

тября 2005 г.). — Минск: ГУ «БелИСА», 2005. — 100 с.

2. РУП «Гомельский завод «Гидропривод» – мировое качество с белорусской «пропиской» [Электронный ресурс] /Промышленный журнал «Знак качества» – Режим доступа [http://www.znk.by/arhiv/01\\_02\\_2013/hydraprywad.pdf](http://www.znk.by/arhiv/01_02_2013/hydraprywad.pdf). – Дата доступа 30.04.2013.

3. Статистический сборник: Промышленность Республики Беларусь 2012г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2012/about.php>. – Дата доступа 30.04.2013.

*О.А. Евсеева, Ю.А. Белякова*  
*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный*  
*политехнический университет»*  
*(Российская Федерация, Санкт-Петербурге)*

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ<sup>1</sup>**

Настоящее время — время новых производственных и управленческих технологий, интернационализации конкуренции, глобализации мировой экономики, быстро меняющихся условий внешней среды, широкого применения системного подхода в управлении – ставит перед менеджментом новые задачи. Определение ключевых факторов, оказывающих влияние на благополучие и процветание предприятия, является залогом его здорового функционирования в условиях рыночной экономики.

Конкурентоспособность предприятий отражает их способность проявлять гибкость, адаптивность к постоянным изменениям внешней среды с целью увеличения, уменьшения, либо сохранения занимаемой ниши рынка [1]. Таким образом, конкурентоспособность предприятия зависит как от его внутренних ресурсов, так и от внешней среды. Рост эффективности деятельности предприятия базируется на постоянном анализе факторов, определяющих его конкурентоспособность. Именно поэтому актуальным вопросом является выявление этих факторов и поиск новых путей их эффективного использования в производственно

---

<sup>1</sup> Материалы подготовлены и публикуются при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации. Грант МК-4968.2013.6.

хозяйственной деятельности предприятия.

Под факторами конкурентоспособности предприятия понимаются явления или процессы производственно–хозяйственной деятельности предприятия и социально–экономической жизни общества, которые вызывают изменения абсолютной и относительной величины затрат на производство и реализацию продукции, а в результате – изменение уровня конкурентоспособности самого предприятия[1].

Все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, можно разделить на 2 вида: внешние и внутренние (рисунок).



Рассмотрим более подробно каждый из них.

*Внешние факторы.* Под факторами производства чаще всего понимают ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг. Традиционно подразделяются на составляющие: трудовые ресурсы, или труд; инвестиционные ресурсы, или капитал; природные ресурсы, или земля; сырьевые ресурсы[2].

Анализом конкурентов является оценка конкурентной ситуации, степени конкурентных преимуществ собственной компании и конкурентов. Основная задача заключается в том, чтобы определить возможности и преимущества данной конкурентной ситуации [3].

Факторы (детерминанты) спроса – это факторы, определяющие величину спроса. Основным является цена товара, которая и определяет нишу товара на рынке [4].

Под качеством жизни понимают социологическую категорию отра-

жающую качество удовлетворения материальных и культурных потребностей людей (качество питания, качество и модность одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения, образования, сферы обслуживания, окружающей среды, структура досуга, степень удовлетворения потребностей в содержательном общении, знаниях, творчестве, уровень стрессовых состояний, структура расселения и прочее).

Легитимность – это признание, объяснение и оправдание социального порядка, действия, действующего лица или события. Данный показатель определяет уровень доверия народа государству [5].

*Внутренние факторы.* Кадровый (трудовой) потенциал организации – это, прежде всего, возможности в обеспечении производства рабочей силой необходимого количества и качества [6].

Инновационный потенциал – это совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления деятельности, направленной на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования [5].

Под производственно-технологический потенциал понимают возможность получения продукции в условиях сложившихся производственных отношений при данном количестве и качестве, а также соотношении земли, трудовых ресурсов и производственных фондов [7].

Научно-технический потенциал представляет собой совокупность кадровых, материально-технических, информационных и организационных ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед обществом задач научно-технического развития [9].

Финансово-экономический потенциал является совокупная способность экономики, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. [8]

Каждый из этих потенциалов не может существовать обособлено и для эффективного функционирования предприятия необходимо наличие каждого из них.

Определение конкурентоспособности предприятия представляет собой сложный, системный комплекс определенных характеристик хозяйственной деятельности, включая организацию, снабжение, производство, сбыт, удовлетворение запросов потребителей, систему управления. Возможность и эффективность адаптации предприятия к изменяющимся условиям конкурентной среды предопределяется уровнем его конкурентоспособности, которая характеризуется определенной совокупностью с одной стороны, характеристик самого предпри-

ятия (внутренних факторов), а с другой стороны – внешних по отношению к нему факторов.

Следует отметить, что, только анализируя всю совокупность факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия, можно достигнуть повышения эффективности его деятельности. Необходимо формировать целостную картину общего состояния дел, выявлять потенциальные проблемные зоны и точки возможного роста – данный результат возможен именно на основе анализа совокупности всех факторов во взаимосвязи.

Литература:

1. Кузьминич, Г.Г. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предпринимательских структур [Электронный ресурс] / Г.Г. Кузьминич. // Материалы Международной научно-практической конференции / Байкальский государственный университет экономики и права. [Текст] – Иркутск, 2010. Режим доступа: <http://com-nauka.isea.ru/files/s1/37%20Кузьминич.pdf>.
2. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Факторы\\_производства](http://ru.wikipedia.org/wiki/Факторы_производства).
3. Академия информационных систем [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://infosystems.ru/library/slovar\\_ais\\_1218/slovar\\_marketin\\_1221.html](http://infosystems.ru/library/slovar_ais_1218/slovar_marketin_1221.html).
4. Jobs market [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edu.jobsmarket.ru/glossary/marketing/426/>.
5. Академик. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/).
6. Евсеева О.А. Производственный потенциал предприятия: оценка и использование / О.А. Евсеева, В.Р. Огороков. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2006. – 132 с.
7. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
8. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru>.
9. Экономический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ekoslovar.ru/p.html>.
10. Огорокова, Л.Г. Ресурсный потенциал предприятий / Л.Г. Огорокова. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001. – 113с.
11. Салихова, Я.Ю. Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки : учебное пособие / Я.Ю. Салихова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 75 с.