

ной схеме – коэффициенты эффективности, утвержденные для предприятий отрасли. Отбор показателей для анализа и оценки эффективности работы предприятий производится представителями сторон социального партнерства при подготовке и заключении отраслевого тарифного соглашения исходя из степени важности конкретного показателя (в случае его значительного невыполнения либо общегосударственных приоритетов развития экономики).

Формирование положений отраслевых тарифных соглашений посредством обеспечения взаимосвязи производственно-экономических и социальных показателей как непосредственно между собой, на отраслевом уровне, так и отраслевого уровня с уровнем предприятий повысит их конкретность и действенность.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ АПК

Л.Ф. Киндрук

*Филиал Белорусского государственного
экономического университета в г. Пинске*

Детальное изучение проблемы обоснования алгоритма определения цен на продукцию АПК в рамках известных в настоящее время двух принципиально разных теорий – трудовой и рыночной – позволяет признать многоплановость и большую методическую сложность его исследования. В этой связи важно заметить, что имеющие место попытки отдать предпочтение той или иной теории с научной точки зрения не совсем корректны. Указанное замечание весьма существенно усиливается по отношению к исследуемой проблеме в аграрной экономике, поскольку характер взаимодействия ценообразующих факторов на сельскохозяйственную продукцию в значительной степени зависит от реальных экономических условий в отрасли, экономике в целом. При этом они не имеют идентичного проявления на различных этапах развития национальной экономики.

В основе выбора предпочтительной методики формирования цен на соответствующий вид аграрной продукции в каждом конкретном случае ее производства и реализации принципиально важно обстоятельно обосновать условия и факторы, определяющие эффективный их уровень и динамику, ориентируясь при этом на соответствующую тактику и стратегию поведения сельскохозяйственного предприятия в условиях конкурентных отношений на аграрном рынке. В этих целях сформулированы основные ценообразующие факторы и дана оценка их проявления в процессе применения того или иного метода определения цен на аграрную продукцию с учетом всей гаммы специфики ее производства и реализации, оказывающей влияние на формирование экономически обоснованного уровня доходности аграрного предприятия (табл.).

Отмечая достаточно широкое использование предприятиями АПК различных методов обоснования исходных цен на производимую продукцию, выработанных отечественной, мировой наукой и практикой, следует констатировать, что преимущественным остается метод ценообразования «издержки плюс», со-

ответствующий группе затратных методов. Обстоятельный анализ практики его использования при формировании цен на аграрную продукцию, основанный на их структурно-элементном составе, позволяет сделать следующие предложения с целью повышения методического их обеспечения:

Сравнительная характеристика существующих методов формирования цен на продукцию АПК

Признаки	Методы ценообразования		
	затратные	параметрические	рыночные
Учет интересов производителей	+	+ –	–
Учет интересов покупателей	–	+ –	+
Оценка потребительских свойств продовольствия (агроуслуг)	–	+ –	+
Зависимость уровня цен от системы государственного регулирования	+	+	–
Эластичность изменения цен по отношению к конъюнктуре рынка	–	– +	+
Степень взаимосвязи национального процесса формирования цен с мировой практикой их расчета	–	–	+
Степень взаимовыгодного влияния агентов рынка (производителей, потребителей) на процесс формирования цен	–	–	+
Получение предельного дохода	–	–	+
Методологическая надежность цен при их использовании в экономических расчетах	– +	– +	+
Возможность использования цен в современных инструментах рынка (маркетинг, менеджмент и т.д.)	– +	– +	+

Примечание. (+) – характерно, (–) – не характерно, (+ –) – в большей степени характерно, (– +) – в меньшей степени характерно.

1) в сельском хозяйстве при исчислении себестоимости единицы произведенной продукции в условиях высокой инфляции в республике целесообразно преимущественное использование ЛИФО-метода, позволяющего более точно определять реальные издержки на аграрную продукцию и тем самым обеспечивать лучшее представление о степени выгодности ее производства для непосредственных производителей;

2) при распределении общехозяйственных и общепроизводственных расходов на определенные виды сельхозпродукции наиболее целесообразно в сумму прямых затрат включать затраты на семена и посадочный материал по растениеводческой продукции и на корма – по животноводческой;

3) в процессе распределения затрат на производство в тех отраслях сельскохозяйственного производства, в которых получают не один, а два и более видов основной и побочной продукции, предпочтение целесообразно отдавать методу, применение которого предполагает использование рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, реально отражающим качественные параметры, ценность этой продукции с позиции ее потенциальных покупателей;

4) потребляемые одним производственным подразделением в процессе производства аграрной продукции материалы, произведенные в другом внутрихозяйственном подразделении (семена, корма, органические удобрения и др.), целесообразно включать в затраты в оценке не по фактической себестоимости их производства, а по рыночным ценам на момент потребления.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Л.Ф. Киндрук, И.М. Зборина

*Филиал Белорусского государственного
экономического университета в г. Пинске*

Одним из важнейших условий перехода к устойчивому экономическому росту является изменение характера и методов осуществления единой государственной экономической политики. Ведущая роль в ее определении принадлежит Национальному банку Республики Беларусь, так как основные направления его деятельности включают координацию денежно-кредитной и структурной политики, сдерживание инфляционных процессов, достижение стабильности национальной валюты. С 2000 г. в деятельности Национального банка Республики Беларусь появилось новое направление – создание программы «Мониторинг предприятий».

Под *мониторингом предприятий* понимают постоянное наблюдение за деятельностью предприятий путем проведения опросов об изменении экономической конъюнктуры, инвестиционной активности, финансовом положении, а также систематизация и анализ полученной информации. Осуществляется мониторинг в форме регулярного выборочного наблюдения путем анкетных опросов предприятий, причем их участие осуществляется на добровольной основе. Полученная на основе мониторинга информация используется в следующих направлениях:

- для комплексного анализа финансового положения предприятий в отраслевой и территориальной структуре национальной экономики;
- для оценки инвестиционной стратегии предприятий с учетом результатов их хозяйственной и финансовой деятельности;
- для оценки текущих тенденций в сфере экономической конъюнктуры и прогнозирования их возможного изменения;
- для создания целостной системы анализа и прогнозирования региональной экономики в главных управлениях Национального банка Республики Беларусь;

Программа «Мониторинг предприятий» в Республике Беларусь была апробирована в 2000 г. Главным управлением Национального банка по Брестской области на базе предприятий области. При проведении мониторинга специалисты Национального банка опирались на накопленный в этой области опыт России.