

Ведомственные интересы различных областных регистрирующих органов зачастую вступают в противоречия между собой, что свидетельствует о целесообразности сосредоточения функций согласования и регистрации документов в одном органе районного уровня, так как при массовом реформировании сельскохозяйственных предприятий облисполкомы и их комитеты могут не справиться со своевременной регистрацией документов, что будет тормозить реформаторские преобразования на селе.

Республиканское законодательство должно учитывать и специфику традиционной колхозной фирмы хозяйства при государственной регистрации новых хозяйствующих субъектов, поскольку это касается суверенного права колхозников каждого колхоза по своему усмотрению проводить расчленение собственных, основных и оборотных средств на индивидуальные имущественные доли и самостоятельно определять судьбу этих долей.

В новых условиях представляется целесообразным придать соответствующим службам облисполкомов функции надзора и контроля за процессом государственной регистрации новых субъектов хозяйствования, а также ведение регистрационных журналов и книг.

Чрезмерно сложная процедура государственной регистрации не должна тормозить процесс реформирования традиционных организаций и создания новых субъектов хозяйствования на селе.

РЕАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ СПРОСА НА ФАКТИЧЕСКИХ ПРИМЕРАХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Филипенко

*Филиал Белорусского государственного
экономического университета в г. Пинске*

Категория спроса и предложения имеет важное значение как на микро-, так и на макроуровне. Их понимание способствует уяснению механизма образования цены и функционирования рыночного механизма.

Спрос – это форма выражения потребности, представленной на рынке и обеспеченной деньгами. Объем спроса – это количество товаров, которые потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определенного периода времени. На желание и возможности потребителя приобрести определенное количество товара оказывают воздействие различные факторы: цена самого товара, средний доход покупателя, количество покупателей и др.

Если теоретические положения определения спроса не вызывают сложностей в понимании, то реализация данного понятия на фактических примерах сопряжено с определенными трудностями и практически в экономических расчетах не используется.

Согласно закону спроса, величина спроса будет больше при низких ценах, чем при высоких. На практике, в результате роста издержек производства и инфляции, складывается тенденция к постоянному повышению цен на все това-

ры, а величина спроса имеет место и к увеличению, и к снижению. Для углубленного анализа динамики рынка недостаточно простой констатации фактора, что с повышением цены величина спроса падает. Необходимо знать в какой степени изменяется величина спроса от цены и других факторов. Подобный анализ возможен с помощью расчета эластичности спроса, в общем случае под которой понимается отношение процентного изменения функции к процентному изменению аргумента.

В настоящее время в литературе рассматривается эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная и дуговая, отражающие только одну сторону формирования спроса (влияние цены и дохода на величину спроса). Однако на величину спроса огромное влияние оказывает количество покупателей. Данный аспект не рассматривается в теории спроса с позиции метода расчета и влияния степени изменения величины спроса от изменения численности населения (население рассматривается как потенциальный покупатель). В связи с этим предлагается рассчитывать эластичность спроса по численности населения.

$$Ed = \frac{Q_2 - Q_1}{N_2 - N_1} \cdot \frac{N_1 + N_2}{Q_1 + Q_2},$$

где Q_1, Q_2 – величина спроса в базисный и расчетный периоды; N_1, N_2 – численность населения в базисный и расчетный периоды.

Используя данные по приобретению основных товаров пользования и потребления продуктов питания, а также цены на их приобретение, величину получаемых доходов, численность населения в Брестской области за 2001-2002 гг., рассчитаны эластичность спроса по цене, доходу и численности населения (табл.). Коэффициент эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменится величина спроса (аргументы) при изменении показателя функции на 1 %.

Так, при расчете эластичного спроса по цене видно, что с ростом цены снижается величина спроса по большинству товаров, но процент изменения ее в размере товаров неодинаков. Наибольшее снижение величины спроса с повышением цены произошло по группе следующих товаров: швейные машины, стиральные машины, холодильники, сахар.

Анализируя изменения цены и величины спроса на примере продукта молоко, выявлено, что фактически цена увеличилась на 37,6 %, а величина спроса уменьшилась на 5,1 %. Учитывая, что эластичность спроса молока равна 0,191, расчетная величина уменьшения спроса составляет 7,8 % ($37,6 \cdot 0,191$).

Ряд товаров имеют нулевую эластичность (радиоприемники, фотоаппараты, мотоциклы, мясо), что означает: факторы используются в постоянном соотношении. В то же время на такие товары, как телевизоры, велосипеды, хлеб, с повышением цены величина спроса увеличивается. Это объясняется тем, что хлеб занимает небольшой удельный вес в структуре расходов, а телевизор стал основным объектом времяпрепровождения. Поэтому повышение цены не является поводом для снижения их величины спроса. Необходимо также отметить, что за анализируемый период увеличился доход населения.

Эластичность спроса на товары и продукты

Наименование товаров и продуктов	Эластичность спроса		
	по цене	по доходу	по численности населения
Телевизоры	0,307	0,128	12,6
Радиоприемники	0	0	0
Холодильники	-0,583	-0,3	-2,98
Стиральные машины	-0,563	-0,31	-31,05
Электропылесосы	1,39	0,67	38,8
Часы	-0,053	-0,07	-7,34
Швейные машины	-5,29	-0,9	-93,1
Мотоциклы	0	0	0
Велосипеды	0,3	0,2	20,25
Фотоаппараты	0	0	0
Хлеб	0,031	0,016	1,609
Молоко	-0,191	-0,144	-14,0
Мясо	0	0	0
Рыба	0,487	0,266	26,07
Масло растительное	-0,108	-0,085	-8,29
Яйца	0	0	0
Картофель	-0,193	-0,211	-20,7
Овощи	-0,106	-0,066	-3,04
Фрукты	-0,145	-0,012	-1,25
Сахар	-0,258	-0,158	-15,47

Рассматривая эластичность спроса по доходу, отмечена аналогичная закономерность снижения и увеличения величины спроса на товары, что и при эластичности спроса по цене. Однако эластичность спроса по доходу значительно ниже, чем по цене, что объясняется использованием значительной части доходов по другим источникам.

Наряду с ценовыми факторами, влияющими на величину спроса, рассчитана (предлагаемая для использования в анализе спроса) эластичность спроса по численности населения. Расчеты показывают, что снижение численности населения является более значимым фактором на снижение величины спроса, чем повышение цены. Рост цены, как правило, компенсируется доходом. С уменьшением численности населения наиболее резко снижается величина спроса на швейные, стиральные машины, холодильники, часы, радиоприемники, молоко, картофель, сахар. В то же время, даже при снижении численности населения, наблюдается рост величины спроса на телевизоры, велосипеды, хлеб, рыбу.

Эластичность спроса по численности населения имеет на порядок выше коэффициент по сравнению с эластичностью спроса по цене и, соответственно, оказывает большое влияние на величину спроса. Так, например, повышение цены на часы на 1 % приводит к снижению величины спроса на 0,05 %, а снижение численности населения на 1 % приводит к снижению величины спроса на часы на 7,34 %.

Рассматривая период, характеризующийся ростом производства, увеличением цены на товары и ростом численности населения на примере Республики

Беларусь за 1980-1990 гг., установлено, что эластичность спроса по цене на молоко составила 5,3, на хлеб – 0,043, на часы – 7,86, а эластичность спроса по численности населения составила, соответственно, -8,5, -0,146, -11,06. Следовательно, в основе роста величины спроса в первую очередь должен рассматриваться такой показатель, как численность населения.

Спрос является основой роста производства, и обеспечивать увеличение спроса посредством снижения цены на товары в современных условиях автоматизации, индустриализации, ограниченности ресурсов, инфляции не реально. Увеличение объемов производства в первую очередь связано с ростом населения. В условиях стабильности или снижения численности населения производство должно ориентироваться на более высокий удельный вес экспорта продукции.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ

В.К. Ханкевич

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Проведение оценки ликвидности баланса экономического объекта требует прежде всего сведений об его исходном состоянии, существовании и развитии объекта в период, предшествующий настоящему. Только получив достаточно полную и достоверную информации о деятельности объекта в прошлом, о сложившихся тенденциях в его функционировании и развитии, можно выработать определенное мнение о финансовом состоянии объекта.

Система экономического анализа может эффективно функционировать лишь в тех случаях, когда она опирается на информационную базу, которой является финансовая (бухгалтерская) отчетность, доступная отечественным и иностранным партнерам, а также другим пользователям.

Проведение аналитических расчетов связано с количеством и качеством представленных данных, находящихся в распоряжении аналитика. Чем обширнее и доброкачественнее представленный материал, чем разнообразнее решаемые в процессе финансового анализа задачи, тем глубже сам анализ.

Методики анализа финансового состояния предприятия в составе и структуре используемой системы финансовых показателей описываются рядом авторов. Показатели, представленные в этих методиках, обоснованы и позволяют получить характеристику финансового состояния предприятия с учетом интересов различных групп пользователей.

Действующие методики включают в себя значительное количество разнообразных показателей, характеризующих различные аспекты финансового состояния предприятия, которые требуют определенного знания для проведения расчетов.

Считаю, что расчетный показатель должен выражать одним значением состояние предприятия, так как это существенно облегчит работу аудитора на стадии планирования. С этой целью было исследована общая система показате-