

## **МЕЖСЕКТОРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ЕГО РОЛЬ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

Увеличение социальной нагрузки на бюджет за счет роста численности категорий населения, нуждающихся в различных видах государственной поддержки, в существующих социально-экономических условиях приводит к необходимости поиска дополнительных источников кадровых и финансовых ресурсов, обеспечивавших удовлетворение потребностей таких групп населения. В процессе решения социальных проблем государственные институты все чаще стремятся к объединению своих усилий и имеющихся ресурсов с негосударственными структурами, в том числе субъектами бизнеса. В связи с этим актуальность приобретает развитие межсекторного социального партнерства, направленного на решение отмеченных проблем.

Процесс налаживания конструктивного взаимодействия между тремя силами – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями принято называть межсекторным социальным партнерством. Представители каждого сектора имеют разные выгоды и возможности, а также ресурсы для участия в решении проблем социальной сферы и разные представления о природе этих проблем [1, с. 4]. Несмотря на возникающие противоречия между участниками отношений, необходимость такого сотрудничества обусловлена усилением их совокупного потенциала при решении социальных проблем.

Свидетельством развития межсекторного взаимодействия в нашей стране является, например, внедрение в систему социального обслуживания механизма государственного социального заказа (далее – ГСЗ), который осуществляется посредством бюджетного финансирования на основе заключаемых по результатам открытого конкурса договоров между органами государственной власти и поставщиками услуг [2]. В качестве последних, как правило, выступают общественные объединения и организации. За последние три года с ними заключено 132 договора на выполнение ГСЗ.

Таким образом, ГСЗ способствует интеграции усилий государства и институтов гражданского общества в помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Партнерами государства в решении социальных проблем также могут рассматриваться субъекты хозяйствования, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства. Признание важной роли социальных предприятий связано с их содействием устойчивому экономическому росту страны посредством внедрения инноваций и привлечения финансовых ресурсов.

Анализ результатов опроса, проведенного в рамках исследования НИИ труда Минтруда и соцзащиты, позволил выявить основные характеристики субъектов хозяйствования, деятельность которых направлена на решение социальных проблем.

Для 108 субъектов хозяйствования, позиционирующих себя как социальные и принявших участие в анкетировании, характерны разнообразные сферы деятельности. Преимущественно социальные предприятия решают такую социальную проблему как трудоустройство инвалидов и иных неконкурентоспособных на рынке труда категорий граждан. Кроме того социальные предприятия функционируют в сфере производства товаров и услуг для удовлетворения их потребности в таковых.

Характерной особенностью деятельности принявших участие в опросе субъектов социального предпринимательства являются:

- наличие четко сформулированной и документально оформленной миссии, отражающей социальные цели и мотивы реализации своей экономической деятельности;
- механизм распределения полученной прибыли посредством ее реинвестирования прибыли (в размере 30–50 %) в развитие предприятия;
- инновационный способ решения социальной проблемы (24 % респондентов считают свою деятельность инновационной, понимая под этим новые или дополнительные товары (услуги), или их новые качества;

Большинство опрошенных субъектов хозяйствования (68 %) взаимодействуют между собой, что способствует повышению уровня осведомленности как самих предприятий, так и органов управления, а также заимствованию практик социального предпринимательства и их внедрению в различных регионах республики.

Таким образом будет реализован характерный для зарубежной практики социального предпринимательства принцип тиражирования деятельности, что позволит в более полной мере (на большей территории и для большего числа граждан) удовлетворять их потребности, тем самым решая возникающие социальные проблемы.

Примером межсекторного взаимодействия является корпоративная социальная ответственность (КСО) предприятий, что в узком понимании представляет собой взаимодействие бизнеса с обществом, дающее определенные преимущества каждой из сторон. Для представителей бизнес-структур – это формирование положительного имиджа, для общества – решение конкретных социальных проблем в сферах экологии, культуры, образования и других на уровне региона, города, района.

Очевидно, что в условиях ограниченного бюджета и существующей необходимости достигнуть цели социально-экономического развития страны целесообразно дальнейшее развитие межсекторного социального партнерства:

- расширение сферы применения механизма ГСЗ (в области здравоохранения, культуры, экологии и др.);
- стимулирование развития социального предпринимательства за счет предоставления различных видов государственной поддержки;
- вовлечение бизнес-сектора и частных лиц в процесс решения социальных проблем, в том числе за счет совершенствования законодательства о благотворительной деятельности и спонсорской помощи.

Литература:

1 Технологии общественного участия и межсекторного социального партнерства: Методическое пособие / под ред. М. Б. Горного – СПб. : Норма, 2013. – 92 с.

2 Государственный социальный заказ: как сделать первый шаг [Электронный ресурс] / Пособие для НКО. – Режим доступа: <http://www.actngo.info/article/gosudarstvennyy-socialnyy-zakaz-kak-sdelat-pervyy-shag-posobie-dlya-nko>. – Дата доступа: 26.06.2017.