

ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Перспективы развития физической культуры и спорта во многом зависят от степени интенсивности экономического развития страны в целом. В частности, Государственной программой развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы предусмотрено несколько целевых сценариев развития, различия между которыми обусловлены процентом бюджетного финансирования. Реализация Государственной программы при благоприятных условиях предполагает полное выполнение всех ее показателей, включая показатели Подпрограммы 1 «Спорт высших достижений» (далее – Подпрограмма 1) и Подпрограммы 2 «Подготовка спортивного резерва, физкультурно-оздоровительная, спортивно-массовая работа» (далее – Подпрограмма 2). Вместе с тем анализ рисков предполагает и наличие неблагоприятных условий, в случае которых основной акцент планируется делать на максимальное выполнение показателей Подпрограммы 1, вследствие чего возможно невыполнение Подпрограммы 2. Приоритетными же задачами Подпрограммы 2 являются популяризация здорового образа жизни и привлечение населения к постоянным занятиям физической культурой и спортом, а также обеспечение подготовки спортивного резерва национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта. Государственной программой предусмотрены несколько механизмов управления и минимизации возможных рисков, однако поиск новых подходов не теряет своей актуальности и на сегодняшний день [1].

В современных условиях рыночной экономики отрасль физической культуры и спорта представляет особый рынок услуг, которые характеризуются индивидуальностью и своеобразием [2]. Приоритеты первоочередного финансирования спорта высших достижений обусловили высокий спрос населения на различные платные физкультурно-оздоровительные услуги, в рамках которых реализуются организация и проведение занятий и соревнований по отдельным

видам спорта. Данный факт стал причиной стремительного развития различных физкультурно-оздоровительных, преимущественно частных организаций. Данные организации совместно с государственными реализуют Подпрограмму 2 «Подготовка спортивного резерва, физкультурно-оздоровительная, спортивно-массовая работа», но преследуют различные конечные цели. Важно также отметить, что успешная реализация Государственной программы невозможна без согласованной и одновременной реализации каждой из входящих в ее содержание подпрограмм, а также строгого соблюдения принципа оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении.

Одним из возможных путей к решению данной комплексной задачи является создание условий для максимального приближения к совершенной конкуренции между частными и государственными организациями. Поясним на примере гимнастических дисциплин. Приоритетным направлением развития физической культуры и спорта является привлечение к занятиям максимального количества людей, включая различный контингент населения. Особенно важным представляется решение данной задачи с детьми. К числу лидеров по вовлечению детей в спорт можно отнести спортивные клубы и секции оздоровительной гимнастики, при этом ряд специализированных учебно-спортивных учреждений по спортивным видам гимнастики испытывают острую нехватку «резерва» и вынуждены отступать от четкого алгоритма спортивного отбора и компенсировать качество «первичного набора» количеством. Возникает угроза возникновения неблагоприятных условий для реализации такого компонента Подпрограммы 2, как подготовка спортивного резерва. Данный риск может негативно отразиться на функционировании существующей в гимнастических дисциплинах системы спортивной подготовки, предполагающей воспитание спортивного резерва и его последующее профессиональное становление преимущественно при государственных специализированных учебно-спортивных учреждениях. Подобный факт обуславливает недопустимость большей конкурентоспособности частных учреждений, представляющих на рынке услуг организацию и проведение занятий и соревнований по гимнастике.

Возможным решением данной проблемы, на наш взгляд, может стать разработка совместных программ по взаимодействию и переводу наиболее перспективных детей из частных организаций в государственные. В подтверждение к сказанному можно сказать об

имеющихся и зарекомендовавших себя в нашей стране проектах. Так, ежегодные международные детские соревнования по художественной гимнастике «Baby Cup BSB Bank» (проводятся с 1998 года) и международные детские соревнования по спортивной гимнастике «Кубок Маугли» (проводятся с 2009 года) стремительно увеличили количество участников практически до тысячи, финалистов – до нескольких сотен. Участники «Baby Cup BSB Bank» выступают в четырех категориях, начиная от самых маленьких: «Немаўляткі» – «Расточки» – «Зорачкі» – «Надзея». Практически аналогична градация возраста и участников «Кубка Маугли»: «Стрижи» – «Ласточки» – «Орлята». Основная идея проводимых соревнований – предоставить возможность выступить юным дарованиям перед широкой аудиторией зрителей, способствовать раскрытию спортивного потенциала детей в самом раннем возрасте, показать участникам и родителям ярко выраженную оздоровительную направленность гимнастики как базовой спортивной дисциплины. Данные мероприятия во многом облегчают поиск талантов гимнастики. Ярким примером может служить известная белорусская грация Мелитина Станюта, которая в юном возрасте трижды являлась победителем данного турнира. Главный тренер сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике Ирина Юрьевна Лепарская подчеркивает, что практически каждая спортсменка национальной команды прошла «Baby Cup BSB Bank» [3].

Важным аспектом является широкое распространение подобных программ и проектов в практику других видов спорта. Однако перевод одаренных спортсменов в государственные специализированные детско-юношеские спортивные школы из частных зачастую не имеет соответствующей нормативной базы и носит случайный характер. Очевидным является факт, что многие из потенциальных будущих чемпионов так и не ступают на дорогу спорта высших достижений. Ввиду этого необходимым представляется разработка технологии перевода наиболее предрасположенных к занятиям детей в государственные специализированные учебно-спортивные учреждения, а также подкрепление отдельных механизмов перевода соответствующими нормативно-правовыми документами. Реализация подобных проектов должна способствовать сохранению наибольшего количества детей в спортивном пространстве. Вместе с тем необходимо обеспечить оптимальные условия для перевода детей из групп физкультурно-оздоровительной направленности в группы спортивные, а также учесть адаптацию к тренировочному процессу детей после подобного «трансфера».

Таким образом, сохранение спроса потребителей на физкультурно-оздоровительные услуги, приближение к совершенной конкуренции различных форм организаций в отрасли, а также поиск механизмов их тесного и продуктивного сотрудничества позволит в полной мере способствовать реализации всех компонентов Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.

Литература:

1 Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: http://www.mst.by/uploads/files/000335_347431_303Gpr.doc. – Дата доступа: 07.06.2017.

2 Бондаренко, М. П. Роль социально-трудовых отношений в развитии физической культуры, спорта и туризма (на примере гор. Волгограда и Волгоградской области): монография / М. П. Бондаренко. – ФГБОУ ВПО «ВГАФК». – Волгоград, 2012. – 179 с.

3 Глубокий, К. «Беби кап остался в Минске» [Электронный ресурс] / К. Глубокий. – 2017. – Режим доступа: http://ont.by/news/our_news/0072480?page=6345. – Дата доступа: 07.06.2017.

О.А. Морозевич

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Д.Н. Белявский

*УО «Белорусский государственный университет физической культуры»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ТАНЦЕВАЛЬНО- СПОРТИВНОГО ЦЕНТРА «УНИВЕРС» БГУФК)

Нередко при учреждениях высшего образования функционируют различные некоммерческие организации (клубы, советы, спортивные команды, творческие коллективы и пр.) (НКОВ). Такие НКОВ при должной организации работы могут решать не только узкоспециализированные задачи (предусмотренные учредительными документами), но и повышать имидж вуза, повышать корпоративную социальную ответственность, обеспечивать приток