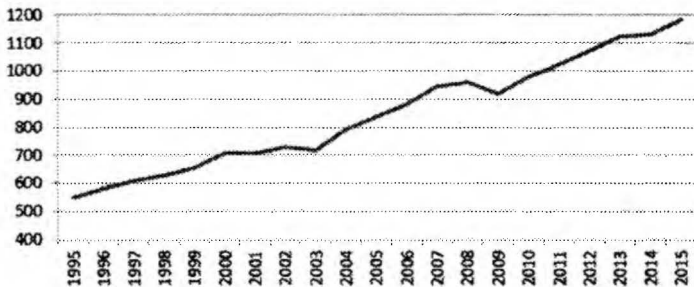


## **ПРАБЛЕМЫ І ПЕРСПЕКТЫВЫ ІНТЭГРАЦЫІ ТУРЫСТЫЧНАЙ ІНДУСТРЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ У СУСВЕТНУЮ ТУРЫСТЫЧНУЮ ПРАСТОРУ**

Турыстычная індустрыя ў сучасным грамадстве развіваецца вельмі дынамічна і з'яўляецца адной з самых уплывовых галін народнай гаспадаркі. Назіраецца пастаяннае павелічэнне эканамічнага значэння турызму, як крыніцы валютных паступленняў, фактара рэструктурызацыі эканомікі, забеспячэння занятасці насельніцтва і г.д. Агульная сусветная турыстычная плынь няўхільна расце. За апошнія 20 гадоў колькасць турыстычных прыбытцяў павялічылася амаль удвая і склала ў 2015 г. – 1,184 млрд (мільярд).

Разам з тым, дзеля таго каб развіццё турыстычнай індустрыі праводзілася эфектыўна, трэба вывучаць рыначную кан'юнктуру і на аснове тэндэнцый, якія існуюць у кантэксце сусветнага рынку турызму, строіць план развіцця дадзенай галіны ў маштабах краіны.



**Колькасць прыбытцяў у сусвеце за 1995 – 2015 гг.**  
Заўвага – крыніца: уласная распрацоўка на аснове [1].

Сярод асноўных тэндэнцый можна вылучыць такія як інфарматызацыя і глабалізацыя, нераўнамернае размеркаванне турыстычных плыняў, высякая частотнасць прыродных і тэхнагенных катастроф, узмацненне тэрарыстычнай пагрозы, палітычная і эканамічная нестабільнасць, рост мабільнасці вандроўнікаў, стварэнне інклюзіўнага асяроддзя і г.д.

Для таго, каб найбольш поўна ацаніць развіццё індустрыі турызму ў краіне, быў праведзены яе SWOT-аналіз, дадзеныя для правядзення якога прадстаўлены ў табліцы.

Табліца – Знешнія і ўнутранае асяроддзе турыстычнай індустрыі Беларусі

	<b>Моцныя бакі</b>	<b>Слабыя бакі</b>
<b>Унутраныя фактары</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значны турыстычны патэнцыял (больш за 16 тыс. адз. культурнай спадчына);</li> <li>- багатае гістарычнае мінулае, старажытная гісторыя, багатая культура;</li> <li>- выгаднае геаграфічнае становішча;</li> <li>- адсутнасць моўнага бар'еру і візавых фармальнасцяў для краін СНД</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слабае выкарыстанне турыстычнага патэнцыялу;</li> <li>- адсутнасць цэласнай сістэмы дзяржаўнага кіравання і рэгулявання, не сфарміраванасць нарматыўна-прававой базы;</li> <li>- слаба развіты механізм прыцягнення інвестыцый;</li> <li>- марудны пераход на прынятыя ў свеце стандарты якасці;</li> <li>- адмоўны імідж краіны ў свеце;</li> <li>- слабы і неэфектыўны маркетынг;</li> <li>- слабая ўцягнутасць краіны ў міжнародныя эканамічныя працэсы</li> <li>- нізкі ўзровень супрацоўніцтва з міжнароднымі арганізацыямі;</li> <li>- нізкаразвітая інфраструктура;</li> <li>- нестабільныя кліматычныя ўмовы</li> <li>- нізкая пакупніцкая здольнасць насельніцтва;</li> <li>- нізкі узровень падрыхтоўкі персанала</li> </ul>
<b>Знешнія фактары</b>	<p style="text-align: center;"><b>Магчымасці</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новыя падыходы выкарыстання турыстычнага патэнцыялу;</li> <li>- ахоп новых мэтавых груп (краіны Азіі і Еўропы);</li> <li>- правядзенне эфектыўнай маркетынгавай палітыкі ў тым ліку ў замежных СМІ;</li> <li>- выкарыстанне новага праграмнага забеспячэння і новых сервісаў;</li> <li>- рост сумы пакупкі за кошт правядзення акцый у гатэлях, рэстаранах і інш.;</li> <li>- распрацоўка моцнай іміджвай стратэгі як краіны ў цэлым, так і кожнага рэгіёна ў прыватнасці;</li> <li>- пераклад інфармацыі на замежныя мовы (англійскую і інш.);</li> <li>- арганізацыя мерапрыемстваў па абмену вопытам з іншымі краінамі</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Пагрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- канкурэнцыя на рынку, якая ўвесь час толькі ўзрастае;</li> <li>- старэнне тэхналогій;</li> <li>- нізкая якасць паслуг;</li> <li>- вялікія турыстычныя плыні павялічваюць нагрузку на тэрыторыю;</li> <li>- адмоўнае сальда турыстычнага балансу;</li> <li>- кансерватыўнае эканамічнае асяроддзе;</li> <li>- рэалізацыя новай грашовай палітыкі і зніжэнне плацежаздольнасці насельніцтва;</li> <li>- залежнасць ад расійскага рынку;</li> <li>- нізкая дыверсіфікацыя турыстычных прапаноў;</li> <li>- арыентацыя на выязны турызм.</li> </ul>

Заўвага – крыніца: уласная распрацоўка.

Праведзены SWOT-аналіз паказаў, што наша краіна мае магчымасці для ўдасканалвання функцыянавання індустрыі турызму, але старэнне тэхналогій і рост канкурэнцыі пакуль

тармазьяць працэсы развіцця галіны ў краіне. Больш за тое, мала ўвагі надаецца аналізу турыстычнага попыту, практычна не праводзяцца маркетынжавыя і сацыялагічныя даследаванні з мэтай выяўлення патрэб патэнцыяльных турыстаў.

Большасць турыстычных арганізацый працуюць на рынку выязнога турызму і як след, унутраны рынак развіт слаба і не прыносіць той выгады, якую ён патэнцыяльна мае. Цікава, што з 1 376 арганізацый, якія займаліся турыстычнай дзейнасцю ў Беларусі ў 2016 годзе, толькі 70 спецыялізуюцца выключна на ўнутраным турызме, 104 – на уязным турызме, у той час калі на рынку выязнога спецыялізуюцца 585 арганізацый, астатнія з’яўляюцца камбінаванымі і спалучаюць аказанне турыстычных паслуг розных відаў [2].

Недахоп інавацый і няяснасць асвятлення інфармацыі ў СМІ пра мерапрыемствы і навінкі турыстычнай індустрыі вядзе да аслаблення зацікаўленасці меснага насельніцтва ў нацыянальным турыстычным прадукце. Пры гэтым большую частку турыстаў адштурхоўвае слаба развітая інфраструктура і неразвітая сетка прыдарожнага сервісу.

Запозненае выкарыстанне новых інфармацыйных тэхналогій таксама негатыўна сказваецца на велічыні турыстычных планаў з краін блізкага і далёкага замежжа, дзе ўжо шырокае распаўсюджванне атрымаў «электронны турызм» (e-tourism). Акрамя таго большасць сайтаў беларускіх суб’ектаў турыстычнай індустрыі не маюць версій на замежных мовах, што не дае магчымасці замежным турыстам азнаёміцца з турыстычнымі прапановамі.

Вялікі ўплыў на турыстычны попыт аказвае цанавы фактар, а цэны, напрыклад, у беларускіх сродках размяшчэння не канкурэнтаздольныя.

У той жа час мы маем магчымасці для развіцця турыстычнай галіны ў краіне і, пры правядзенні эфектыўнай турыстычнай палітыкі, турыстычны комплекс Беларусі можа стаць больш канкурэнтаздольным на сусветным рынку турызму.

Літаратура:

1 Статыстычная інфармацыйная платформа [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.knoema.ru/>. – Дата доступу: 17.03.2016 г.

2 Афіцыйны сайт Нацыянальнага статыстычнага камітэта Рэспублікі Беларусь [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступу: 17.03.2016 г.