

юридически не оформлен, возросла с 5 до 8 %. Наибольшее число незарегистрированных браков приходилось на возрастную группу 18—24 года, а именно: 15 % мужчин и 13 % женщин данного возраста. Практически примерно каждый седьмой молодой человек и каждая восьмая девушка в возрасте от 18 до 24 лет пребывали в таком «полубрачном» состоянии.

Как показывают статистические исследования, незарегистрированные браки обладают определенной спецификой репродуктивного поведения состоящих в них супругов. В настоящее время в Беларуси примерно каждый пятый ребенок рождается у матерей, не состоящих в зарегистрированном браке. По данным переписи населения 2009 г. чаще всего вне брака рожают женщины моложе 20 лет: около 40 % матерей этого возраста не состоят в зарегистрированном браке. Вне брака родились 25 % всех детей у матерей от 35 до 40 лет и 30 % — у матерей от 40 до 44 лет. Женщины в возрасте от 20 до 35 лет рожают детей вне брака реже.

Последствия незарегистрированных отношений заключаются в том, что расширение явления сожителства размывает границы традиционных норм брака и семьи, приводит к рождению внебрачных детей и отрицательно влияет на воспроизводство населения республики, ибо, согласно ряду демографических исследований, уровень внебрачной рождаемости в два раза ниже, чем брачной.

*Е.А. Ковалев, аспирант
БТЭУ (Гомель)*

ОДНОМЕРНЫЕ И МНОГОМЕРНЫЕ СРАВНЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В последнее время при проведении аналитических исследований широкое распространение получил способ сравнения, поскольку каждый показатель, используемый для оценки, контроля и прогноза, имеет значение только в сопоставлении с другими. С помощью сравнения устанавливаются изменения в уровне исследуемых объектов, тенденции и закономерности их развития, причинно-следственные связи между ними.

При одномерном сравнительном анализе делаются сопоставления по одному или нескольким показателям одного объекта или сопоставления нескольких объектов по одному показателю. Одномерный сравнительный анализ можно использовать для определения уровня рискованности организации по показателям оценки маркетингового, операционного, финансового риска, оценки риска потери прибыли и др. Предлагаем определять интегральный показатель оценки каждого вида риска и общего риска по следующей формуле:

$$K = \frac{\sum N}{n},$$

где K — интегральный показатель оценки риска; $\sum N$ — сумма баллов по исследуемым показателям оценки риска; n — количество показателей оценки риска.

При подсчете баллов по показателям, характеризующим каждый вид экономического риска, необходимо присваивать один балл показателю, значение которого относится к низкому риску, два балла — к умеренному риску, три балла — к высокому риску. Значение интегрального показателя оценки риска колеблется в интервале от 1,0 до 3,0. Следовательно, чем ниже интегральный показатель, тем ниже риск маркетинговой, операционной и финансовой деятельности организации. Если значение интегрального показателя находится в диапазоне от 1,0 до 1,7, то уровень рискованности организации низкий; от 1,71 до 2,4 — средний (умеренный); от 2,41 до 3,0 — высокий.

С помощью многомерного сравнительного анализа сопоставляются результаты деятельности нескольких организаций по широкому спектру показателей. В процессе многомерного сравнительного анализа показатели анализируемой организации сопоставляются с показателями организаций, имеющих лучшие результаты при одинаковых исходных условиях хозяйствования. Особенно большое значение имеют сопоставления результатов деятельности анализируемой организации с данными предприятий-конкурентов.

Обобщающую оценку результатов деятельности организаций с целью определения уровня их рискованности (безопасности) целесообразно проводить, используя способ расстояний, который позволяет учитывать не только абсолютные величины показателей каждой организации, но и степень их близости к лучшим значениям — эталонам. Интегральный показатель оценки риска определяется по формуле

$$K_j = \sqrt{(1 - a_{j1})^2 + (1 - a_{j2})^2 + \dots + (1 - a_{jn})^2},$$

где a_j — координаты организации в пространстве показателей, определяемые как отношение показателя отдельной организации к лучшему значению показателя.

Кроме того, способ расстояний можно также применять для оценки экономических рисков при сравнении результатов деятельности организаций с показателями (нормативами), установленными для организаций с низким риском. Это позволит определить удаленность каждой организации от субъекта хозяйствования, осуществляющего эффективную финансовую, маркетинговую и операционную политику и обладающего «идеальным» соотношением «результаты — расходы — ресурсы».