

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ И НОВЫХ ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Наметившаяся в последние годы тенденция расширения Европейского союза за счет новых членов из числа стран, ранее входивших в социалистический лагерь, нашла свое логическое продолжение в процессе вхождения 10 новых стран-членов в состав ЕС в мае 2004 г. В силу того, что Беларусь экономически довольно тесно связана с вступающими в ЕС странами, значительный интерес представляет вопрос о том, как происходящие процессы отразятся на экономике нашей страны.

Рассматривая особенности, связанные с расширением ЕС для белорусских производителей, проанализируем изменения на фармацевтическом рынке в близлежащих к Беларуси странах — Польше и Латвии и возможные перспективы развития сложившейся ситуации для предприятий фармацевтической отрасли нашей страны.

В настоящее время фармацевтическая система Польши настолько модернизирована, что уже сейчас удовлетворяет требованиям Евросоюза. В октябре 2002 г. в Польше вступил в силу новый Фармацевтический кодекс, гармонизирующий фармацевтическую отрасль Польши и Евросоюза. С внедрением нового Фармацевтического кодекса несколько изменился процесс регистрации препаратов. Был создан Офис регистрации — новая структура, призванная заменить независимое Бюро регистрации лекарств. Особенностью вновь созданной структуры является то, что Офис регистрации, в отличие от своего предшественника, не будет независимым, и поэтому выводы Комиссии по регистрации будут носить консультативный характер.

Крупные международные компании опасаются выброса на фармацевтический рынок ЕС дешевой продукции, произведенной в Польше. Они даже подали прошение в Еврокомиссию о временном запрете на экспорт лекарств из этой страны, как это было сделано при вступлении в ЕС Испании и Португалии. Пока Еврокомиссия не приняла это предложение, однако в отношении иностранных продуктов, не имеющих полноценной патентной защиты в Польше, скорее всего, будут приняты особые меры.

Многие эксперты считают, что у международных фармацевтических компаний нет повода для волнения. Их тревога вызвана ложными представлениями о том, что в Польше, как и в других странах — будущих членах ЕС, цены на лекарства очень низкие. Это справедливо в отношении местной продукции и дженериков, но при этом цены на оригинальные брендовые препараты, представляющие интерес для парал-

лельной торговли, в Польше даже выше, чем в большинстве стран ЕС. Так как расходы на такие препараты не возмещаются государством, объемы их продаж в стране невелики.

В Латвии одним из нововведений в связи с вступлением в ЕС явилось введение с января 2004 г. 9%-ного налога на добавленную стоимость (НДС) на медикаменты, от которого они ранее были освобождены, что неминуемо приведет к росту цен на лекарственные средства. Следствием принятого решения для белорусских предприятий является то, что согласно требованиям ЕС, в латвийских аптеках остается все меньше дешевых препаратов российского, украинского, белорусского производства. Эта негативная тенденция связана в первую очередь с тем, что требования государства к качеству лекарств возрастают. В настоящее время новый медикамент в Латвии невозможно зарегистрировать, если у него нет биоэквивалента, т.е. производитель должен доказать, что выпускаемый им аналогичный препарат (так называемый дженериковый препарат) оказывает на организм такое же действие, как и оригинальный запатентованный препарат. Однако далеко не каждый зарубежный производитель лекарственных средств имел возможность доказать состоятельность своей продукции, а потому многие дешевые лекарства, произведенные в странах СНГ, постепенно исчезают с аптечных прилавков Латвии.

Исходя из этой ситуации, можно предположить, что через несколько ближайших лет в Латвии выйдут из торгового обихода практически все медикаменты, произведенные в Беларуси и странах СНГ. Их заменит дорогая высококачественная продукция западноевропейских и американских компаний. На вполне закономерный вопрос, будет ли рост цен адекватным по отношению к повышению качества лекарств и нужно ли потребителю лекарственной продукции такое повышение качества, сопровождающееся значительным ростом цен, пока ответа нет.

Анализ ситуации, связанной с расширением ЕС для белорусских предприятий — экспортеров фармацевтической продукции позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, белорусские предприятия фармацевтической отрасли должны будут развивать свое сотрудничество с новыми странами — членами ЕС в соответствии с нормами права Европейского союза, что не всегда реально осуществимо. В связи с ужесточением требований по качеству и квотированием со стороны ЕС, поставки лекарственных препаратов в Польшу и страны Балтии будут затруднены. Кроме того, новые правила вызовут дополнительные финансовые расходы для белорусских производителей, и совершенно очевидно, что доля нашей страны на рынках фармацевтической продукции этих странах сократится.

Одним из самых серьезных барьеров на пути белорусских лекарств в Европейский союз является обязательное соответствие общим требованиям к производителям, основным из которых является “Хорошая производственная практика” — Good Manufacturing Practice (GMP). Этот стандарт включает в себя достаточно обширный ряд показателей,

которым должны соответствовать предприятия, выпускающие ту или иную продукцию. GMP для фармацевтических предприятий определяет параметры каждого производственного этапа — от материала, из которого сделан пол в цеху, и количества микроорганизмов на кубический метр воздуха до одежды сотрудников и маркировки, наносимой на упаковку с готовой продукцией.

По сути, GMP — это совокупность ряда существовавших в СССР ГОСТов. Однако GMP предусматривает и такие требования, которых не было в советских стандартах. Например, создание “особо чистых цехов” — помещений со специальным режимом фильтрации воздуха и входными шлюзами.

Для того чтобы не потерять европейский рынок, белорусским предприятиям следует активнее внедрять общеевропейский стандарт GMP, который, как говорилось выше, является обязательным при экспорте в ЕС, а в случае недостатка средств — изыскивать средства из внешних источников.

Целесообразным в этой связи видится оказание всесторонней материальной, информационной и иной помощи государством предприятиям концерна “Белбиофарм”, а также предприятиям-экспортерам негосударственной формы собственности. Важность внедрения GMP на белорусских предприятиях связана еще и с тем, что с 2005 г. этот стандарт будет обязательным и в Российской Федерации, рынок которой для белорусских производителей является стратегически важным.

Одним из возможных путей сдерживания обвала объемов экспорта белорусских лекарств также должно стать увеличение в общем объеме экспорта лекарственных препаратов доли поставок биологически активных добавок в силу меньших требований по регистрации и другим характеристикам, предъявляемым Европейским союзом к этой категории продуктов.

*В.С. Печень, З.И. Кузьменок
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ЕВРОСОЮЗ И РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Экономика нашей страны является открытой. Для Беларуси важным является сотрудничество с европейскими странами, так как оно предусматривает взаимодействие всех секторов экономики и обеспечивает эффективность процесса воспроизводства национальной экономики. Среди важнейших форм внешнеэкономического сотрудничества выделяется и внешняя торговля.

Для европейских стран международная торговля является одним из факторов экономического прогресса. Характерной особенностью европейской торговли является то, что импорт и экспорт представлены в ос-