

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

«03» 11. 2009 г.

Регистрационный № УД 371-09 /баз.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Учебная программа для специальности
1-26 01 01 «Государственное управление»

СОСТАВИТЕЛИ:

Ясников Геннадий Евстафьевич – профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;

Балдин Игорь Валентинович – доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Вермеенко Сергей Дмитриевич – доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Петрович Михаил Владимирович – заведующий кафедрой государственного управления экономическими системами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор;

Сенчушкин Владимир Васильевич – доцент кафедры управления Учреждения образования «Частный институт управления и предпринимательства», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от «31» 08. 2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от «28» 10. 2009 г.)

Ответственный за выпуск: Ясников Г.Е.

I. Пояснительная записка

Совершенствование системы управления экономикой страны на различных уровнях является одним из важнейших приоритетов экономической и социальной политики Республики Беларусь. Особое значение эта проблема имеет на уровне организаций и предприятий, положение и функционирование которых в условиях рынка коренным образом меняются в сравнении с предыдущими периодами социально-экономических реформ. Организация (предприятие), становясь полноценным субъектом рынка, отвечающим за результаты своей хозяйственной деятельности, должно сформировать у себя систему управления, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, конкурентоспособность и экономическую устойчивость.

Настоящая учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по дисциплине «Менеджмент» для специальности 1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности 1–26 02 02 «Менеджмент».

Целью изучения дисциплины является получение будущими специалистами в области государственного и муниципального управления знаний современных форм и методов управления организациями, а также умений принимать управленческие решения.

В процессе преподавания дисциплины предполагается изучение следующих основных вопросов (**задачи** дисциплины):

- системный подход к управлению современной организацией;
- организация (предприятие) как субъект рынка, виды организаций;
- цели, принципы и функции управления организацией;
- принятие и реализация управленческих решений;
- методы управления организацией;
- формирование современных структур управления организациями;
- управление организациями различных форм собственности;
- стратегическое управление организацией;
- основы инновационного менеджмента;
- современный менеджмент качества;
- оценка эффективности управления организацией;
- современные школы и направления в науке управления.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- основные понятия и категории науки управления (менеджмента), взаимосвязь между ними;
- особенности функционирования организации (предприятия) в условиях рынка;

- принципы современного менеджмента, способы их реализации;
- функции управления организацией (общие и конкретные), их взаимосвязь;
- виды управленческих решений, их роль в процессе управления, методы принятия;
- содержание методов управления (менеджмента): организационно-административных, экономических и социально-психологических;
- характеристики стилей управления коллективами организации;
- основные типы и виды организационных структур управления организациями (предприятиями), методы их формирования;
- особенности управления организациями (предприятиями) различных видов и организационно-правовых форм;
- роль и содержание стратегического менеджмента в организации;
- механизмы управления инновационной деятельностью и качеством;
- этапы развития науки управления (менеджмента), ее современные направления и школы;

уметь:

- формировать цели организации, ее подразделений, мероприятия по их достижению;
- определять состав функций управления организацией, принципы их реализации;
- применять методы менеджмента в зависимости от специфики объектов управления;
- использовать различные способы мотивации персонала;
- проектировать систему контроля в организации;
- делегировать полномочия и распределять задачи между работниками;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления организациями (предприятиями) различных видов;
- принимать управленческие решения в различных сферах деятельности организации;
- формировать систему показателей для оценки эффективности работы организации и ее структурных подразделений;

иметь навыки:

- построения системы (дерева) целей и задач организации;
- формирования оптимального комплекса функций организации;
- построения схемы организационной структуры организации для реализации ее целей и задач;
- разработки вариантов управленческих решений, выбора оптимального решения;
- выбора эффективных методов управления персоналом при решении задач организации.

II. Примерный учебно-тематический план дисциплины

Всего учебных часов по дисциплине – 260, из них всего часов аудиторных – 130 часов, в том числе лекции – 64 часа, семинарские занятия – 30 часов, практические занятия – 36 часов.

Рекомендуемые формы контроля – зачет, экзамен.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во уч. часов		
		лекции	семинар.	практ.
1	Основы системного подхода к управлению	4	2	–
2	Организация (предприятие) в условиях рынка	4	2	2
3	Сущность и принципы управления организацией	4	2	4
4	Цели управления организацией	2	2	4
5	Функции управления организацией	4	2	2
6	Принятие и реализация управленческих решений	6	2	6
7	Методы управления организацией. Стилль управления	6	2	4
8	Организационные структуры управления	6	2	2
9	Управление организациями различных видов	4	2	2
10	Стратегическое управление организацией	6	2	2
11	Инновационный менеджмент в организации	4	2	2
12	Системное управление качеством в организации	6	2	4
13	Оценка эффективности управления организацией	2	2	2
14	Эволюция науки управления	2	–	–
15	Современные тенденции в управлении организациями	4	2	–
	Всего	64	30	36

III. Содержание дисциплины

1. Основы системного подхода к управлению

Понятие системы. Основные свойства систем: целостность, наличие критерия качества, иерархичность, изменчивость, организованность, эмерджентность, управление, гомеостат. Структура системы. Сущность управления системой. Классификация систем: материальные и абстрактные системы; физические, биологические и социальные; простые и сложные, статические и динамические, детерминированные и вероятностные, открытые и закрытые, технические и информационные. Отличительные свойства социальных систем (формирование целей внутри системы, эффективность и др.). Кибернетические системы, их свойства. Информация и ее роль в управлении. Сущность системного подхода к управлению.

2. Организация (предприятие) в условиях рынка

Организация как социальная система. Свойства организаций: общие, социальные, синергетические. Виды организаций, коммерческие и некоммерческие организации. Предприятие как вид организации. Базовые элементы организации: средства труда, предметы труда, работники. Основные подсистемы организации, образующие ее внутреннюю среду и их характеристики: управляющая и управляемая; техническая, технологическая, экономическая, организационная, социальная, информационная. Научная подсистема современной организации.

Внешняя среда организации, основные ее элементы (прямого и косвенного воздействия). Методы взаимодействия с элементами внешней среды.

3. Сущность и принципы управления организацией

Общая и кибернетическая трактовка управления. Сущность управления организацией с позиций: ее формирования, обеспечения функционирования и развития; реализации целей организации. Содержание управления организацией (менеджмента) как процесса выполнения функций управления. Управленческий труд и его особенности. Кадры управления организацией. Управление и менеджмент, взаимосвязь понятий.

Понятие принципов управления и их роль в менеджменте. Всеобщие, общие и специальные принципы управления (менеджмента). Развитие принципов управления в трудах основоположников науки управления.

4. Цели управления организацией

Понятие цели, его эволюция. Миссия, политика и цели организации, их взаимосвязь. Цели и задачи управления. Основы целевого подхода к управлению. Основные цели организации, ее структурных подразделений и отдельных работников. Цели коммерческих организаций: экономические, научно-технические, социальные и др. Требования к формированию целей.

Конфликты целей и методы их разрешения. Построение иерархии целей организации («дерева целей»).

5. *Функции управления организацией*

Понятие функции управления. Цели, задачи и функции управления. Классификация функций управления организацией. Общие функции управления и их содержание: планирование, организация, регулирование, координирование, мотивация, контроль. Конкретные (специальные) функции управления, их связь с основными подсистемами организации. Типовой состав конкретных функций управления предприятием. Взаимосвязь общих и конкретных функций управления.

Функции управления предприятием в соответствии с этапами хозяйственного цикла организации: анализ внешней и внутренней среды, разработка стратегии, научные исследования и разработки, производство, реализация.

6. *Принятие и реализация управленческих решений*

Понятие управленческого решения и управленческой проблемы. Роль и место решений в управлении организацией. Классификация решений (с позиции общих функций управления, объектов управления, значимости решений и др.). Процесс разработки и реализации управленческого решения. Принятие решений и моделирование. Виды моделей и методов принятия решений: эвристические, графические, математические, информационные и др. Индивидуальные методы принятия решений. Коллективные методы: совещание, дискуссия, генерация идей, метод Дельфи, кольцевое принятие решений и др. Выбор оптимального решения, критерии выбора. Коллективные методы выбора оптимального решения. Специальные методы.

Формы принятия и реализации управленческих решений: в рамках существующей системы управления, на программно-целевой основе, на договорных началах, консультирование и др.

7. *Методы управления организацией. Стиль управления*

Понятие методов управления. Классификация методов управления с позиции: видов управленческой деятельности, принятия управленческих решений, способов воздействия на работников. Методы менеджмента и мотивация персонала. Классификация методов менеджмента: организационно-административные, экономические и социально-психологические.

Организационно-административные методы управления: организационные, административные (распорядительные), дисциплинарные. Экономические методы управления: прямые (планирование, финансирование и др.) и косвенные (экономическое стимулирование труда, развитие внутрипроизводственного хозрасчета, участие в прибыли, формирование собственности работников). Общая характеристика социально-психологических методов

управления, их классификация. Методы формирования малых групп, социального нормирования, социального регулирования, социальной мотивации.

Методы и стиль управления. Основные виды стилей: административный, демократический, либеральный. Факторы, влияющие на стиль управления и его выбор.

8. Организационные структуры управления

Понятие структуры и организационной структуры управления (ОСУ). Производственная структура и ОСУ. Общие характеристики ОСУ: звенья управления, уровни и ступени управления, связи (коммуникации) в управлении. Вертикальные и горизонтальные связи, формальные и неформальные связи и структуры. Факторы, влияющие на процессы формирования ОСУ. Базовые типы ОСУ и их характеристики: линейная, линейно-функциональная, функциональная, программно-целевая, матричная, дивизиональная, сетевая. Виртуальные предприятия. Генезис организационных форм управления предприятиями.

Принципы формирования ОСУ. Методы проектирования и совершенствования ОСУ: метод аналогий, экспертный, структуризации целей, организационного моделирования и др.

9. Управление организациями различных видов

Понятие собственности, виды собственности в условиях рынка. Собственность, власть и управление в организации, их взаимосвязь. Виды организаций (предприятий) с позиций: отраслевой принадлежности, форм собственности, размеров, числа собственников, организационно-правовых форм. Особенности управления предприятиями различных форм: частное унитарное предприятие, хозяйственное товарищество, кооператив, общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью, акционерное общество, государственное предприятие, совместное и иностранное предприятия и др.

Понятие корпорации, развитие корпоративных форм деятельности. Современные корпоративные организации (объединения): концерны, финансово-промышленные группы, холдинги, конгломераты, транснациональные корпорации, ассоциации, союзы и др. Особенности управления корпоративными организациями различных видов.

10. Стратегическое управление организацией

Сущность и роль стратегического менеджмента. Миссия, политика и стратегия организации. Стратегия и тактика. Формы представления стратегии организации: программа развития, бизнес-планы, целевые программы, инвестиционные и инновационные проекты, планы социального развития и др.

Основные элементы стратегического управления организацией: анализ внешней и внутренней среды, анализ альтернатив и выбор стратегии, планирование стратегии, управление реализацией стратегии. Факторы выбора

стратегии. Методы стратегического анализа: комплексные (SWOT-анализ; SPASE-анализ); портфельные методы (матрица БКГ; матрица Мак-Кинзи; модель 7S).

Модели стратегического выбора: матрица возможностей И. Ансоффа (товары – рынки); модель Стейнера; типовые конкурентные стратегии М. Портера; стратегии Ф. Котлера; теория ключевых компетенций корпорации Г. Хамела и К. Прохолада; модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продуктов; бенчмаркинг. Оценка конкурентных преимуществ организации.

11. Инновационный менеджмент в организации

Инновации и их роль в организации. Основные понятия в области инновационной деятельности. Классификация инноваций. Стратегическое управление и инновации. Система управления инновациями на современном предприятии. Функции управления инновационной деятельностью с позиции процесса управления инновациями (анализ внутренней и внешней среды организации, разработка стратегии, исследования и разработки, освоение инноваций, их реализация, контроль использования). Функции управления инновациями с позиции факторов (объектов) инновационной деятельности: научные, технические, экономические, организационные, социальные. Подготовка производства и инновации. Управление организационно-управленческими инновациями. Организационные формы управления инновациями на предприятии.

12. Системное управление качеством в организации

Современное понятие качества. Роль качества в условиях рынка. Качество продукции, процессов, услуг. Показатели качества продукции и услуг. Система и структура управления качеством в современной организации (на предприятии). Экономические, научно-технические, организационные и социальные факторы качества. Функции управления качеством на предприятии: маркетинг, прогнозирование и планирование качества, нормирование требований к качеству, подготовка производства, метрологическое обеспечение, материально-техническое обеспечение, стимулирование повышения качества, контроль качества, сертификация продукции и систем качества, послепродажное обслуживание, учет затрат на обеспечение качества и др.

Характеристика современных систем управления качеством на предприятии в соответствии со стандартами ИСО серии 9000. Управление качеством в Республике Беларусь.

13. Оценка эффективности управления организацией

Цели и критерии оценки эффективности управления организацией. Качество и эффективность управления. Критерии качества и эффективности: управленческий потенциал, организация управления, целевая направлен-

ность. Оценка эффективности системы управления организацией. Показатели эффективности управления предприятиями. Оценка эффективности управленческих решений. Оценка эффективности труда управленческих работников и коллективов. Эффективность решений по совершенствованию управления организацией.

14. Эволюция науки управления

Становление науки управления, наука управления в древних обществах. Формирование современной науки управления: Р. Оуэн, Ф.Тейлор и др. Школа научного менеджмента: Ф. Тейлор, Г. Форд и др. Школы административного управления: А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер. Социальные школы в науке управления: Э. Мэйо, М. Фоллет, Д. Макрегор. Наука управления после 2-й мировой войны: школа «социальных систем», «количественная», принятия решений, прагматическая, ситуационная, научного маркетинга и др. Современные теории мотивации, содержательный и процессуальный аспекты. Связь школ управления с современными социальными теориями.

15. Современные тенденции в управлении организациями

Возрастание роли управления в современном обществе. Сущность характерных черт менеджмента XXI века: стратегическая направленность, маркетинговая ориентация, гибкие формы управления, максимальное использование человеческого фактора эффективности, активная инновационная деятельность, ориентация на всеобщее качество, экономическая организация управления, использование современных информационных и коммуникационных средств, сетевая организация, интегративность и глобализация управления.

Роль управления интеллектуальной собственностью. Виды объектов интеллектуальной собственности и система управления ими на современном предприятии.

IV. Литература

Основная

1. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2006. – 672 с.
2. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П.Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2004. – 272 с.
3. Мильнер, Б.З. Теория организаций: учебник / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 864 с.
4. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: учебник / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2008. – 462 с.
5. Управление организацией / Под ред. М.В. Петровича. – Минск: Дикта, 2008. – 864 с.

Дополнительная

6. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.
7. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008. – 672 с.
8. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 512 с.
9. Теория системного менеджмента: учебник / Под общ. ред. П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. – М.: Экзамен, 2006. – 512 с.
10. Балдин, И.В. Менеджмент: пособие / И.В. Балдин, Г.Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2007. – 306 с.
11. Тележников, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2008. – 509 с.
12. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Экономистъ, 2008. – 296 с.
13. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2007. – 448 с.
14. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с.
15. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
16. Аристов О.В. Управление качеством: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 240 с.
17. Титович, А.А. Менеджмент качества: учеб. пособие / А.А. Титович. – Минск: Выш. шк., 2008. – 254 с.
18. Якимахо, А.П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь / А.П. Якимахо. – Минск.: Амалфея, 2005. – 472 с.
19. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 368 с.
20. Менеджмент: тесты, задачи, ситуации, деловые игры. Практикум: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий, И.В. Балдин, С.Д. Верменко [и др.]; под ред. Н.П. Беляцкого. – Минск: Книжный дом, 2005. – 224 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>