

МОНОПОЛИЯ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

В статье исследуются отдельные подходы к определению понятия «монополия». Дается авторское определение монополии с правовой точки зрения. Выявляются основные правовые признаки монополии, раскрывается правовая сущность монополии. Выявляются правовые барьеры, которые не позволяют конкурентам монополиста войти в отрасль.

Ключевые слова: правовые признаки монополии; доминирующее положение; правовые барьеры.

УДК 346.242

Интерес к монополии и ее природе достаточно высок, о чем свидетельствует огромное количество литературных источников, так или иначе затрагивающих рассматриваемую тему. Изучение и анализ данных источников показывает, что понятие «монополия» не является однозначным в экономической литературе. Однако в юридической литературе правовому аспекту понятия «монополия» не уделяется должного внимания.

В связи с этим исследование монополии и монопольных отношений на товарном рынке приобретает особую актуальность. Тем более что определение понятийного аппарата в сфере монополии является первостепенной задачей в рамках проводимых исследований, непосредственно связанных с данной темой.

Подчеркивая актуальность исследований в области монополий и монополизма, Е. Г. Моисеева справедливо полагает, что многообразие определений монополизма и монополии, обилие терминов, классификаций типов и видов монополий, значительный разброс мнений и точек зрения в данной сфере создают определенные трудности при выработке наиболее эффективных путей регулирования монополизма [1, 3].

Актуальность, недостаточная разработанность, дискуссионность рассматриваемой проблемы, а также практическая значимость поиска действенных способов ограничения влияния монополий на конкуренцию определили выбор темы, объект, предмет, цель проведенного исследования.

Цель настоящего исследования — выявить правовую сущность монополий и классифицировать монополии с правовой точки зрения.

В качестве *методики проведения исследования* использовались сравнительный анализ и синтез, системный подход.

Существуют различные определения понятия «монополия». В научной литературе многоплановое понятие «монополия» трактуется неоднозначно и противоречиво.

Единственное, в чем солидарны все, так это взгляд на монополию как на явление, полностью несовместимое с конкуренцией, поскольку традиционно подразумевается, что продавец сам регулирует поступающие предложения и возможность выхода на рынок других продавцов отсутствует. Следует подчеркнуть, что проблема свободы входа на рынок является основной в данной сфере.

Галина Николаевна МОСКАЛЕВИЧ (moskalevich74@gmail.com), кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории права Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Во всех определениях понятия «монополия» отмечается такая ее черта, как исключительное, господствующее (доминирующее) положение на рынке, дающее ей соответствующие привилегии. Так, Е. Ф. Борисов понимает под данным понятием захват физическим или юридическим лицом части или всего рыночного пространства и установление на нем своего господства [2, 171].

Монополист «...сосредотачивает в своих руках какую-то часть производства и сбыта товара, осуществляет диктат над потребителем и другими участниками рыночных отношений вплоть до установления монопольной цены и получения за счет этого монопольной прибыли. Монополист сам определяет цену, а не принимает ее как данную» [3].

Точного определения понятия «монополия» в экономической теории не существует. Тем не менее, несмотря на отсутствие единства в данном вопросе, у ученых и специалистов-практиков анализ монополизированного рынка не вызывает больших разногласий.

Термин «монополия» происходит от греческого *monos* — «один» и *poleo* — «продаю» (продаю один, единолично). Монополия — явление, прежде всего, экономическое, поскольку в его основе лежат экономические отношения между хозяйствующими субъектами, возникающие на товарном рынке. Как экономическая категория монополия характеризует определенную структуру рынка, предполагающую, что одно предприятие (фирма) является единственным производителем (поставщиком) той или иной продукции, которая не имеет аналогов (близких заменителей). Монополия не имеет продавцов-соперников, конкурирующих с ней на рынке. У покупателей отсутствует возможность выбора. Им приходится покупать то, что им предлагают, и они вынуждены приобретать продукцию предприятия-монополиста. Этим монополизированный рынок существенно отличается от свободного рынка, на котором множество продавцов соперничают между собой в борьбе за покупателя, предлагая для продажи стандартизированный товар.

Обратимся к трактовке понятия «монополия», которая дается в словарях, и рассмотрим приведенные там определения с правовой позиции — анализируя правовые аспекты данного явления.

В некоторых экономических словарях при рассмотрении понятия «монополия» выделяются, наряду с экономическими аспектами, и юридические моменты. Так, утверждает, что «о естественной монополии можно говорить, если эксклюзивное положение монополиста является результатом исключительного права на обладание некоторым ресурсом. <...> Установленная по закону монополия существует в тех случаях, когда доступ конкурентов запрещен законом» [4].

Монополией также называют *исключительное право на что-либо* (в широком смысле). Так, в условиях рыночного хозяйства монопольное положение может возникать при реализации патентных прав на исключительное использование новой технологии.

Большая советская энциклопедия рассматривает монополию как «...исключительное (монопольное) право в определенной области государства (например, монополия внешней торговли), организации, фирмы и т. д.» [5].

Словарь иностранных слов трактует монополию как «...исключительное право государства на производство или продажу каких-либо предметов, или же предоставление им исключительного права торговли кому-либо — в противоположность свободной торговле» [6].

Составители современного экономического словаря Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева приводят следующее определение монополии: «Монополия — исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использо-

вания определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству. В ряде случаев монопольное право не предоставляется, а возникает естественно или устанавливается экономическими субъектами посредством занятия господствующего положения на рынке товаров и услуг» [7].

Составитель Хрестоматии по экономической теории Е. Ф. Борисов дает краткое определение монополии: «Монополия — исключительное право производства и торговли, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству» [8]. Такое же определение мы находим в Словаре бизнес-терминов, в Большом юридическом словаре, в Современной энциклопедии, в Словаре финансовых терминов, в Малом академическом словаре, в Тематическом справочнике Г. М. Гукасяна, Словаре политических терминов, в Толковом словаре С. И. Ожегова, в Популярном словаре русского языка, в Толковом словаре по социологии, в Словаре по обществоведению, в Энциклопедическом словаре экономики и права.

Словарь многих выражений также определяет монополию как «...исключительное право государства, организации, фирмы и т. п. на производство, продажу чего-либо или на деятельность в какой-либо сфере общественной жизни (например, в сфере внешней торговли)» [9].

При этом Т. Ф. Ефремова в своем словаре подчеркивает, что деятельность, на которую имеется исключительное право, осуществляется «...при отсутствии свободной конкуренции» [10].

В Кратком словаре экономиста данное определение детализировано следующим образом: монополия — это «...исключительное право физических, юридических лиц или государства на формирование товарной политики, регулирование цен и объема реализации товара» [11]. Справочный коммерческий словарь рассматривает монополию как сосредоточение исключительно в одних руках каких-либо прав или возможностей [12].

Монополии, обладая исключительным правом и исключительным положением в определенной области государства, всюду устраняют конкурентов, разрушая тем самым нормальный рынок.

Анализ различных определений понятия «монополия» позволяет сделать вывод, что данное понятие можно трактовать, по крайней мере, с двух сторон: как ситуацию, сложившуюся на рынке, и как процесс, затрагивающий рыночные отношения между хозяйствующими субъектами.

Как ситуация монополия характеризуется наличием или преобладанием на рынке одного или нескольких продавцов, предлагающих для продажи товар, не имеющих близких заменителей.

Как процесс монополия характеризуется отсутствием на рынке состязательности, противостояния, столкновения интересов хозяйствующих субъектов, производящих или поставляющих для продажи тот или иной товар, который кроме них практически никто не производит и не поставляет. Соответственно нет и противостояния, конкуренции в процессе деятельности по производству или продаже товаров, выполнения работ, оказания услуг, имеющей целью систематическое извлечение прибыли. Следует при этом подчеркнуть, что извлечение прибыли становится возможным лишь тогда, когда покупателей, потребителей работ, услуг будет удовлетворять их качество, когда товары, работы, услуги будут приобретаться потребителями.

Монополии дается длительное время сохранять за собой монопольную власть (доминирование на рынке), поскольку доступ других производителей (поставщиков) товара на монополизированный рынок затруднен или совсем невозможен (благодаря наличию определенных барьеров (ограничителей), ко-

торые не позволяют соперникам войти в отрасль). Барьеры могут носить как экономический, технический, так и правовой характер.

Остановимся на рассмотрении правовых барьеров.

Самыми древними формами юридических барьеров были монопольные права, которые присваивали себе по праву сильного правители и которые со временем получили название государственных монополий.

И в наше время в некоторых случаях государство оставляет за собой право на монополию. В ряде стран только государственные монополии могут продавать, например, табак, спиртоводочные изделия и т. п.; сохраняется государственная монополия также на средства связи; в течение многих веков существует монополия государства на выпуск и эмиссию денег; в Российской империи при Елизавете промыслы подчинялись монополии графа Шувалова до 1768 г.

Однако государство может создать монополию и тогда, когда выгоды от этого достаются преимущественно не государственной казне, а другим лицам или организациям. Такие монополии представлены в виде лицензий и патентов на изобретения и научно-технические разработки. Захватом патентов монополия старается преградить доступ в «свою» отрасль монополиям, пытающимся прорваться сюда из других отраслей. Монополия подразумевает под собой полное отсутствие конкуренции. Абсолютная монополия, охватывающая всю экономику, полностью исключает механизм свободной рыночной конкуренции.

В Большом энциклопедическом словаре подчеркивается значение определенного контроля над входением в отрасль других фирм как потенциальных конкурентов. При этом «барьеры, ограждающие монополию, могут быть установлены государством (в форме патентов, тарифов, франшиз) или обусловлены превосходством монополиста в используемой им технологии или управленческом ноу-хау» [13].

Препятствия для входа на рынок — обязательное условие существования монополии. Они могут быть естественными и искусственно созданными. Искусственные препятствия создаются благодаря использованию законодательных ограничений, таких как патенты (они ограничивают право пользования технологией или право выпуска продукции в течение определенного периода), лицензии (разрешения на предпринимательскую деятельность в данной области), франшизы (исключительные права на продажи товара монополии по ценам, которые она определяет). К искусственным барьерам еще относятся насильственные средства недопущения конкурента на рынок, а также использование коррупционных связей с государственными служащими.

Итак, к правовым барьерам относятся:

- патенты или лицензии (система лицензий на выполнение отдельных типов работ, предоставление определенных услуг, избранно выдаваемых государством). Однако после окончания срока действия патента или лицензии барьер для входа в отрасль исчезает;
- исключительные права, полученные от правительства;
- монопольное право собственности (индивидуальной, групповой или акционерной) на использование определенных ресурсов, связанное с производством редкого блага (к примеру, бриллиантов) и т. п.

В качестве основного барьера входа в отрасль выступает действие государственного ограничения, которое является одновременно и причиной существования монополий, так как они покупают или им предоставляется исключительное право на продажу некоего блага.

Для определения понятия и правовой сущности монополии необходимо установить, каковы правовые формы ее реализации.

В действующем законодательстве стран, входящих в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС), отсутствует общее определение понятия «монополия». Вместе с тем именно этот термин используется в нормативных правовых актах и юридической литературе — применительно к наименованию особых субъектов, подвергающихся правовому регулированию, в частности к государственным и естественным монополиям.

Под термином «монополия» подразумеваются, во-первых, доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке; во-вторых, особые полномочия (привилегии, права) хозяйствующих субъектов на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности. Некоторые экономические отношения между хозяйствующими субъектами на рынке получают закрепление в правовых нормах.

Несмотря на то что в научной литературе отсутствует однозначная характеристика монополии, а в нормативных правовых актах стран ЕАЭС вообще не имеется ее определения, все же можно установить правовую сущность монополии. С нашей точки зрения, она состоит в определенном исключительном праве хозяйствующего субъекта (или группы субъектов) занимать доминирующее положение на рынке, позволяющее ему (им) оказывать решающее влияние на общие условия оборота товаров (работ, услуг) на данном рынке (в основном, на их цену).

Термин «монополия» используется в нормативных актах и юридической литературе для характеристики доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке, его особых полномочий (привилегий, прав) на осуществление какого-либо вида рыночной деятельности.

Примечательно, что первое значение слова «монополия», попавшего в русский язык в начале XVIII в. во времена Петра I, — исключительное право на продажу или производство чего-либо. Это прямым образом соответствовало его первичному значению. Первые в истории монополии создавались сверху санкциями государства, когда одной фирме давалось привилегированное право торговли тем или иным товаром.

И только в начале XX в. слово приобрело значение хозяйственного образования, которое стремится занять доминирующее положение на рынке для контроля над рынком и получения высокой прибыли. Когда на рынке имеется только один продавец, то принято говорить, что продавец обладает монополией. В таком контексте понятие «монополия» используется и сегодня: монополия — исключительное право производства, торговли, промысла, принадлежащее одному лицу, группе лиц, государству.

Следовательно, монополия — это исключительное право на осуществление определенных действий производственного характера (производить не имеющую аналогов продукцию, предлагать потребителям приобретать ее по сверхвыгодным для производителя ценам, порой ничем не оправданным, и т. п.). Такое исключительное право может предоставлять государство, за исключением временной монополии.

Исключительность положения хозяйствующего субъекта подчеркивает специфическую форму монополии на рынке труда. Специфической является ситуация, при которой наемный работник, выходящий на данный рынок, обладает индивидуальным талантом и уникальными способностями. В контексте данного положения имеет место монополия как проявление рыночной власти на стороне предложения рабочей силы. В качестве монополистов на рынке труда могут выступать известные писатели, музыканты, художники, спортсмены и т. п. Так, работник, имея профессию писателя, является временным монополистом. Временную монополию ему предоставляет законодательство об авторском праве, которое служит барьером доступа на рынок [14, 77].

Временный характер монопольного положения писателя как интеллектуального собственника связан со сроком действия авторских прав: чем дольше срок действия авторских прав, тем значительнее поток дохода от продукта его трудовых усилий (печатная продукция). Более того, необходимо отметить заинтересованность писателя в соблюдении законодательства, преследующего пиратское копирование. Последнее связано с возможностью извлечения особого вида дохода — квазиренты, понимаемой как разность между текущей выручкой и выручкой при наилучшем альтернативном использовании [15, 187].

Например, с одной стороны, уход писателя из небольшого издательства в одно из крупнейших книжных издательств может повысить его квазиренту, размер которой зависит от величины спроса на уникальную рабочую силу. С другой стороны, выход из моды литературного жанра, в котором писатель работает, может сократить ренту до нуля.

В науке принято отождествлять исключительное право с монополией. Служба патентной защиты относится к монополии. Владелец авторских прав по закону является монополистом.

Рассматривая позиции авторов, отождествляющих исключительное право с монополией, А. С. Аникин в своем диссертационном исследовании приводит определения понятия исключительного права, данные этими авторами.

Так, В. И. Еременко характеризует исключительное право как «разновидность легальной монополии, предоставляемой государством патентообладателю в определенном объеме, на определенный срок и на определенной территории. В рамках этой монополии патентообладатель реализует свое право на использование запатентованного изобретения, невзирая на положения антимонопольного законодательства» [16].

В результате проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы.

1. Установлена непосредственная взаимосвязь между доминирующим положением хозяйствующего субъекта на рынке и правовыми привилегиями, полученными от государства в законодательном порядке или в его обход (например, от коррумпированного чиновника — госслужащего). Господствующее положение на рынке создает соответствующие привилегии и, наоборот, приобретенные юридические привилегии неизбежно приводят к доминирующему положению хозяйствующего субъекта на рынке.

2. Выявлено, что исключительное право и монополия являются практически тождественными понятиями.

3. Определена специфика монопольного положения обладателя патента или авторских прав на рынке труда: оно носит временный характер; на правообладателя не распространяется антимонопольное законодательство (если он не злоупотребляет своим доминирующим положением и не заключает антиконкурентных соглашений).

4. Законодательные ограничения можно рассматривать как правовые барьеры, которые не позволяют конкурентам войти в отрасль монополиста.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Моисеева, Е. Г.* Монополизм и его регулирование в условиях реформирования экономики России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Е. Г. Моисеева; Нижегород. гос. техн. ун-т. — Н. Новгород, 2000. — 23 с.

Moiseeva, E. G. Monopolizm i ego regulirovanie v usloviyah reformirovaniya ekonomiki Rossii [Monopoly and its regulation in the conditions of reforming of the

Russian economy] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.01 / E. G. Moiseeva ; Nizhegorod. gos. tehn. un-t. — N. Novgorod, 2000. — 23 p.

2. *Борисов, Е. Ф.* Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. — М. : Юристъ, 1998. — 333 с.

Borisov, E. F. Ekonomicheskaya teoriya [Economic theory] / E. F. Borisov. — M. : Yurist', 1998. — 333 p.

3. Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона (электронное издание, воспроизведенное по 41-томному изданию 1890 г.). — Режим доступа: <http://www.encycloped.narod.ru>. — Дата доступа: 24.10.2015.

4. Толковый словарь [Электронный ресурс]. — М. : ИНФРА-М : Весь Мир, 2000. — 356 с. — Режим доступа: <http://www.2buh.ru/slovar/economic/9278.html>. — Дата доступа: 14.04.2015.

5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/110424/монополия>. — Дата доступа: 14.04.2015.

6. *Чудинов, А. Н.* Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка [Электронный ресурс] / А. Н. Чудинов. — 1910. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/22244. — Дата доступа: 14.04.2015.

7. *Райзберг, Б. А.* Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 8-е изд., доп. и испр. — М. : ИНФРА-М., 2008. — 479 с.

Rayzberg, B. A. Sovremennyiy ekonomicheskii slovar [Modern Dictionary of Economics] / B. A. Rayzberg, L. Sh. Lozovskiy, E. B. Starodubtseva. — 8-e izd., dop. i ispr. — M. : INFRA-M., 2008. — 479 s.

8. Хрестоматия по экономической теории. Словарь экономических терминов и иностранных слов / сост. Е. Ф. Борисов. — М. : Юристъ, 2000. — 536 с.

9. Словарь многих выражений [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: http://all_words.academic.ru/41684/Монополия. — Дата доступа: 14.04.2015.

10. *Ефремова, Т. Ф.* Толковый словарь [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. — 2000. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/187459/Монополия>. — Дата доступа: 14.04.2015.

Efremova, T. F. Tolkovyy slovar [Explanatory Dictionary of Yefremova] [Elektronnyiy resurs] / T. F. Efremova. — 2000. — Rezhim dostupa: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/187459/Monopoliya>. — Data dostupa: 14.04.2015.

11. *Зайцев, Н. Л.* Краткий словарь экономиста [Электронный ресурс] / Н. Л. Зайцев. — М. : ИНФРА-М, 2007. — Режим доступа: <http://economist.academic.ru/444/МОНОПОЛИЯ>. — Дата доступа: 14.04.2015.

Zaytsev, N. L. Kratkiy slovar ekonomista [Concise Dictionary of an economist] [Elektronnyiy resurs] / N. L. Zaytsev. — M. : INFRA-M, 2007. — Rezhim dostupa: <http://economist.academic.ru/444/MONOPOLIYA>. — Data dostupa: 14.04.2015.

12. Справочный коммерческий словарь [Электронный ресурс] ; под ред. Н. Г. Филимонова. — М. : Изд. Центросоюза, 1926. — Режим доступа: http://commercial_dictionary.academic.ru/1137/монополия. — Дата доступа: 14.04.2015.

13. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. — 2000. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/7949>. — Дата доступа: 14.04.2015.

14. *Вэриан, Х.* Экономическая теория авторских прав / Х. Вэриан // Вопр. экономики. — 2007. — № 2. — С. 68–84.

Verian, H. Ekonomicheskaya teoriya avtorskih prav [The economic theory of copyright] / H. Verian // Vopr. ekonomiki. — 2007. — N 2. — P. 68–84.

15. *Эггертссон, Т.* Экономическое поведение и институты : пер. с англ. / Т. Эггертссон. — М. : Дело, 2001. — 408 с.

Eggertsson, T. Ekonomicheskoe povedenie i institutyi [Economic behavior and institutions] : per. s angl. / T. Eggertsson. — M. : Delo, 2001. — 408 p.

16. *Аникин, А. С.* Содержание и осуществление исключительных прав : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А. С. Аникин ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. — М., 2008. — 26 с.

Anikin, A. S. Soderzhanie i osuschestvlenie isklyuchitelnyih prav [The content and implementation of exclusive rights] : avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk: 12.00.03 / A. S. Anikin ; Akad. nar. hoz-va pri Pravitelstve RF. — M., 2008. — 26 p.

HALINA MASKALEVICH

MONOPOLY AS A LEGAL CATEGORY

Author affiliation. Halina MASKALEVICH (moskalevich74@gmail.com), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article analyzes some approaches to monopoly definition. The author's definition of monopoly from the legal point of view is given. The main legal features of the monopoly are revealed; the legal essence of the monopoly is disclosed. The legal barriers that do not allow competitors to enter the industry monopoly are identified.

Keywords: legal features of the monopoly; dominant position; legal barriers.

UDC 346.242

*Статья поступила
в редакцию 28.12. 2015 г.*

А. Н. ТОЛОЧКО, С. В. ПИЛЮШИН

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

В статье проанализированы основы организации работы подразделений по борьбе с экономическими преступлениями. На основе теоретико-прикладных обобщений выделены основные направления их работы, принципы оперативного обслуживания отраслей экономики, а также общие подходы к определению и изучению объектов оперативной заинтересованности. Проведена классификация и проанализированы эти объекты. Сделан вывод о важности определения и изучения их признаков.

Ключевые слова: экономические преступления; оперативное обслуживание; объекты оперативной заинтересованности.

УДК 343.985.8

Обеспечение экономической безопасности государства является одной из приоритетных задач, возложенных на правоохранительные органы. В условиях экономической нестабильности всегда находятся желающие обогатиться за счет государства, в связи с чем сотрудникам подразделений по борьбе с экономическими преступлениями (далее — БЭП) необходимо акцентировать внимание на выявлении таких лиц.

Андрей Николаевич ТОЛОЧКО, кандидат юридических наук, зам. начальника кафедры оперативно-розыскной деятельности Академии МВД Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь);

Святослав Викторович ПИЛЮШИН (SVnovo79@yandex.by), преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности Академии МВД Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь).