

принять P_3 (долгосрочные пассивы, находящиеся на балансе предприятия) за единицу, что позволяет сравнить баланс предприятия, относящийся к разным отчетным периодам. Оценочный показатель для определения ликвидности (неликвидности) баланса на основании проведенного исследования должен быть равен: если $Z < 1$, то баланс предприятия неликвидный; если $Z > 1-1,7$, то баланс предприятия можно считать ликвидным; если $Z > 1,7$, то абсолютно ликвидным.

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ИССЛЕДОВАНИЕ

Г.В. Хаткевич, А.В. Атрахимович
Белорусский государственный экономический университет, Минск

Производство алкогольных напитков всегда было одним из основных бюджетообразующих факторов. Так, при царском правлении 50-55 % бюджета формировалось от продажи водки и ликероводочных изделий, во времена СССР – до 40 %.

На сегодняшний день на рынке водки и ликероводочной продукции РБ ведущее положение занимают 5 крупнейших предприятий, производящих около 85 % алкогольной продукции: МВВЗ «Кристалл», РПУП Брестский ликероводочный завод «БЕЛАЛКО», РУП «Климовичский ликероводочный завод», Гомельский ЛВЗ, Витебский ЛВЗ.

Производство водки и ликероводочных изделий в РБ прослеживается в табл.1.

Таблица 1

Производство водки и ликероводочных изделий в РБ, 1985-2001 гг.

Продукция	1985 г.	1990 г.	1995 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.
Водка и ликероводочная продукция, млн дал	7	8,8	14,8	13,3	10,8	10,0
В расчете на душу населения, л		8,6	14,5	13,2	10,8	10,0
Коньяк, л	86	153	54,0	41,0	68,0	65,0

По представленным данным видно, что наибольшее производство водки и ликероводочной продукции отмечено в 1995 г. Что касается производства на душу населения, то здесь следующая ситуация: с 1990 до 1995 гг. происходило увеличение выпуска продукции, после 1996 г. ситуация стабилизировалась на уровне 12,5-13 л, после 1999 г. произошло сокращение до 10 л.

Интересно также проанализировать потребление водки и ликероводочной продукции. Здесь прослеживается однозначная тенденция к увеличению потребления спиртных напитков в нашей стране (табл. 2).

Таким образом, за последние 40 лет потребление водки и ликероводочной продукции в РБ увеличилось в 2 раза. При этом следует отметить, что производство превышает потребление на 5-15 %, что позволяет говорить об экспортном потенциале отрасли.

**Потребление водки и ликероводочной продукции
на душу населения в РБ, 1960-2001 гг.**

Продукция	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2001 г.
Водка и ликероводочная продукция, л	5,6	6,7	8,0	8,4	12,8	10,2	10,3

Проанализируем емкость рынка водки и ликероводочной продукции в нашей республике. Под емкостью рынка понимается объем реализации товара в течение определенного времени, обычно одного года. Оценку емкости рынка следует проводить по уровню собственного производства с учетом экспорта и импорта данного товара, а также остатков продукции, переходящих на следующий год. Емкость рынка может быть определена по формуле

$$V = Z_n + Q + I - E - Z_k,$$

где Z_n – остаток товарных запасов на начало года, Q – объем производства товаров, I – импорт, E – экспорт, Z_k – остаток запасов товаров на конец года.

Следовательно, емкость рынка 1999 и 2000 гг. составляла

$$V_{1999} = 595 + 13340 + 287 - 449 - 292 = 13481 \text{ тыс. дал.}$$

$$V_{2000} = 292 + 10800 + 519,4 - 876,6 - 284,5 = 10450,3 \text{ тыс. дал.}$$

Определенный интерес представляет также структура потребительских расходов на приобретение алкогольных напитков (табл. 3).

Таблица 3

Структура потребительских расходов населения, %

Продукция	1995 г.			2000 г.			2001 г.		
	всего	город	село	всего	город	село	всего	город	село
Алкогольные напитки	3,3	2,6	5,2	3,5	3,1	5,1	3,1	2,7	4,6

По данным таблицы видно, что в структуре расходов городского и сельского населения на алкогольные напитки существует значительная разница: доля расходов на алкоголь у сельского населения более чем в 1,5 раза выше, чем у городского.

Согласно прогнозу развития экономики РБ до 2015 г., прогнозируется увеличение внутреннего потребления водки и ликероводочной продукции до 13 млн дал и экспорт – 1-1,5 млн дал. Следует отметить, что это реально, поскольку такого объема производства наша республика уже достигала в 1995 г. Прогнозируется также полный отказ от импорта этой продукции.

Что касается сегодняшнего дня, то мы импортируем и экспортируем водку и крепкие спиртные напитки (табл. 4 и 5).

Приведенные цифры показывают, что в 2001 г. по сравнению с 2000 г. значительно увеличился экспорт – на 58 %. Импорт продукции также вырос.

Экспорт водки и спиртных напитков, 2000-2001 гг.

Продукция	2000 г.		2001 г.	
	объем, тыс. дал	сумма, тыс. долл.	объем, тыс. дал	сумма, тыс. долл.
	в страны СНГ			
Водка и крепкие спиртные напитки	482,4	16 403,4	723,3	22 383,7
	в страны дальнего зарубежья			
	394,2	14 443,3	663,8	21 023,1

Таблица 5

Импорт водки и крепких спиртных напитков, 2000-2001 гг.

Продукция	2000 г.		2001 г.	
	объем, тыс. дал	сумма, тыс. долл.	объем, тыс. дал	сумма, тыс. долл.
Водка и крепкие спиртные напитки	519,4	14 342,9	886,2	22 821,3

Из вышеприведенного материала очевидно, что Республика Беларусь в состоянии обеспечить себя крепкими спиртными напитками, при этом отрасль имеет высокий экспортный потенциал. Белорусские предприятия обладают достаточными производственными мощностями для удовлетворения внутренних потребностей, а реализация продукции на экспорт должна стать существенным вкладом в экономику не только отрасли, но и страны в целом.

СИСТЕМНЫЕ МЕТОДЫ В ОБОСНОВАНИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

И.В. Шафранская, В.П. Ефименко

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки

Функционирование агропромышленных предприятий Республики Беларусь в условиях становления рыночных отношений предполагает полную ответственность коллективов предприятий за результаты хозяйствования. Повышение зависимости конечных результатов производства в условиях рынка от характера принимаемых решений требует совершенствования методов планирования. Полный учет особенностей функционирования агропромышленного предприятия в условиях быстро изменяющейся рыночной конъюнктуры требует разработки системы экономико-математических моделей оптимизации программы развития предприятия.

Поскольку все отрасли хозяйства в процессе функционирования взаимосвязаны между собой, и изменения в отдельной отрасли влекут за собой изменения параметров других отраслей, то в качестве центральной модели системы взята экономико-математическая модель оптимизации специализации и сочетания