

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОЦИУМА**

Экономические процессы, протекающие в условиях жизнедеятельности современного социума, характеризуются, как правило, большой сложностью в виду множества факторов, оказывающих на них влияние. Среди этих факторов не последнее место занимает группа социальных детерминант, связанных с широким спектром поведенческих моделей и реакций индивидов, условий их жизнедеятельности, которые, в свою очередь, обусловлены еще более значительным множеством причин. При этом происходящие экономические явления оказывают самое непосредственное влияние на деятельность субъектов уже по принципу обратной связи. Говоря об этих социальных факторах, мы можем рассматривать экономику как научную дисциплину с амбивалентным статусом, имеющую, таким образом, как математический (технический), так и гуманитарный базис.

Внимание и интерес представителей научного сообщества к вопросам исследования человеческого фактора в различных аспектах функционирования экономической системы в настоящее время заметно растет. Такой научный интерес выступает показателем намечившихся изменений в подходах к пониманию сущности экономического развития, задач экономических реформ, стоящих на повестке дня наиболее высокоразвитых обществ и государств. Суть их может быть выражена термином «гуманистические аспекты экономики», который является относительно новым для отечественной научной литературы [3, с. 7]. Его появление знаменует собой стремление исследователей преодолеть негативные тенденции развития рыночной экономики и общества массового потребления в XXI веке, которые все еще не позволяют говорить о полном соответствии существующих экономических моделей принципам и ценностям концепции устойчивого развития. Появляющиеся на международных форумах дискуссии о проблемах создания экономических моделей с «человеческим лицом» еще больше подчеркивают актуальность данной группы вопросов и свидетельствуют о реальной необходимости перехода к новым стандартам в управле-

нии экономическим процессами [1]. Выработка подобных стандартов неминуемо будет связана с исследованием личностных факторов экономической активности субъектов, выявлением роли индивидуальных стимулов деятельности в формировании трендов устойчивого экономического роста. Под устойчивым ростом при этом следует понимать такой ориентир эволюции экономической системы, который направлен, наряду с повышением показателей развития экономики, также на раскрытие и использование потенциала личности, активизацию ресурсов ее сознания и интеллекта, а также на более четкое утверждение гуманистических ценностей, как мощных и действенных регуляторов экономического развития.

Последний аргумент оказывается крайне важным с точки зрения управления экономическими процессами. Современные исследования, подтверждаемые экспериментальными данными, свидетельствуют, что «экономические субъекты в своих действиях руководствуются основополагающими этическими принципами справедливости, честности и сотрудничества, по крайней мере наряду с мотивами максимизации личных предпочтений. Следовательно, вопрос заключается в источниках и способах формирования соответствующих принципов и ценностных установок» [2, с. 145]. Иными словами, следует всерьез говорить о том, что успехи экономики лежат не столько в плоскости точных математических расчетов, сколько в сфере этически и социально ответственной практики бизнеса, выбора гуманистически правильных инструментов управления экономикой и использования современных социально-гуманитарных технологий, которые оказываются в конечном итоге реальными катализаторами роста экономики.

Гармонизация и гуманизация экономического развития процесс не простой. Принято считать, что глубинными факторами экономической активности субъектов выступают противоречия между имеющимися и желаемыми условиями жизнедеятельности, неудовлетворенность актуальным социально-экономическим положением. Именно эти факторы подталкивают субъектов к труду и достижению желаемого уровня благосостояния. На уровне индивидуальных потребностей индивидов экономические процессы имеет субъективную направленность, однако, интегрируясь в рамках социальной системы, они приобретают объективный характер и создают эффект «экономической атмосферы», среды, обладающей таким же эффектом, как, например, обладают погодные явления для всех жителей определенной территории [4]. Сложившаяся среда, в значительной

степени влияет на поведение индивидов, которые могут не осознавать свой начальный вклад в экономическое развитие региона, либо не способны адекватно оценить результаты своей деятельности в данном масштабе. Несмотря на это, бесспорной основой формирования экономической среды будут выступать индивидуальные, личные действия субъектов, мотивируемые, в свою очередь, сложившимися ценностно-нравственными принципами и мировоззренческими установками. И если на низших уровнях удовлетворения индивидуальных потребностей господствующим мотивом деятельности выступает острая нужда, физические ощущения индивидов, то постепенно при удовлетворении этих потребностей доминирующие мотивы деятельности все больше приобретают духовно-интеллектуальный, творческий характер.

При разработке стратегий экономического роста необходимо со всей серьезностью учитывать зависимость успехов экономических реформ от существующего уровня морально-нравственных, гуманистических регуляторов общественной жизни. Возможно, именно эта группа факторов – социальных детерминант, практическое влияние которых на экономику все еще недооценено – является на сегодняшний день ключом к реализации проектов интенсивного экономического развития. Движение в направлении построения инновационного типа экономики также будет неизбежно стимулировать еще более глубокие исследования вопросов использования скрытых ресурсов социальных систем, среди которых одно из первых мест занимает исследование социальных факторов экономического развития социума.

#### Литература:

1 Материалы круглого стола «Гуманитарные аспекты экономических моделей развития» [Электронный ресурс] // Бакинский международный гуманитарный форум. – Режим доступа: <http://bakuforum.az/ru/gumanitarnye-aspekty-ekonomicheskikh-modelej-razvitiya/?fid=2257>. – Дата доступа: 14.06.2017.

2 Минервин, И. Г. Культуры и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста / И. Г. Минервин. – М.: ИНИОН РАН, 2011. – 244 с.

3 Федоренко, Н. П. Гуманистическая экономика / Н. П. Федоренко. – Москва: Экономика, 2006. – 188 с.

4 Business Dictionary [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/definition/economic-environment.html>. – Дата доступа: 25.06.2017.