

КАЧЕСТВО КАК ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Важнейшая категория, определяющая уровень развития предприятия и устойчивость его в занимаемом секторе рынка — качество продукции. Проблема определения содержания критериев качества и их практической реализации относится к числу ключевых проблем машиностроения в силу различных аспектов [1].

Особенно актуальны вопросы качества для предприятий машиностроения и металлообработки, поскольку именно уровень качества продукции непосредственно влияет на объем промышленного производства и соответственно на прибыль предприятия.

Одним из ярких примеров предприятия, обеспечивающего себе конкурентную позицию на рынке благодаря своей политике в области качества, является РУП «Гомельский завод «Гидропривод». Сегодня завод «Гидропривод» — признанный лидер в производстве контрольно-регулирующей гидроаппаратуры для тракторов, сельскохозяйственных машин, мобильной техники, гидростанций и комплектных гидроприводов, встраиваемой и модульной аппаратуры для универсальных и металлорежущих станков, автоматических линий и агрегатного оборудования. Настолько широкую номенклатуру такого рода продукции в Беларуси больше не производит никто [2].

Узлы, выпускаемые РУП «Гомельский завод «Гидропривод», реализуются в торговых домах Болгарии, Вьетнама, Германии, Египта, Китая, Пакистана, Прибалтийских государств, Польши, Словении, Чехии [2]. Среди внутренних потребителей необходимо отметить «Минский тракторный завод», ОАО «Амкодор», РУП «Гомсельмаш», РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов», ПО «Минский моторный завод» и многие другие отечественные производители сельскохозяйственной и мобильной техники, универсального и специализированного станочного оборудования, а также предприятия общего машиностроения. Это дает основание с полным правом утверждать, что РУП «Гомельский завод «Гидропривод» вносит свой весьма весомый вклад в развитие белорусского машиностроения.

мый вклад в развитие экспортного потенциала Беларуси: ведь без качественных узлов и деталей не может быть качественных машин, востребованных на внешних рынках. Так в 2012 году РУП «Гомельский завод «Гидропривод» экспортировало продукции на 1 951,1 тыс. долл. США, темп роста составил 120,1% к уровню 2011 г.

В РУП «Гомельский завод «Гидропривод» действует система менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, в 2012 году она была ресертифицирована, что служит для клиентов предприятия дополнительной гарантией того, что они приобретают продукцию, соответствующую самым высоким требованиям. Качество продукции тщательно контролируется, 100 % изделий проходят через цех испытаний, оборудованный современными стендами [2].

Сейчас предприятие работает над внедрением методики SPC (статистических методов для управления процессами и анализа их воспроизводимости), а также MSA (анализа измерительных систем) в соответствии со стандартом СТБ ISO/ TS 16949-2010 «Системы менеджмента качества. Особые требования по применению СТБ ISO 9001-2009 для организаций, производящих составные и запасные части, используемые в автомобилестроении». Это делается для того, чтобы не выявлять брак и выяснять причины его возникновения «по факту», а работать «на опережение» с целью предотвращения самой возможности брака [3].

Следует отметить, что для любого из предприятий машиностроения актуальны проблемы в области качества, связанные с:

- обеспечением выполнения работ по подготовке производства новых изделий в объеме и сроках, установленных в графике;
- обеспечением требуемого уровня качества выпускаемой продукции;
- обеспечением поддержания уровня технологических потерь при производстве продукции и т.д.

Все это успешно решается на РУП «Гомельский завод «Гидропривод» и позволяет предприятию успешно и оперативно осваивать импортозамещающую продукцию, необходимую для нужд белорусских предприятий тракторостроения и машиностроения, тем самым обеспечивая экономию валютных ресурсов.

Литература:

1. Качество машиностроительной продукции: философско-терминологический и технико-экономический аспекты [Научно-инновационная политика в регионах Беларуси: Н 34 Материалы республиканской научно-практической конференции (Гродно, 19–20 ок-

тября 2005 г.). — Минск: ГУ «БелИСА», 2005. — 100 с.

2. РУП «Гомельский завод «Гидропривод» – мировое качество с белорусской «пропиской» [Электронный ресурс] /Промышленный журнал «Знак качества» – Режим доступа http://www.znk.by/arhiv/01_02_2013/hydraprywad.pdf. – Дата доступа 30.04.2013.

3. Статистический сборник: Промышленность Республики Беларусь 2012г. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/prom/2012/about.php>. – Дата доступа 30.04.2013.

О.А. Евсеева, Ю.А. Белякова
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет»
(Российская Федерация, Санкт-Петербург)

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ¹

Настоящее время — время новых производственных и управленческих технологий, интернационализации конкуренции, глобализации мировой экономики, быстро меняющихся условий внешней среды, широкого применения системного подхода в управлении – ставит перед менеджментом новые задачи. Определение ключевых факторов, оказывающих влияние на благополучие и процветание предприятия, является залогом его здорового функционирования в условиях рыночной экономики.

Конкурентоспособность предприятий отражает их способность проявлять гибкость, адаптивность к постоянным изменениям внешней среды с целью увеличения, уменьшения, либо сохранения занимаемой ниши рынка [1]. Таким образом, конкурентоспособность предприятия зависит как от его внутренних ресурсов, так и от внешней среды. Рост эффективности деятельности предприятия базируется на постоянном анализе факторов, определяющих его конкурентоспособность. Именно поэтому актуальным вопросом является выявление этих факторов и поиск новых путей их эффективного использования в производственно

¹ Материалы подготовлены и публикуются при поддержке Совета по грантам Президента Российской Федерации. Грант МК-4968.2013.6.