

лении труда и сформировать новые относительные преимущества. Наконец, это позволит странам «балтийско-черноморского перешейка» избежать роли поставщиков сырья и дешевой рабочей силы, преодолеть инерцию своего развития. Показательным в этом отношении является пример Дании — аграрной страны, которая в короткие сроки сумела создать новую экономику. Развитие кооперационных связей должно иметь этапный и отраслевой характер.

Финансовый аспект этого направления взаимодействия связан с возможностями доступа к специализированным фондам ЕС, за счет которых возможно финансирование обмена научно-технической информацией, содействие профессиональному обучению, обмен учеными, исследователями и технологами, участвующими в совместных программах НИОКР, финансирование совместных предприятий в области НИОКР. Это актуализует развития кооперационных связей именно со странами — новыми членами ЕС.

В этом контексте преждевременными, с нашей точки зрения, являются многосторонние формы регулирования сотрудничества, приоритет должны иметь двусторонние формы, как более гибкий механизм настройки сотрудничества, сочетания национальных интересов и разумного прагматизма.

Основой благоприятной среды для развития кооперационных связей является гармонизация норм и стандартов, таможенного регулирования, правил ведения бизнеса.

*Н.Н. Стрельченко  
КНТЭУ (Киев)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРИКОТАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РЫНКАХ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

Переход на путь рыночной экономики, на который уже стала Украина, невозможен без обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятий. Причем это касается условий функционирования как на внешнем, так и внутреннем рынках, если один из наиболее значимых признаков — конкуренция, в конце концов станет его неотъемлемой составной.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятий трикотажной промышленности в рыночной среде стран Европейского союза имеет несколько аспектов: технический, организационный, экономический, социальный, психологический, юридический (правовой), коммерческий, моральный, международный.

Поскольку решение вопросов экономического аспекта считается первоочередным, то в его границах возможно разработать следующие направления:

Во-первых, это вопросы общих условий обеспечения конкурентоспособности продукции украинских предприятий трикотажной отрасли.

Во-вторых, вопрос социальных условий, повышение (обеспечение) качества продукции как основного фактора конкурентоспособности и маркетинговой привлекательности украинских предприятий на рынках стран Европейского союза.

Оставляя в стороне вопрос конкурентоспособности продукции, поскольку это выходит за пределы доклада, остановимся более детально на конкурентоспособности предприятия, которое осуществляет внешнеэкономическую деятельность с предприятиями-партнерами из таких стран, как Германия, Италия, Испания, Франция, Нидерланды, Швеция, Швейцария, Греция, которые довольно часто выступают как заказчиками на производство трикотажных изделий из давальческого сырья, ввозимого из Латвии, Литвы, Эстонии, Беларуси, Италии, так и покупателями готовой продукции, произведенной украинскими трикотажными фабриками.

Итак, к специальным условиям повышения обеспечения конкурентоспособности предприятий трикотажной отрасли Украины, по нашему мнению, следует отнести такие: ценообразование в зависимости от качества сырья и сложности производства моделей одежды, инновационная политика, инвестиционная политика, налогообложение, кредитная политика, регулирование экспорта, санкции относительно нарушенных требований.

Ценообразование в зависимости от качества продукции может базироваться на нормативных методах, которые обеспечивают связь с техническим уровнем и качеством, прогнозируемыми условиями морального старения оборудования и конъюнктуры рынка.

Инновационная политика в обеспечении конкурентоспособности предприятия должна иметь целенаправленный характер относительно государственных программ в создании высококачественной продукции и защиты отечественных предприятий от недобросовестной конкуренции со стороны других участников на мировых рынках. Неотъемлемыми условиями формирования результативной инновационной политики являются: либерализация налогового и амортизационного законодательства; создание социальной инфраструктуры; согласованность инновационной политики со всеми видами государственной экономической политики; снятие квот, лицензий и других ограничений из украинского экспорта текстильной продукции на рынках стран Европейского союза, упрощение таможенных процедур оформления; снятие транспортных ограничений.

Инвестиционную политику относительно обеспечения конкурентоспособности украинских предприятий-трикотажников следует направлять на развитие разных форм инвестиций в разработку, освоение, производство, партнерство, реализацию и эксплуатацию новой продукции.

Валютное регулирование (относительно экспорта) должно влиять на вывозную таможенную пошлину в зависимости от объемов экспортной продукции, при разработке всех вопросов относительно обеспечения конкурентоспособности продукции должны привлекаться различные специалисты.

Для повышения конкурентоспособности предприятий трикотажной отрасли следует сосредоточить внимание на следующем.

Во-первых, выбор конкурентной стратегии развития может базироваться на стратегии оптимальных затрат, это позволит уменьшить затраты и увеличить прибыль предприятий, а также предоставит возможность продавать свою продукцию по ценам ниже, чем конкуренты. Характерные признаки эффективной конкурентной стратегии рынка — прежде всего, своевременный и правильный выбор освоения новых стратегических зон хозяйствования, расширение рынков сбыта трикотажной продукции, увеличение продаж и т.д.

Во-вторых, производительность работы в значительной мере зависит от достижения внутрифирменной синергии, поскольку это создает дополнительный потенциал для организации.

В-третьих, реформирование системы мотивации и управления персоналом предусматривает создание новой системы поощрений для работников, а также пересмотр существующей системы управления.

Кроме того, необходимо освоить новые виды продукции, а по возможности переход на альтернативные источники сырья.

Система информационного обеспечения может базироваться на принципах оперативности и достоверности, которая даст возможность своевременно реагировать на изменения во внутреннем и внешнем окружении.

Анализ конкурентоспособности трикотажных фабрик Украины показал, что уровень загрузки производственных мощностей недостаточный даже при использовании давальческого сырья.

Для поддержки конкурентных преимуществ трикотажных предприятий целесообразно постоянно обновлять производственные мощности, проводить активную инновационную политику относительно внедрения новых технологий.

Таким образом, приведенные факты свидетельствуют, что повысить конкурентоспособность украинских трикотажных предприятий на мировых рынках могут лишь настойчивая, грамотная, высокопрофессиональная работа, коренная реорганизация системы управления организацией с учетом новых рыночных ориентиров, своевременная правильно выбранная конкурентная стратегия предприятия и юридическая поддержка государства.

**Р.Б. Сывак**  
ТАНХ (Тернополь)

## **ОСОБЕННОСТИ ВХОЖДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРАН СНГ В ЕВРОПЕЙСКИЕ СИСТЕМЫ**

Мировая экономика конца XX в. ознаменовалась созданием транснациональных корпораций, которые своей мощью поставили под угрозу национальные экономики, особенно экономики постсоциалистических стран. Товаропроизводители этого региона, проведя технологическую ре-