

ВВЕДЕНИЕ

Инновационный путь развития – эффективный способ обеспечения конкурентоспособности на всех уровнях, от предприятия до национальной экономики. Развитие инновационного менеджмента и маркетинга инноваций на всех уровнях управления должно обеспечить скорейший переход экономики страны на интенсивный путь развития. Проблема управления инновациями многоаспектна. Она включает вопросы государственного регулирования инновационной деятельности, поиска инновационных решений, организации нововведений на предприятиях, маркетинга наукоемкой продукции, технологического прогнозирования и многие другие вопросы.

Перспективы достижения стратегических целей повышения конкурентоспособности белорусской экономики, значительного увеличения доли белорусских компаний на высокотехнологичных мировых рынках во многом определяются эффективностью подготовки управленческих кадров для инновационной сферы. Важно подготовить специалистов, способных управлять инновационными процессами на предприятии и грамотно реализовывать маркетинг инноваций. Данный курс лекций разработан в соответствии с учебными программами по дисциплинам «Управление инновационными проектами» и «Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций».

Целью написания данного учебного пособия является формирование у обучающихся системных представлений и знаний, выработка умений и навыков в реализации своей деятельности в области проектного управления инновациями на принципах научного менеджмента и маркетинга.

Важнейшие задачи:

- раскрыть основные понятия и теоретические основы проектного подхода к управлению инновациями;
- раскрыть содержание работ по управлению проектом, особенности проектного финансирования инноваций;
- раскрыть роль и значение маркетингового подхода к проектному управлению, содержание маркетинговой деятельности в ходе разработки и реализации инновационного проекта;
- ознакомить с основными подходами и методами оценки эффекта и эффективности инновационного проекта;
- раскрыть содержание основных функций управления проектами;
- научиться управлять денежными потоками, знать структуру и направления роста эффективности инновационного проекта;
- раскрыть содержание работ по маркетинговому управлению инфраструктурой и ресурсами проекта;
- научить оценивать риски инновационных проектов и управлять ими; раскрыть особенности реализации инновационных проектов в сфере информационных технологий, познакомить с основными информационными решениями в сфере проектного управления.

В данной работе описаны содержание и особенности проектного подхода в управлении предприятием, его возможности и преимущества при осуществлении

инновационной деятельности; теоретические и методические основы технико-экономического обоснования инновационного проектирования; место и роль маркетинга в процессе постановки целей и задач проекта; способы и формы обеспечения работ по реализации проекта; особенности идентификации инвестиционной идеи (сектора экономики, предприятия, организации); разработка концепции инновационного проекта, организация проведения необходимых для его технико-экономической оценки исследований; оценка жизнеспособности проекта и его эффективности; обоснование плана инновационного проекта и источников его финансирования; применение на практике знаний в области бизнес-планирования инновационной деятельности предприятия.

Необходимо отметить широкое использование в данном учебном материале структурно-логических схем, расширяющих возможности теоретического и практического применения перспективных научно-методических разработок. Данные разработки позволят выбирать стратегию и тактику подачи учебного материала; дифференцированно организовать учебный процесс (например, за счет возможности выбора степени сложности и темпа изучения материала студентами с различным базовым уровнем подготовки); осуществлять мониторинг результатов обучения с функцией контроля и диагностикой ошибок; оптимизировать управляемую самостоятельную работу студентов; эффективнее распределять учебное время; визуализировать учебную информацию (наглядно представлять на экране процессы, их графические интерпретации, динамику и т.д.); проводить лабораторные работы с применением компьютерных программ; получать доступ к различной справочной информации; повысить интерес к предмету, усилить мотивацию обучения; развивать определенные виды мышления (например, логическое, алгоритмическое, образное); формировать культуру учебной деятельности и информационную культуру обучаемых.

В подготовке некоторого учебного материала по теме 5 участвовала Чернова А.В.

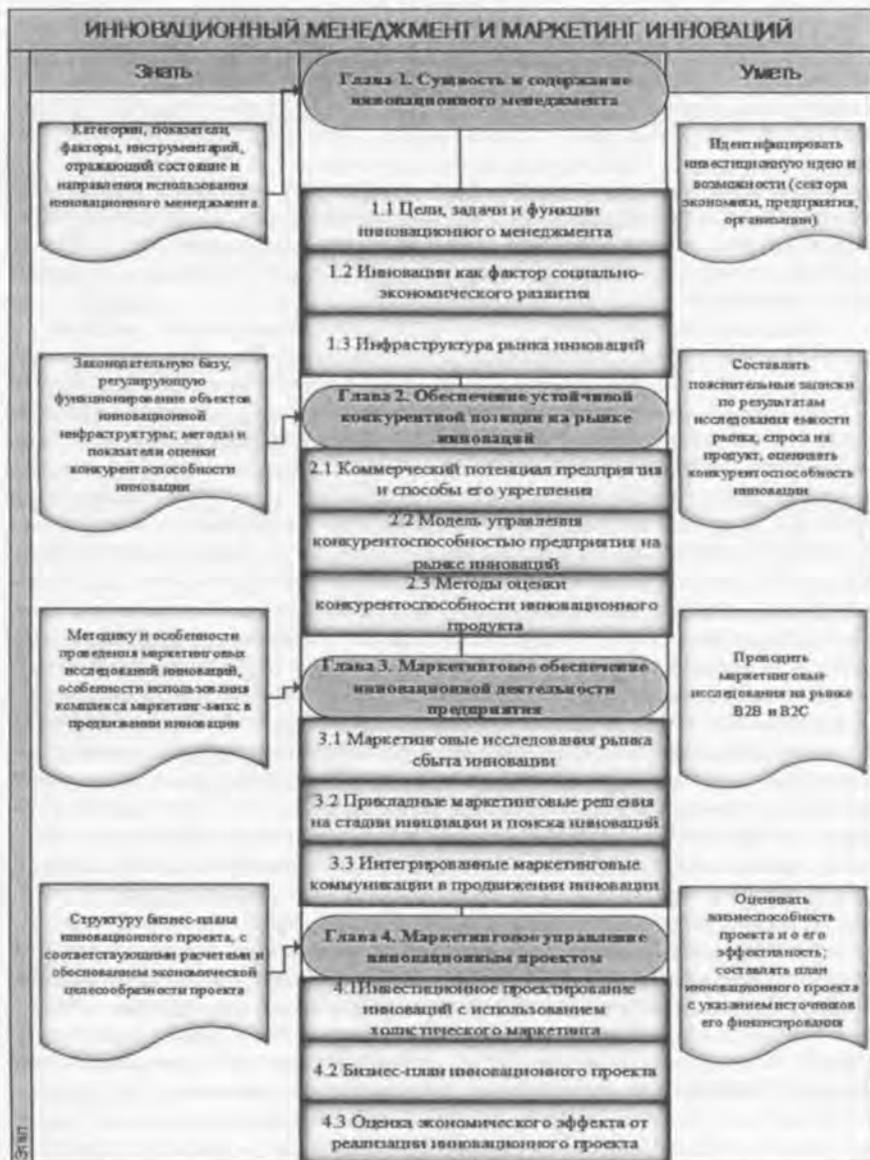


Рис. 1 – Структурно-логическая схема усвоения материала