

Это значит, что главными ориентирами в развитии страны должны стать не макроэкономические параметры, а конкретные показатели здоровья, благосостояния, безопасности людей. Представляется, что только такой путь по настоящему приблизит нас к Европе.

И.Я. Софищенко
КНТЭУ (Киев)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН “БАЛТИЙСКО-ЧЕРНОМОРСКОГО ПЕРЕШЕЙКА” В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Интеграционные процессы в Европе с конца 40-х до начала 90-х гг. XX в. развивались в рамках двух замкнутых систем. После преодоления идеологических барьеров начался процесс конвергенции, в результате которого образовались особые условия интеграции стран “балтийско-черноморского перешейка” — стран Центральной и Восточной Европы. Необходимость определения путей их развития приводит к разработке новых подходов к характеру интеграционных процессов в этом регионе. Постепенно формируется осознание неизбежности разноскоростной, разноуровневой интеграции стран региона, что предполагает наличие интеграционного ядра и интеграционных поясов, которые с различной интенсивностью взаимодействуют. Степень притяжения обусловлена возможностью эффективного встраивания в процессы международного разделения труда, способностью найти свою нишу на рынке.

Реальность такова, что страны “балтийско-черноморского перешейка”, которые образуют своеобразный пояс европейской интеграции, призваны сыграть определяющую роль в стабилизации экономической ситуации в регионе, прежде всего, за счет создания своеобразных мостов между двумя центрами европейской интеграции — ЕС и Россией.

В значительной мере именно проблемы низкой эффективности и инерционности их экономик порождают многочисленные противоречия в процессе их взаимодействия. Задача состоит в разработке таких механизмов сотрудничества, которые позволили бы избегать конфронтации интересов двух центров европейской интеграции и с максимальной выгодой использовать преимущества. Решение этой задачи, с нашей точки зрения, предполагает развитие селективных подходов в торговой политике и создание максимально благоприятной среды для развития кооперационных форм сотрудничества.

Наиболее доступной формой является активизация торговых связей на основе кооперации, но пока они не имеют достаточный потенциал для дальнейшего развития интеграции. Более перспективной формой являются кооперационные связи на основании объединения капиталов, которые позволяют активизировать процессы структурных сдвигов в экономиках этих стран, найти свою нишу в международном разде-

лении труда и сформировать новые относительные преимущества. Наконец, это позволит странам «балтийско-черноморского перешейка» избежать роли поставщиков сырья и дешевой рабочей силы, преодолеть инерцию своего развития. Показательным в этом отношении является пример Дании — аграрной страны, которая в короткие сроки сумела создать новую экономику. Развитие кооперационных связей должно иметь этапный и отраслевой характер.

Финансовый аспект этого направления взаимодействия связан с возможностями доступа к специализированным фондам ЕС, за счет которых возможно финансирование обмена научно-технической информацией, содействие профессиональному обучению, обмен учеными, исследователями и технологами, участвующими в совместных программах НИОКР, финансирование совместных предприятий в области НИОКР. Это актуализует развития кооперационных связей именно со странами — новыми членами ЕС.

В этом контексте преждевременными, с нашей точки зрения, являются многосторонние формы регулирования сотрудничества, приоритет должны иметь двусторонние формы, как более гибкий механизм настройки сотрудничества, сочетания национальных интересов и разумного прагматизма.

Основой благоприятной среды для развития кооперационных связей является гармонизация норм и стандартов, таможенного регулирования, правил ведения бизнеса.

*Н.Н. Стрельченко
КНТЭУ (Киев)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРИКОТАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА РЫНКАХ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Переход на путь рыночной экономики, на который уже стала Украина, невозможен без обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятий. Причем это касается условий функционирования как на внешнем, так и внутреннем рынках, если один из наиболее значимых признаков — конкуренция, в конце концов станет его неотъемлемой составной.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятий трикотажной промышленности в рыночной среде стран Европейского союза имеет несколько аспектов: технический, организационный, экономический, социальный, психологический, юридический (правовой), коммерческий, моральный, международный.

Поскольку решение вопросов экономического аспекта считается первоочередным, то в его границах возможно разработать следующие направления:

Во-первых, это вопросы общих условий обеспечения конкурентоспособности продукции украинских предприятий трикотажной отрасли.