

Таким образом, с практической точки зрения понятие «международный маркетинг гостиничных услуг» можно определить как систему мероприятий, осуществляемых гостиничным предприятием (фирмой, корпорацией) на зарубежных рынках, по изучению, формированию и удовлетворению спроса на предлагаемые гостиничные услуги для эффективного достижения своих целей.

Литература:

1. Акулич, И.Л. Международный маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Минск: Выш. шк., 2006. – 554 с.
2. Бородина, В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. Учёт, налоги, маркетинг, менеджмент / В.В. Бородина // Туристическая библиотека «Все о туризме» [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/borodina2.htm. – Дата доступа: 29.04.2013.
3. Корнеевец, В.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учеб. пособие / В.С. Корнеевец, Л.В. Семенова, И.И. Драгилева. – 2-е изд. – Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2008. – 172 с.
4. Эриашвили, Н.Д. Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623 с.
5. Шутаева, Е.А. Основы маркетинга: учеб. пособие / Е.А. Шутаева, Э.А. Митина. – Симферополь: ДИАИПИ, 2011. – 257с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://nashaucheba.ru/v50181/шутаева_е.а._митина_э.а._основы_маркетинга?page=14. – Дата доступа: 29.04.2013.

Д.Н. Белявский

УО «Белорусский государственный университет физической культуры»

О.А. Морозевич

УО «Белорусский государственный экономический университет»

(Республика Беларусь, Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОДГОТОВКИ КОМАНДЫ ФОРМЕЙШН В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ НА ОСНОВЕ СТРУКТУРНО-АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ПОДХОДА К СУДЕЙСТВУ СОРЕВНОВАНИЙ

Перед спортивной отраслью Республики Беларусь сегодня стоит важная задача поддержания и укрепления имиджа страны за счет ста-

бильно высоких результатов спортсменов, участвующих в международных стартах. Указанная задача является комплексной, требует глубокого переосмысления устоявшихся принципов функционирования отрасли и реорганизации системы отбора и подготовки спортсменов.

Одним из узких мест подготовки белорусских спортсменов-танцоров является отсутствие системного подхода к организации тренировочного процесса. Структура тренировочного процесса зачастую определяется исключительно на основе личного опыта тренера и не учитывает все составляющие успеха на соревнованиях, что может приводить к недостаточно высоким результатам и к сложности корректной оценки причин поражений. Указанное характерно и для такого специфического вида танцевального спорта как формейшн.

Для сокращения (минимизации) описанных проблем подготовки необходимо осуществлять системное планирование и оперативную корректировку тренировочного процесса. При этом в роли индикатора качества системы подготовки команды формейшн считаем возможным использовать оценку, полученную спортсменами на соревнованиях.

Качество анализа судейской оценки будет определяться не только умениями координатора тренировочного процесса (тренера, менеджера), но и, естественно, используемой на практике методикой судейства (чем более «прозрачно» судейство, тем проще и эффективнее будет анализ).

Авторами разработана методика судейства команд формейшн, основанная на реализации структурно-алгоритмического подхода к выставлению оценки. Существенно важным является изменение характера судейской оценки от рейтингового (номерного) к формализованному. Для формализации оценки был определен набор компонентов, оказывающих наибольшее влияние на качественный уровень исполнения спортивной программы, в который были включены:

- компоненты, определяющие уровень технической и физической подготовленности всех спортсменов команды;
- компоненты, определяющие качество исполнения хореографического и геометрического рисунков спортивной программы;
- компоненты, определяющие динамичность спортивной программы;
- уровень трудности спортивной программы.

Итоговая интегральная оценка выступления команды (Score – S) в предложенной методике определяется как сумма средних оценок по четырем блокам критериев (1).

где \overline{TL} – усеченное среднее по блоку критериев «Уровень технического мастерства команды», \overline{DR} – усеченное среднее по блоку критериев «Оценка исполнения спортивной программы», \overline{GR} – усеченное среднее по блоку критериев «Оценка качества реализации геометрического рисунка», \overline{CP}_p масштабируемое среднее по блоку «Оценка хореографии и презентации», которое определяется как произведение усеченного среднего (\overline{CP}) и фактического коэффициента трудности программы (D_p).

Анализ структуры и динамики судейской оценки должен осуществляться по двум направлениям (рисунок 1):

- аудит спортивного мастерства команды формейши;
- конкурентный анализ соревновательной деятельности.

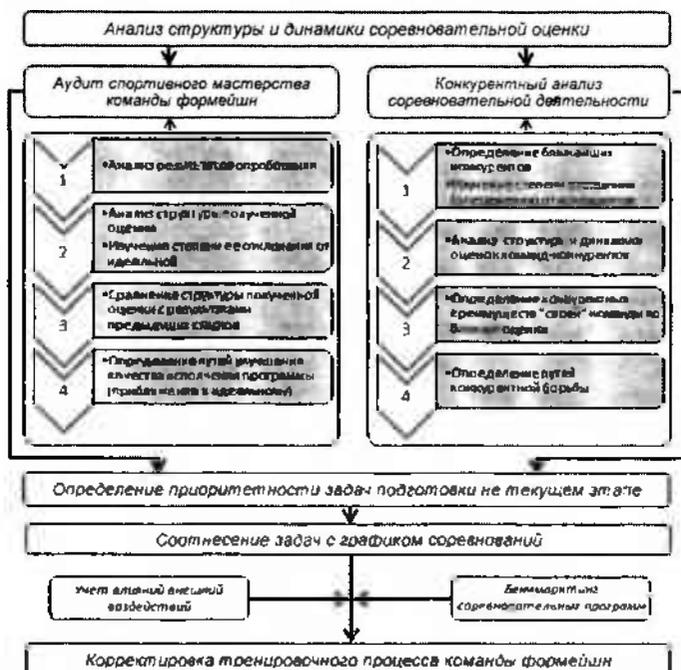


Рисунок 1 – Укрупненная схема процесса управления тренировочным процессом на основании двунаправленного анализа соревновательной оценки

Соотнеся результаты анализа оценки с оперативными, тактическими и стратегическими целями команды, оценив возможности достижения

этих целей в рамках соревновательного графика, а также учтя сведения, собранные в ходе бенчмаркинга соревновательных программ и анализа факторов внешней среды, тренер получает возможность построения эффективной, соответствующей текущей стадии цикла подготовки и условиям внешней среды, системы тренировки команды формейшн.

При этом важно понимать, что компоненты, включенные в оценку, обладают разной скоростью реакции на оказываемое на них управляющее воздействие (рисунок 2).

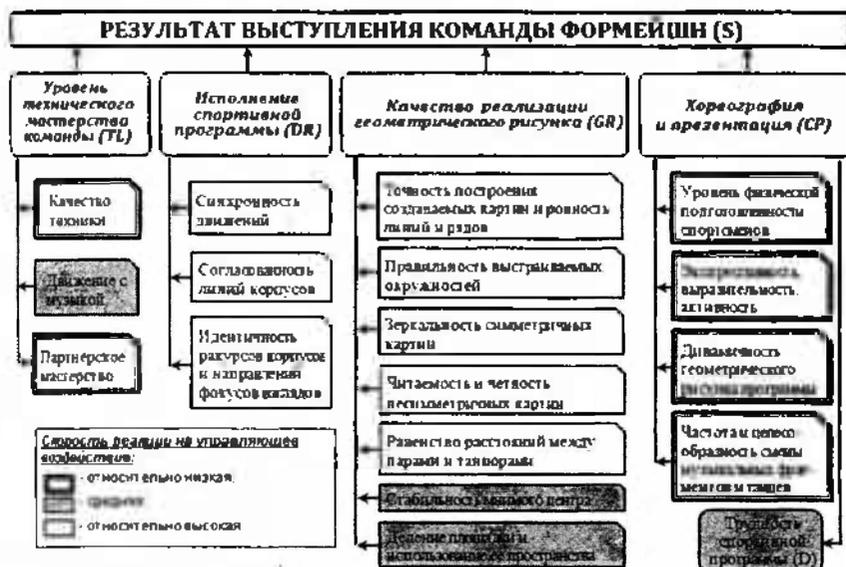


Рисунок 2 - Предложенный состав судейской оценки команды формейшн

В качестве примера рассмотрим входящие в блок «Качество реализации геометрического рисунка» компоненты «Точность построения создаваемых картин и ровность линий и рядов» и «Стабильность многого центра». Большое количество сбоев по данным составляющим характерно, прежде всего, для малоопытных команд или составов, выступающих вместе непродолжительное время. Однако проблемы в умении построить картину и корректно осуществить ее смену устраняются более быстро, чем ошибки в использовании площадки. Каждый участник чемпионата имеет не более 20 минут для опробования площадки и этого времени явно недостаточно даже для титулованных команд. Для устранения данных проблем тренер должен применить ряд

методических приемов (постоянное изменение направления главной трибуны, изменение центра тренировочной площадки и др.) и, что является наиболее важным, не осуществлять весь подготовительный процесс в одном зале, а по возможности менять пространственные условия тренировки команды.

Таким образом, видно, что многокомпонентность итоговой оценки и двунаправленный анализ набранных баллов и сделанных сбавок позволяют оценить степень «рыночной» готовности соревновательной программы, выявить сильные и слабые стороны соревновательной программы и качества ее исполнения, оценить имеющиеся у команды конкурентные преимущества, отследить критерии, по которым наблюдается наибольшее отставание от конкурентов, определить вектор наращивания качества исполнения и скорректировать систему тактической и стратегической подготовки спортсменов.

А.О. Брилевский

УО «Белорусский государственный экономический университет»

КУП «Минскхлебпром»

(Республика Беларусь, Минск)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ РЕЙСОВ НАЕМНОГО ТРАНСПОРТА НА ХЛЕБОЗАВОДАХ МИНСКА

Использование наемного транспорта достаточно часто является ключевым звеном в доставке готовой продукции от производителей к заказчикам. Многие организации пользуются услугами перевозчиков, т.к. приобретение и обслуживание собственного транспорта является весьма затратным или невозможным. Самыми острыми вопросами в арендных отношениях являются качество услуг, тарифы, корректность учета пробега и отработанного времени. Одну из ощутимых статей затрат предприятий составляет наемный транспорт, реальность пробега и время работы которого установить крайне сложно.

В рамках задач по сокращению транспортных издержек КУП «Минскхлебпром» стало очевидным, что помимо совершенствования алгоритмов расчета оптимальных маршрутов необходимо внедрение системы контроля (мониторинга) автотранспорта перевозчиков. Потребность в контроле наемного транспорта актуальна, так как общая доля наемного транспорта от всего объема грузоперевозок достигает 75%. Целевой сегмент контроля – это городские перевозки, состав-