

ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ

Интеллектуальный капитал представляет собой сложноструктурированный объект экономических отношений в рамках которого взаимосвязь и взаимозависимость таких его составляющих как человеческий интеллектуальный капитал и структурный интеллектуальный капитал состоит в том, что интеллектуализированное производство, предполагает параллельное использование интеллектуализированных способностей к предпринимательству и нематериальных интеллектуальных активов.

Такой подход к определению интеллектуального капитала позволяет осуществить его структуризацию и выявить взаимосвязь и взаимозависимость между элементами данного капитала. Ранжирование человеческой и нематериальной составляющей интеллектуального капитала позволяет выявить теоретические особенности и практические результаты его воспроизводства. Так, интеллектуальный человеческий капитал включает в себя высокообразованную часть населения страны, обладающую высшим и постдипломным образованием, а также различными учеными степенями и званиями. В его состав входят как наемные работники в т.ч. госслужащие, деятели науки и техники, так и предприниматели, в основном среднего и высшего звена [1, с. 7].

В процесс создания, преобразования и использования интеллектуального капитала включаются коммерческие и некоммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и т.п., т.е. все субъекты рыночных отношений. С помощью интеллектуального капитала современная экономика становится более информационной, более технологичной, более инновационной. Она использует новую эффективную бизнес практику и заново определяет отношения между поставщиками, производителями, инвесторами, потребителями и государством [2, с. 13].

Образование – важнейшая часть человеческого интеллектуального капитала. Инвестирование образовательного процесса в кон-

тексте формирования интеллектуального капитала осуществляется на нано-, микро-, мезо- и макроуровнях национальной экономики и может быть разграничено по этапам его осуществления на различных уровнях данного процесса.

Инвестирование в образование опосредованно охватывает инвестирование человеческого капитала. Эффект от вложений в них имеет не только денежное, но и социальное, статусное выражение. Косвенными неденежными выгодами для формируемых в этих сферах носителей интеллектуального человеческого капитала являются их более высокий социальный статус, общественная активность, карьерные перспективы, психологический выигрыш, моральное удовлетворение и др.

На современном этапе социально-экономического развития значительно возрастает роль образования, а также его социальная значимость как важнейшего источника повышения профессионального, культурного, а главное, интеллектуального уровня населения.

Оно является основным способом, средством получить высококвалифицированных работников и предпринимателей, способных выполнять достаточно сложные виды труда и предпринимательской деятельности. Правомерно замечание, что квалификация представляет собой степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения определенной работы.

К инвестиционной деятельности в образовательной сфере можно отнести разного рода действия государственных органов, организаций и граждан по вовлечению разнообразных инвестиционных ресурсов в образовательную сферу с целью ее сохранения, развития и совершенствования. В качестве инвестиций могут выступать как денежные средства субъектов инвестиционной деятельности, так и материальные и нематериальные активы, вкладываемые в данную сферу. Важным моментом при этом является четко разграничение понятий инвестирования и кредитования сферы образования. Первое осуществляется на безвозвратной основе с целью получения каких-либо дивидендов от вложений в данную сферу, в том числе и в форме приращения общественных благ, обеспечивающих формирование человеческого капитала, а второе – на принципах платности, возвратности и срочности. Кредитование может выступать ступенью инвестиционного процесса.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных экономических условиях интеллектуальный капитал представляет собой накопленный ресурс интеллектуальных знаний и способностей, который, являясь неосязаемым и высоко мобильным, включается в процесс рыночного воспроизводства стоимости и на основе конкурентоспособности длительно приносит его собственнику добавочную стоимость. В свою очередь, сфера образования является ведущей в производстве интеллектуального капитала, фундаментом будущего благополучия человека и общества.

Литература:

1 Бондарь, А.В., Жебентяева, Н.А. Интеллектуальный капитал в системе интеллектуальной безопасности / А.В. Бондарь, Н.А. Жебентяева // Вестник ПГУ. – 2016. – № 14. – С. 7-13.

2 Менеджмент интеллектуального капитала: теория и практика: учебник для магистров / Л.И. Лукичева, Ю.А. Еленева, Е.В. Егорычева. – М. : Издательство «Омега-Л», 2014. – 323 с.

О.В. Зайцева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ Е-ЗАНЯТОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ Е-ЭКОНОМИКИ

Е-занятость (дистанционная занятость, телетруд, телеработа) появилась в процессе формирования е-экономики, перехода к информационному обществу, развития коммуникационных технологий, которые обусловили возможность появления «дистанционных трудовых отношений» между работодателем и его сотрудниками. Несмотря на то, что дистанционная занятость появилась недавно, ее стремительное развитие оказывает все возрастающее влияние на рынки труда и международное разделение труда.

Существует множество понятий, характеризующих работу на расстоянии. В англоязычной литературе наиболее распространены такие понятия, как: telework, telecommuting, telejob, flexiplace, peripheral jobs, work-at-home, home-based work, remote work, eWork. В русскоязычных странах используются такие понятия, как: теле-