

рассмотреть варианты лечения и симптомы, характерные ей. Пользователь системы может зарегистрировать новые, выявленные им заболевания. Этот модуль используется для обучения нейронной сети по диагностированию заболеваний, где опытный сотрудник выставляет каждому заболеванию определённый симптом, тем самым наполняя базу знаний и обучая нейронную сеть.

Для совершенствования процесса взаимодействия врача с пациентом при диагностике заболевания в программе должен быть предусмотрен модуль «медицинская карта пациента». Этот модуль предусматривает эффективное диагностирование и оперативное добавление новой записи в карту пациента, что в дальнейшем будет использовано для анализа и статистики. Модуль поддерживает динамический опрос пациента, ввод конкретных симптомов с использованием инструмента всплывающего списка симптомов по первым введённым буквам, что сводит к минимуму проблемы ввода первичной информации.

По первичным данным получаем полный список болезней (модуль «болезни»), которой характерны введённые симптомы. Далее система с помощью модулей «результаты обработки симптомов», «алгоритм постановки диагноза», «подсказки к постановке диагноза» анализирует вероятность заболевания у пациента, выбирает из базы знаний методы лечения болезни и передаёт полученную информацию врачу.

Литература:

1. Кобринский, Б.А. Извлечение экспертных знаний: групповой вариант / Б.А. Кобринский // Новости искусств. интеллекта. – 2004. – № 3. – С. 58–66.

2. Подольная, М.А. Особенности проектирования медицинских диагностических систем / М.А. Подольная, Л.Н. Таперова // Информационные технологии в здравоохранении. – 2002. – № 8. – С. 10–11.

Л.А. Денисевич

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СПОРТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Спорт является универсальным языком общения. Он позволяет народам разных стран знакомиться с особенностями культуры и образа жизни друг друга, что формирует чувство взаимного уважения, симпа-

тии, снимает отчужденность, способствует взаимодействию, укреплению социальных связей, преодолению межкультурных барьеров. Таким образом, спорт может стать эффективным каналом продвижения страны и ее культуры.

Победы отечественных спортсменов на международных соревнованиях, в том числе Олимпийских играх, Чемпионатах мира и Европы, а также любое удачное выступление на соревнованиях различного уровня положительно влияют на формирование образа Республики Беларусь в мире. Зачастую, именно спортсмены могут значительно повысить узнаваемость страны за достаточно короткий промежуток времени и, при дальнейших успехах, поддерживать интерес на высоком уровне.

Следует отметить, что спортивные комментаторы в своей работе используют кроме имен и фамилий спортсменов (а часто и вместо) указания на их национальность – «белорус», «итальянец», «кениец» и др., при этом привнося в рассказ о соревнованиях элементы обыденного имиджа какой-либо нации. С элементами имиджа нации в данном случае коррелируются у массовой аудитории выступление спортсмена, его успехи и поражения, особенности поведения на спортивной площадке и др.

Рассматривать спорт как составляющую имиджа страны необходимо с учетом как внутренних, так и внешних факторов восприятия.

Развитию спорта в Республике Беларусь уделяется большое внимание. Однако Олимпийские игры 2012 года показали, что проблема подготовки молодых профессиональных спортсменов по-прежнему остается не решенной, в связи с чем, вопрос популяризации спорта остается актуальным.

Согласно статистическим данным, уровень численности женщин, которые занимаются спортом и физкультурой в первые месяцы 2013 г. поднялся в два раза по сравнению с 2000 г. и составил 24%. Среди мужского населения Беларуси, которое исправно занимается спортом, за аналогичный период процент увеличился с 21,3%, до 25,5%.

Характерной особенностью для Республики Беларусь является рост количества детей, занимающихся в специализированных школах, кружках по тем видам спорта, в которых белорусы уже сумели достигнуть значительных высот. Тем не менее, для популяризации спорта внутри страны предлагается провести ряд мероприятий:

- создание общедоступного спортивного телеканала;
- увеличение финансирования детского спорта;
- увеличение престижа профессии спортсмена, путем вовлечения действующих чемпионов в проведение различных общественных ме-

роприятий, участие в рекламе (отечественных товаров и услуг, социальной рекламе), тем самым увеличивая узнаваемость;

- увеличение доли информации о спорте в средствах массовой информации (увеличение интервью, фотоотчетов, статей о спортивных достижениях, истории спорта);

- создание развлекательных телепередач о спорте;

- более активное вовлечение спортсменов в социальные сети (в том числе ведение блогов, твиттера для прямого контакта с болельщиками);

- создание единого информационного белорусского портала о спорте, в том числе с представлением информации о спортивных секциях, школах и кружках для профессионального занятия спортом.

Внешними факторами, которые будут способствовать увеличению узнаваемости Республики Беларусь, являются высокие результаты белорусских спортсменов, успешное проведение международных спортивных соревнований в стране, а также поведение болельщиков как на соревнованиях, проводимых внутри страны, так и за ее пределами.

Большое значение имеет продвижение заслуженных отечественных спортсменов в международные федерации различных видов спорта, судейские комитеты, поскольку зачастую на международных соревнованиях существует проблема объективности и достоверности судейских решений (в основном это виды спорта с субъективной оценкой – спортивная и художественная гимнастика, фигурное катание, прыжки в воду и др.), где естественным образом сказывается степень влияния государства в спортивном мире, наличие представителей нации в международных спортивных организациях и другие факторы.

Перспективным видится также развитие видов спорта с малой конкуренцией (например, хоккей с мячом и др.).

В целом, спорт высших достижений выступает в качестве показателя генетической одаренности конкретных персон и нации в целом, уровня и социальной структуры общества. В этом плане для Республики Беларусь видится необходимым сокращение оттока квалифицированных специалистов (тренеров, ученых, медиков и др.) и спортсменов, фактически приводящего к снижению «спортивного потенциала страны». Отток данных специалистов сказывается негативно на спортивном имидже страны, что в свою очередь негативно влияет на имидж страны в целом.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий и нивелирование негативных моментов в спортивной сфере позволят увеличить узнаваемость Республики Беларусь в мире.