

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы/ Национальный правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электрон. ресурс]. Режим доступа: [http://www.pravo.by/pdf/2011-64/2011-64\(014-066\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2011-64/2011-64(014-066).pdf)
2. Инновации и инновационная деятельность: государственный стандарт Республики Беларусь. СТБ 31279-2004. Национальный фонд технических нормативно-правовых актов Респ. Беларусь [Электрон. ресурс]. Режим доступа <http://npra.by/ViewFileText.php?UrlRid=14060&UrlOnd=ГОСТ 31279-2004>
3. Акулич, И. Л. Основы маркетинга: учебник/ И.Л. Акулич – Минск: БГЭУ, 2015.- 537 с.
4. Енин, Ю.И. Основы инновационного менеджмента и управления инвестиционной деятельностью организации: учеб.-метод. комплекс / Ю.И. Енин. – Минск: Изд-во МИУ, 2012. – 228 с.
5. Круталевич, М.И., Вашкевич, Е.В., Куницкая, Л.Я. Инновационная деятельность в терминах и определениях. Нормативно-правовой аспект/М.И. Круталевич и др. // Новости науки и технологий. – 2011. - №2. – С. 33-36.
6. Палей, Т.Ф. Поведенческий подход к инновационному менеджменту как конструктивный процесс развития организации/ Т.Ф. Палей// Бизнес, менеджмент и право. – 2010. – № 1. – с. 8-13.
7. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело, 2007. – 584
8. Шарарова, Т.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-е изд., перераб. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. – 284 с.
9. Арсенов, В.В. Инновационная деятельность предприятий: учебно-метод. пособие / В.В. Арсенов. – Мн.: Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 168 с.
10. Шелег, Н.С., Енин, Ю.И. Инфраструктура товарного рынка: Учебное пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012. – 412 с.
11. Шелег, Н.С., Миклулич, И.М., Подобед, Н.А. и др. Стратегия развития потребительского рынка Беларуси с учетом глобализации и интеграции. Москва: СИА. 2014. – с. 293.
12. Подобед, Н.А. Экономический потенциал инфраструктуры придорожного сервиса Республики Беларусь. Экономика и управление. №1. – 2014. С. 96-100.
13. Подобед, Н.А. Социально-экономические приоритеты развития инфраструктуры товарного рынка в Республике Беларусь, Весці Нацыянальнай акадэміі навук. № 2. 2014. С. 117-123.
14. Подобед, Н.А. Формирование придорожного сервиса в Республике Беларусь / Н.А. Подобед; под науч. ред. Ю.И. Енина. – Минск: Право и экономика, 2010. – 109 с.
15. Дмитриева, Н.В. Технология формирования инновационной среды предприятий обрабатывающих производств: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.В. Дмитриева; ФГБОУ ВПО ТГУ. – Нижний Новгород, 2012. – 26 с.
16. Чернобаева А.В. Оценка конкурентного климата на рынке безалкогольных напитков в Республике Беларусь / А.В. Чернобаева // Сборник статей ежегодной Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов «Человек. Общество. Экономика: проблемы и перспективы взаимодействия»: материалы научно-практической конференции. 25 марта 2015 г. / Под ред. Т.В. Алфёровой. – Пермь: Пермский институт экономики и финансов, 2015.– с. 109-111.
17. Фурс И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: Учеб. пособие / И.Н. Фурс. – Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2004. – 346 с.
18. Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг - Основы маркетинга: пер с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.;К.: Издат. Дом «Вильямс» 1998. – 1056 с. – Парал. тит. англ.
19. Хазнахметов Б. З., Хазнахметов А. З. Проблемы конкурентоспособности в современной

- экономике / Б.З. Хазнахметов, А.З. Хазнахметов // Проблемы современной экономики. – 2010. – №1.
20. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия [Текст] / А. В. Пострелова, М. С. Маркин // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 398-402.
21. Гриневич, М.Н. Производственная стоимость и конкурентоспособность предприятия /М.Н. Гриневич, В.А. Устинович, Н.В. Зеленковская. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2004.
22. Флерко, С.Л. Взаимосвязь факторов в многоуровневой системе обеспечения конкурентоспособности/ С.Л Флерко // Вестник БГЭУ. – 2013. – № 1, с. 34-40.
23. Циунчик О.В. Сущность экономической категории «конкурентоспособность потребительского товара» / О.В. Циунчик // Вестник БГЭУ, с. 69–74.
24. Квасникова В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие / В.В Квасникова, О.Н. Жучкевич. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА – М, 2013, – 184 с.
25. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью предприятий / Р.А. Фатхутдинов [Электрон. ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>. Дата доступа: 15.12.2014.
26. ЗАО «МЗБН» корпоративный сайт [Электронный ресурс]. – Минск, 2015, - Режим доступа: <http://www.mzbn.com>- Дата доступа: 31.01.2015
27. Чернобаева А.В. Оценка конкурентной позиции белорусских предприятий на рынке безалкогольных напитков /А.В. Чернобаева // Научные стремления – 2014. Сборник материалов V Международной научно-практической молодежной конференции (25-27 ноября 2014 года, Минск) / ООО «Лаборатория интеллекта» и Центр молодежных инноваций. – Минск: «Энциклопедикс», 2014. – с. 257 – 261.
28. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015, - Режим доступа: <http://www.bio.gosstandart.gov.by>.- Дата доступа: 30.01.2015.
29. Артамонов Б.В. Комплекс маркетинга «7p» как развитие концепции «marketing-mix» // Научный вестник МГТУ ГА. – 2006. №104, с. 12-16.
30. Рюли Э. Управление ресурсами как фактор стратегического успеха //Э. Рюли // Проблемы теории и практики управления, 1995, С.102–107.
31. Кутузова Т.Ю. Управление маркетингом / Т.Ю. Кутузова.- М.: Весь Мир, 2013. – 256. с. 96-109.
32. Паньков А., Хохлов Д. Конкурентные преимущества: в поисках новых возможностей [Электронный ресурс]. – Журнал «Дело». 2009. – Режим доступа: <http://delo.by/news/shownews/2009100106> – Дата доступа: 15.01.2015.
33. Бочаров В.В. Инвестиции: Учебник для вузов. 3 издание. СПб: Питер 2009. – 384 с.
34. Подшиваленко, Г.П. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2010. – № 15. – с.7-10.
35. Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие /Я.С. Меркулов.- М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.
36. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.:ИНФРА-М, 2003. XXXVI, 972с.
37. Гитман Л. Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. Пер. с англ. – 1997. – 1008 с.
38. Ример, М.И. Экономическая оценка инвестиций/ М.И. Ример.- СПб.: Питер, 2009. – 416 с.
39. Подобед, Н.А. Экономический потенциал инфраструктуры придорожного сервиса Республики Беларусь/ Н.А. Подобед// 2014. Экономика и управление. № 1. – С. 96-100.
40. Подобед, Н.А. Основные проблемы оценки коммерческого потенциала современного предприятия /Н.А. Подобед//Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Минск: БГЭУ.Т.2. С. 360-365.
41. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 578 с.

42. Информационные технологии в экономике. Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью Excel: учеб. пособие / С.Ю. Литвинчук; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. Н.Новгород:– НИГАСУ, 2010. – 78 с.
43. Скриба, Н.Н. Экономико-статистическое моделирование и прогнозирование средствами MS Excel / Н.Н. Скриба, С.И. Скриба. – Минск: БГЭУ, 2006. – 172 с.
44. Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь, 2013 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 191 с.
45. Тарасов, А. С. Продвижение товара и маркетинговые коммуникации/ А. С. Тарасов //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 340-346.
46. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.;К.: Издат. Дом «Вильямс» 1998. – 1056 с. – Парал. тит. англ.
47. Енин, Ю.И. Инвестиционное проектирование / Н.А. Подобед, Ю.И. Енин, В.М. Аюсов, 2013. Минск: Изд-во МИУ. –164 с.
48. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: моногр / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – 2014.- Минск: Изд.-во БГЭУ.- 199с.
49. Кудашов, В.И., Головачев А.С. и др. Конкурентоспособность экономики: инновационный подход: моногр. /В.И. Кудашов, А.С. Головачев и др. – Минск: МИУ. – 483 с.
50. Шерстобитова, Т.И. Маркетинг инноваций. Учебное пособие. Пенза. ИИЦ ПГУ.– 2009, с. 126.
51. Вишняков, В.А. Инновационный менеджмент:учеб.-метод.комплекс/ В.А. Вишняков, В.И. Гончаров.– Минск: Минск.– 240 с.
52. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: учеб.пособие/ В.Л. Попов и др.// под ред. В.Л. Попова.- М.: ИНФРА-М, 2009.– 336 с.
53. Журавлев, В.А. Разработка проектов новых товаров в условиях инновационной экономики/ В.А. Журавлев, Ю.И. Енин.// Инновационные образовательные технологии, № 1, 2012. – С.35-40.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	6
Тема 1. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	6
Тема 2. Инновации как фактор социально-экономического развития	18
Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций	26
РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ	34
Тема 4. Коммерческий потенциал предприятия и методы его укрепления ..	34
Тема 5. Модель управления конкурентоспособностью предприятия на рынке инноваций	41
Тема 6. Маркетинг инноваций на предприятии	54
Тема 7. Маркетинговые исследования рынка сбыта инновации	61
РАЗДЕЛ 3. МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ	68
Тема 8. Основы инвестиционного проектирования	68
Тема 9. Бизнес-план инновационного проекта	78
Тема 10. Оценка экономического эффекта от реализации инновационного проекта	90
ПРИЛОЖЕНИЯ	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	106
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	107
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	108
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	110
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	111

Научное издание

Серия «Высшее образование»

**Енин Юрий Иванович
Пилюттик Андрей Антонович
Подобед Наталья Александровна**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ**
Курс лекций

Редактор *В.Г. Гавриленко*

Подписано в печать 20.04.2017 Формат 60x84_{1/16} Бумага офсетная

Гарнитура Roman Печать цифровая Усл.печ.л. 7,2 Уч.изд.л. 7,4

Тираж 60 экз. Заказ № 2364

ИООО «Право и экономика» 220072 Минск Сурганова 1, корп. 2

Тел. 284 18 66, 8 029 684 18 66

E-mail: pravo-v@tut.by; pravo642@gmail.com Отпечатано на издательской системе

KONICA MINOLTA в ИООО «Право и экономика»

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное

Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.

в качестве издателя печатных изданий за № 1/185