

Помимо указанных аспектов были названы проблемы с получением образования, обучаемостью и склонностью к бизнесу, социальным капиталом и т.д. Однако в большинстве случаев причина развития стереотипов связана с отсутствием в представлении молодёжи надёжных источников информации, учёт которых позволил бы сократить возникающие когнитивные противоречия и обеспечить сокращение влияния демотивирующих установок на бизнес-активное поведение.

Литература:

1 Зубок, Ю. А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи / Ю. А. Зубок. – М. : Мысль, 2007. – 288 с.

2 Поколение Selfie: пять мифов о современной молодежи // Портал ВЦИОМ [Электронный ресурс] / Пресс-выпуск № 3265. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996>. – Дата доступа: 10.06.2017.

Д.С. Квасова
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(Республика Беларусь, Минск)

ТЕРЦИАРИЗАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Со второй половины XX века в экономиках промышленно развитых стран произошел перенос акцента с первичного и вторичного секторов на третичный. Этот сдвиг получил название «терциаризация». Терциаризация представляет собой процесс абсолютного и относительного увеличения третичного сектора при одновременном сокращении удельного веса в экономике находящегося на достаточно высоком уровне развития вторичного сектора, происходящий в условиях устойчивого роста производительности труда и доходов населения [1, с. 36].

В настоящее время для многих стран характерны увеличение объемов производства услуг, возрастание доходов от сервисной деятельности, повышение занятости в этой сфере, расширение экспорта услуг. В развитых странах доля третичного сектора составляет от 65-70 % и более.

Согласно закону возвышения потребностей, по мере удовлетворения одних потребностей возникают другие, качественно новые, более развитые потребности. Следствием действия этого закона и является процесс терциаризации. В обществе происходит переориентация на удовлетворение социальных и культурно-бытовых потребностей. Данные потребности в наибольшей мере удовлетворяются с помощью третичного сектора. Можно сказать, что степень развития третичного сектора на данный момент является одним из основополагающих признаков развития экономики.

Процесс терциаризации характерен и для экономики Республики Беларусь. В начале экономических преобразований в Беларуси в структуре занятости преобладали работники сельского хозяйства и промышленности, впоследствии же доля белорусов, занятых в сфере услуг, постоянно увеличилась и к 2016 году составила 59,2 % [2, с. 67]. Доля сферы услуг в ВВП Республики Беларусь возросла с 43,8 % в 2010 г. до 48 % в 2016 г. Более того, согласно данным, опубликованным на сайте Национального банка Республики Беларусь, в отличие от экспорта товаров, в экспорте услуг по итогам 2016 года наблюдалось увеличение на 2,2 % по сравнению с 2015 годом до 6,779 миллиардов долларов США. Данные тенденции нашли отражение и в проводимой правительством Республики Беларусь экономической политике. Так, была принята Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, в которой предусмотрено опережающее развитие экспорта услуг, в том числе за счет более эффективного использования транзитных возможностей республики и ускоренного развития наукоемких видов услуг. К 2020 году планируется заложить фундамент новой экономики, экономики знаний и услуг [3].

Следует отметить, что третичный сектор менее восприимчив к кризисным явлениям в экономике, чем первичный и вторичный. Например, несмотря на общемировое замедление темпов экономического роста, в 2013 году экспорт услуг туризма принес 1,4 триллионов долларов США. На Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион пришлось соответственно 42 % и 31 % всех поступлений от международного туризма [4, с. 39].

Организации, оказывающие услуги, как правило, более равномерно расположены на территории какой-либо страны, в отличие

от промышленных производств, что позволяет обеспечить для населения и предприятий необходимый доступ к услугам. Они также быстрее приспосабливаются к изменениям спроса.

Не только развитие сервисных видов деятельности связано в первую очередь с развитием промышленного производства. Эффективность работы третичного сектора также обуславливает результативность работы вторичного сектора, обеспечивая его необходимой инфраструктурой. Таким образом, данные секторы взаимосвязаны между собой и оказывают непосредственное влияние на деятельность друг друга.

Развитие человеческого капитала является важным условием для экономического роста в стране. Поэтому для совершенствования человеческого капитала следует развивать услуги здравоохранения, образования, а также транспортные, культурные и рекреационные услуги. А в целях повышения конкурентоспособности третичного сектора необходимо дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в этой сфере.

Таким образом, развитие третичного сектора зависит не только от потребительско-стоимостных свойств произведенного продукта, но и от таких социальных показателей, как уровень и качество жизни, экономическая активность населения. Например, количество пользователей туристических услуг в мире постоянно увеличивается, в том числе и за счет развивающихся стран, в которых происходит рост численности среднего класса. Являясь важным социальным фактором развития экономики, третичный сектор должен находиться в тесной взаимосвязи со стратегией развития экономики страны в целом.

Литература:

1 Перепелкин, В. А. Перспективы терциаризации российской экономики / В. А. Перепелкин // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 2 (14). – С. 35-38.

2 Беларусь и страны мира : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 389 с.

3 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. – Минск, 2016. – 124 с.

4 Доклад ЮНКТАД о торговле и развитии, 2014 год / ООН, Конф. по торговле и развитию. – Нью-Йорк, Женева : ООН, 2014. – 292 с.