

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА ДЕТЕЙ ЗА РУБЕЖОМ С ПРОЖИВАНИЕМ В СЕМЬЕ

Актуальность исследования обусловлена наличием ниши на рынке туристических услуг в Республике Беларусь по отдыху детей за рубежом с проживанием в семье без сопровождения родителей.

В процессе исследования, с целью изучения потенциального рынка, был применен инструмент Wordstat от Яндекс и проведен опрос респондентов.

Согласно статистическим данным, в 2016 году численность организованных туристов и экскурсантов, выехавших за рубеж, составила 495,7 тыс. человек. В то же время, количество выездов белорусов за рубеж в 2015 году составило 6 млн. 972,3 тыс. человек, среди них 533,8 тыс. человек выехало за рубеж организованно, т.е. с помощью турфирм [1]. Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь о распределении туристического потока по странам за 2016 год представлены на рисунке 1.

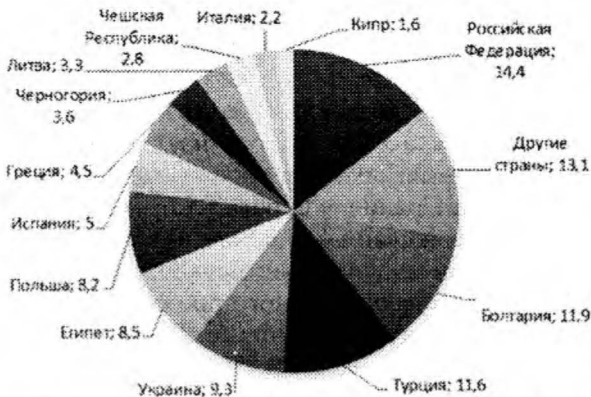


Рисунок 1 – Туристы и экскурсанты, отправленные за рубеж в 2016 году организациями, осуществляющими туристическую деятельность, распределённые в % к итогу
Примечание – Источник: [2].

Анализ структуры туристического потока позволяет определить туристические предпочтения белорусов, а приведенная статистика свидетельствует о наличии платежеспособного спроса на туристические услуги.

В то же время, применение инструмента Wordstat от Яндекс позволяет оценить количество запросов осуществляемых интернет пользователями в Республике Беларусь. По ключевому слову «отдых» на 09.06.2017 г. их число составило 417 949 за прошедший месяц. За этот же период 73 500 интернет пользователей осуществляли поиск по ключевым словам «отдых на море» и 12 307 пользователей вводили запрос «отдых с детьми». Рисунок 2 отображает количество запросов по ключевым словам «отдых с детьми» за 2016 год.

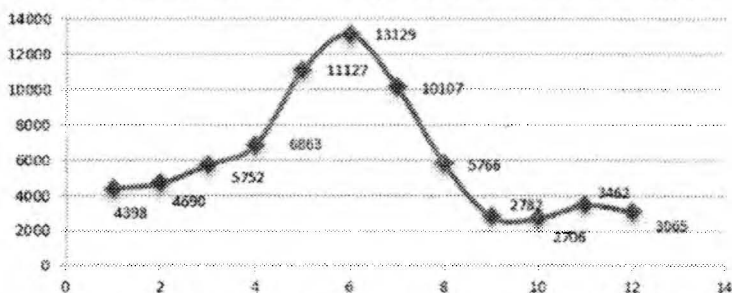


Рисунок 2 – История запросов по ключевым словам «отдых с детьми» за 2016 год в Республике Беларусь

В то же время, за январь-май 2017 г. запрос на «отдых с детьми» был осуществлен 45 904 раз. За тот же период 2016 года число запросов составило 32 830. Приведенные статистические данные косвенно свидетельствует о росте спроса на детский отдых, так как число запросов за сравнимый период увеличилось на 40% [4].

Автор предполагает наличие спроса на предоставление туристической услуги по проживанию в семье за рубежом для несовершеннолетних граждан Республики Беларусь без сопровождения родителей. С целью проверки данного предположения было проведено анкетирование целевой аудитории. В исследовании приняло участие 82 респондент, при этом 73,2% респондентов женского пола, 70,9% в возрасте до 30 лет, 98,8% имеют высшее образование, а 58,2% являются родителями детей возраста до 10 лет.

По результатам опроса были получены следующие данные:

- 34,2% респондентов имеют личный опыт проживания в семье за рубежом;

- в 96,4% случаев опыт проживания в семье за рубежом оценивается как положительный;

- 27,2% респондентов хотели бы отправить своих детей на отдых за рубеж с проживанием в семье, 56,8% рассматривают такую возможность в будущем, а 16% респондентов от такой возможности отказались бы;

- 19,2% отвечающих согласны отправить ребенка на отдых в семью за счет принимающей стороны; 61,6% респондентов ответили, что могут покрыть некоторые расходы и 46,5% согласны полностью оплатить расходы и стоимость услуги принимающей стороны;

- из преимуществ такого вида отдыха респонденты выделили: изучение иностранного языка, обычаев и традиций страны пребывания, развитие коммуникативных навыков у ребенка, формирования дружеских связей с принимающей семьей, получение ярких впечатлений и другое. Респонденты также отмечали необходимость получения полной и достоверной информации о принимающей стороне.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о наличии высокого платежеспособного спроса со стороны целевой аудитории на данную услугу.

Таким образом, разработка платформы для организации отдыха детей за рубежом позволит принимающей стороне разместить предложение, а родители смогут выбрать подходящий по цене и условиям вариант отдыха для ребенка. Осуществление проекта способствует культурному развитию белорусских детей, налаживанию межкультурных коммуникаций и интеграции в мировое сообщество.

Литература:

1 Основные показатели работы организаций, осуществляющих туристическую деятельность [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/godovye-dannye_6/osnovnye-pokazateli-raboty-organizatsii-osuschestvlyavshih-turisticheskuyu-deyatelnost/ – Дата доступа: 09.06.2017.

2 Туристы и экскурсанты, отправленные за рубеж в 2016 году организациями, осуществляющими туристическую деятельность [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/graficheskii-material_15/turistov_i_ex_otpravlennyh/. – Дата доступа: 09.06.2017.