

ционного, определяемого исходя из критерия контроля и действующего применительно только к инвестиционным отношениям.

Использование для определения ключевых инвестиционных понятий различных критериев и подходов в их трактовке требует расширения практики заключения (принятия) дополнительных международно-правовых документов (как правило, протоколов), которыми бы конкретизировались основополагающие международные договоры, предоставляющие защиту иностранным инвестициям. При этом необходимо учитывать существующую в международно-правовой практике тенденцию к расширенному толкованию указанных понятий, что свидетельствует о либерализации как международно-правовой защиты иностранных инвестиций в частности, так и международного движения капитала в целом.

Широкое понимание ключевых понятий, направленное на обеспечение высокого уровня международно-правовой защиты иностранных инвестиций, тем не менее, имеет свои пределы и требует ограничений, поскольку всеобщая и безусловная либерализация международных инвестиций приведет к экономической дестабилизации и не будет способствовать прогрессивному развитию. Такие ограничения также обуславливаются суверенитетом государств в осуществлении публично-правового регулирования инвестиций на своей территории.

О.М. Куницкая
(БарГУ, Барановичи)

ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Поэтапное определение исторических периодов развития малого предпринимательства позволяет выстроить объективную картину появления и развития норм, регулирующих соответствующую область общественных отношений. Попытка законодательно закрепить понятие малого предприятия как субъекта малого предпринимательства была совершена только с началом рыночных отношений, когда термин “малое предприятие” был введен Постановлением Совета Министров СССР от 08.08.1990 г. № 790 “О мерах по созданию и развитию малых предприятий”. В указанное время в качестве субъектов малого бизнеса были определены только малые предприятия; индивидуальные предприниматели к субъектам малого предпринимательства были отнесены Указом Президента Республики Беларусь от 19.07.1996 г. № 260 “О государственной поддержке малого предпринимательства”.

Исследовав теоретические разработки, связанные с существующими в практике стран СНГ, а также в мировой практике подходами к определению критериев отнесения предприятий к малым, выявив круг указанных субъектов, критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к малым предприятиям можно разделить на качественные и количественные.

Критерий численности работников при определении субъекта малого предпринимательства недостаточен. На наш взгляд, следует ввести финансовый показатель, так как нормативное ограничение численности работников предприятия — формальный акт, не характеризующий качественных сторон хозяйствующего субъекта и не способный в полной мере отразить его специфику.

В основу правового регулирования малого предпринимательства должен быть заложен комбинированный подход, включающий экономические и статистические составляющие, объединяющий количественные и качественные критерии отнесения предприятий к малым, что способствует наиболее полному и объективному раскрытию организационно-экономической сущности малого предпринимательства в его юридическом оформлении.

Кроме того, для оптимизации правоприменения, обеспечения эффективной поддержки малого предпринимательства необходимо унифицировать критерии отнесения субъектов предпринимательской деятельности к субъектам малого предпринимательства, приведя в соответствие налоговое законодательство (Закон от 31.12.1997 г. “Об упрощенной системе налогообложения для субъектов малого предпринимательства”) и законодательство о государственной поддержке малого предпринимательства (Закон от 26.10.1996 г. “О государственной поддержке малого предпринимательства”).

При отнесении индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства следует учитывать критерии, предусмотренные для юридических лиц. Количество работников у индивидуального предпринимателя не должно превышать (равно как быть меньше) численности работников, которая позволяет отнести организацию к субъектам малого предпринимательства, иначе индивидуальные предприниматели и малые предприятия могут оказаться в неравных правовых условиях при наличии у них единого статуса субъекта малого предпринимательства.

Представляется целесообразным дополнить действующее законодательство Республики Беларусь общепринятыми в международной практике, в частности, в практике стран Европейского союза, понятиями: “микروпредприятие” и “среднее предприятие”, что, с одной стороны, будет отражать естественные экономические этапы роста малого предприятия, а с другой — позволит дифференцированно подойти к системе мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.