местности.

В условиях насыщенного продовольственного рынка на вкусы и предпочтения потребителей влияют также такие факторы, как реклама, престижность продукта, стиль жизни, состав семьи. Так, семьи, имеющие детей, тратят больше времени на приготовление пищи, тщательно следя за рационом и качеством продуктов. Молодые бездетные семьи предпочитают пищу, готовую к потреблению, консервированные продукты.

Однако фактор дохода, как и остальные факторы, угасает тогда, когда уровень потребления начинает соответствовать рекомендованным нормам питания. Тогда на первое место выдвигается следующий фактор – число покупателей.

Фактор ожидания при инфляции может вызывать ажиотажный спрос, поскольку с ожиданием повышения цен люди, как правило, стараются сделать запасы.

В период перехода к рынку главный фактор спроса – цена. Связь цены с количеством продукта, которое потребители желают и могут купить, выражает суть закона спроса: чем ниже цена, тем выше спрос, и наоборот. Однако применительно к продуктам питания данный закон подвержен влиянию неэластичности спроса на них. Чем больше хороших заменителей данного продукта предлагается потребителю, тем эластичнее бывает спрос на него, что означает: когда цена продукта падает, потребитель склонен заменить им другие продукты, цены на которые не снизились. Неэластичность спроса на продукты питания может быть также объяснена с помощью понятия убывающей предельной полезности: начиная с определенного момента, дополнительные единицы каждого продукта будут приносить потребителю постоянно уменьшающиеся добавочные удовлетворения. Когда достигается относительное насыщение рынка пицей и сельскохозяйственными продуктами, то снижение цены не обеспечивает адекватный рост спроса.

Цены на сопряженные товары в большей степени, чем вкусы, могут влиять на спрос. К сопряженным относятся взаимозаменяемые и взаимоприменяемые товары. Так, при продовольственном дефиците масло и маргарин будут рассматриваться как взаимозаменяемые товары, в то время как при насыщенном рынке различные сорта маргарина вполне могут рассматриваться как самостоятельные продукты. С увеличением цены на один товар возрастает спрос на другой, рассматриваемый потребителем как заменитель. Однако данный фактор применительно к продуктам питания имеет ограниченное значение, так как люди находятся во власти своих привычек и один продукт заменяется другим вследствие вынужденных обстоятельств. Взаимозаменяемость продуктов питания для большинства населения определяет спрос: чем ниже цена на какой-то продукт питания, тем выше спрос на него. Но более дорогой продукт и более высокого качества при общем недостатке продовольствия тоже находит своего потребителя, и поэтому кривая спроса на него не сдвигается влево, как это бывает при насыщенном рынке.

Имеются также взаимодополняемые товары, которые потребляются в паре или совокупности: чай (кофе) и сахар. Между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная связь.

Важен также фактор дохода потребителей. Чем выше реальные доходы населения, тем больше спрос. Для выделения влияния ценового фактора расчет эластичности по доходам находят как в ценовом выражении, так и в натуральном. Эластичность спроса по доходам в ценовом выражении изменяется как отношение прироста денежных расходов на питание к приросту денежных доходов. При определении того же показателя в натуральном выражении в том числе принимают прирост спроса в натуральном выражении.

Известно, что продукты питания относятся к товарам первой необходимости, и потребители не могут сократить спрос на них в той же степени, как падают реальные доходы. Об этом свидетельствуют данные об увеличении удель-

ного веса расходов на питание в бюджете семьи за последние годы с 30 до 80 %. С ростом доходов спрос на продукты питания стабилизируется, так как он подвержен биологическим ограничениям. Следует отметить, что в развитых странах расход на питание составляет менее 20 % семейного бюджета.

По мере отдаления от конечного продовольственного рынка и приближения к сырьевому рынку сельскохозяйственной продукции ассортимент производимых и продовольственных продуктов сужается. Так, в продовольственную сеть США поступает от 10 до 15 тыс. наименований различных продуктов. На выходе же сельскохозяйственного производства можно выделить несколько десятков наименований с гораздо меньшей степенью взаимозаменяемости. Поэтому теоретически эластичность ценового спроса должна уменьшаться по мере удаления от спроса на конечные продукты снижения взаимозамещения продуктов.

Имеют свою специфику факторы, влияющие на предложение сельскохозяйственных товаров. Кроме цены, на предложение влияют такие факторы, как технология производства, цены на факторы производства, количество товаропроизводителей, налоги и дотации, цены на другие товары. Совершенствование технологии производства в результате научно-технического прогресса может привести к быстрому увеличению производства сельскохозяйственной продукции, потому что главное средство производства – земля способна повышать плодородие при дополнительных вложениях, когда человек работает в союзе с природой. С ростом предложения кривая предложения сдвигается вправо, что означает снижение цен, а это ведет к уменьшению выручки товаропроизводителей. Однако действие данного фактора ограничивается, если цены на факторы производства растут быстрее, чем на продукцию товаропроизводителей АПК.

Главным ресурсом АПК является земля. При отсутствии рынка земли цена на нее не может оказать влияние на результаты производства. Другие средства производства перемещаются и с течением времени изнашиваются, заменяются на новые, поэтому они называются переменными ресурсами. Возможность накопления и замещения производственных ресурсов зависит от цен на них. Но не само по себе изменение цен на факторы производства влияет на количество производимой продукции.

Таким образом, вследствие специфики развития АПК законы спроса и предложения здесь имеют иной характер проявления, что необходимо учитывать при проведении социальных и экономических реформ.

ИНВЕСТИЦИИ В ДОРОЖНУЮ СЕТЬ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Л.Н. Литвинова

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Одним из неперенных условий успешного функционирования экономики государства является четкая и слаженная работа транспорта, обеспечивающая единство производства и потребления. На всех исторических этапах наблюдается взаимосвязь уровня развития производительных сил с наличием и состоянием путей сообщения.