

## **КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В условиях современной рыночно ориентированной экономики наиболее распространенной формой осуществления предпринимательской деятельности является деятельность от имени юридического лица. Одной из важнейших функций данной юридической конструкции является формальное опосредование единства коллективных интересов. Вопрос о юридической природе внутрискруктурных отношений в организации, образованной двумя и более лицами, имеет не только теоретическое, но и практическое значение, поскольку алгоритмы правового регулирования названных отношений предопределяются общими положениями о степени их автономности.

Традиционно внутриорганизационные отношения в объединениях хозяйственного характера принято обозначать как корпоративные. При этом следует принять во внимание неоднозначность самого термина "корпорация". Большинство правоведов, опираясь на доктрину пандектного права, к юридическим лицам корпоративного типа относят коммерческие организации, основанные на членстве, общности целей их участников, при условии независимости их существования от смены персонального состава участников. Данным критериям в Республике Беларусь соответствуют хозяйственные общества и товарищества, а также производственные кооперативы.

В то же время членские отношения, складывающиеся в некоторых некоммерческих организациях — потребительских кооперативах, общественных и религиозных организациях, также основаны на членстве. В частности, существование потребительского кооператива как юридического лица в определенной мере не зависит от его членского состава. Косвенным образом это подтверждается установленным порядком государственной регистрации потребительских кооперативов. Единственным учредительным документом этого юридического лица является устав, в котором отсутствуют сведения о его учредителях (участниках), и поскольку иных документов, содержащих сведения о персональном составе данной организации, представлять не требуется, то можно заключить, что изменение членского состава не окажет никакого влияния на фактическое существование кооператива как юридического лица. Все изложенное с полным основанием можно отнести и к общественным организациям.

Поскольку коммерческие организации создаются для постоянного профессионального осуществления предпринимательской деятельности, постольку на первый план в содержании членских отношений выдвигается имущественный аспект. Однако уже отмеченное сходство формально-структурных признаков между коммерческими корпорациями и некоммерческими юридическими лицами, образованными несколькими учредителями на основе членства, позволяет применить термин “корпоративные отношения” ко всем системообразующим отношениям, складывающимся между участниками коллективного субъекта права, а также между участниками, с одной стороны, и самим юридическим лицом — с другой. Единство и совокупность внешних и внутренних связей, определяющих единство и индивидуальность данного социального формирования, позволяют воспринимать его как самостоятельного субъекта имущественных отношений, вступающего во взаимодействие с государством и его органами, а также с другими участниками гражданских правоотношений.

Внутренние связи и взаимодействия определяют организационное единство коллективного субъекта и позволяют определенным образом его индивидуализировать. Эти взаимодействия, по сути, и определяют содержание правосубъектности каждого конкретного юридического лица. Например, отношения учредителей общества с дополнительной ответственностью по его созданию предопределяют предмет деятельности данного формирования, а также размер его дополнительной ответственности. Отношения между обществом и его учредителями характеризуют порядок его деятельности, его “хозяйственную личность”.

*Л.А. Козыревская*  
(БГЭУ, Минск)

## **ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА**

Корпоративные отношения — это такие внутренние организационно-управленческие отношения, которые возникают в рамках организаций, основанных на членстве, направленные на реализацию и защиту прав и интересов членов данных объединений. В основе корпоративных отношений лежит общность экономических интересов отдельных лиц по концентрации материальных и иных ресурсов в целях коллективного присвоения имущественных благ. Юридические лица, основанные на принципе членства, стали главными формами организации коллективного предпринимательства в Республике