

которым должны соответствовать предприятия, выпускающие ту или иную продукцию. GMP для фармацевтических предприятий определяет параметры каждого производственного этапа — от материала, из которого сделан пол в цеху, и количества микроорганизмов на кубический метр воздуха до одежды сотрудников и маркировки, наносимой на упаковку с готовой продукцией.

По сути, GMP — это совокупность ряда существовавших в СССР ГОСТов. Однако GMP предусматривает и такие требования, которых не было в советских стандартах. Например, создание “особо чистых цехов” — помещений со специальным режимом фильтрации воздуха и входными шлюзами.

Для того чтобы не потерять европейский рынок, белорусским предприятиям следует активнее внедрять общеевропейский стандарт GMP, который, как говорилось выше, является обязательным при экспорте в ЕС, а в случае недостатка средств — изыскивать средства из внешних источников.

Целесообразным в этой связи видится оказание всесторонней материальной, информационной и иной помощи государством предприятиям концерна “Белбиофарм”, а также предприятиям-экспортерам негосударственной формы собственности. Важность внедрения GMP на белорусских предприятиях связана еще и с тем, что с 2005 г. этот стандарт будет обязательным и в Российской Федерации, рынок которой для белорусских производителей является стратегически важным.

Одним из возможных путей сдерживания обвала объемов экспорта белорусских лекарств также должно стать увеличение в общем объеме экспорта лекарственных препаратов доли поставок биологически активных добавок в силу меньших требований по регистрации и другим характеристикам, предъявляемым Европейским союзом к этой категории продуктов.

*В.С. Печень, З.И. Кузьменок
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ЕВРОСОЮЗ И РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Экономика нашей страны является открытой. Для Беларуси важным является сотрудничество с европейскими странами, так как оно предусматривает взаимодействие всех секторов экономики и обеспечивает эффективность процесса воспроизводства национальной экономики. Среди важнейших форм внешнеэкономического сотрудничества выделяется и внешняя торговля.

Для европейских стран международная торговля является одним из факторов экономического прогресса. Характерной особенностью европейской торговли является то, что импорт и экспорт представлены в ос-

новном продукцией схожих отраслей. В этих условиях торговые операции поощряют конкуренцию. Развивая торговые отношения, страны Евросоюза поддерживают свою промышленность и сельское хозяйство.

Внешнеэкономическая политика нашего государства направлена на дальнейшее расширение внешнеэкономических связей. В экспортно-импортной политике приоритет отдается богатым странам, так как они обладают более емким рынком по критериям потребностей и дохода. В то же время Беларусь заинтересована в развитии сотрудничества со странами Евросоюза, потому что для них характерным являются минимальные транспортные расходы.

В целом внешнеторговые операции нашей страны складываются из экспортно-импортных отношений каждого конкретного региона и предприятия республики. Поэтому и представляет интерес состояние внешнеторговой деятельности предприятий г. Бобруйска со странами-членами и претендентами в Евросоюз.

Предприятия г. Бобруйска сотрудничают во внешнеторговом обороте с 97 странами мира. Для торговых отношений с Евросоюзом соотношение экспорта и импорта в 2002 г. составило 53 и 47 % соответственно. Предприятия г. Бобруйска в той или иной степени сотрудничают со всеми странами Евросоюза. Наиболее тесные экономические отношения отмечены с Италией. Далее следуют такие страны, как Германия, Нидерланды, Франция и Финляндия.

Для 2003 г. характерным является увеличение общего товарооборота со странами Евросоюза на 26,8 % (внешнеторговый оборот составил 37970 тыс. дол. США). Доля экспорта предприятий г. Бобруйска во внешнеторговом обороте составила 54,2 %, импорта — 45,8 %.

В 2002 г. произошло снижение внешнеторгового оборота с Францией до 98 % за счет уменьшения экспорта продукции предприятий г. Бобруйска в эту страну. Снижение внешнеторгового оборота с Финляндией до 68,1 % в большей степени обусловлено снижением импорта.

Уменьшая внешнеторговые операции с одними странами, предприятия г. Бобруйска наращивают их с другими. Так, темп роста товарооборота предприятий г. Бобруйска с Великобританией составил в 2003 г. 325,5 %. Это обусловлено как увеличением экспорта (темп роста 389,9 %), так и импорта (темп роста 254,8 %). Отмечается также увеличение внешнеторгового оборота с Грецией за счет экспорта; увеличение внешнеторгового оборота с Португалией связано с увеличением импорта.

Внешнеэкономические связи предприятий г. Бобруйска с Люксембургом основаны на экспорте продукции в эту страну. Темпы роста товарооборота в 2003 г. составили 83,3 % к 2002 г.

В целом экспортно-импортное сальдо предприятий г. Бобруйска со странами Евросоюза является положительным и достигло в 2003 г. 3174,2 тыс. дол. США.

Основным партнером по внешнеторговым операциям предприятий г. Бобруйска является Польша. Темп роста товарооборота в эту страну в 2003 г составил 164,9 %.

Вторым по значимости торговым партнером является Литва. В составе товарооборота в 2003 г. 98 % приходилось на экспорт и 2 % — на импорт.

В 2003 г. резко уменьшился товарооборот со Словенией и составил всего 8,3 тыс. дол. США, или 3,1 % к 2002 г. Более быстрыми темпами снижался импорт. Отмечается переход экспортно-импортного сальдо из отрицательного в положительное.

В 2003 г. предприятия г. Бобруйска начали экспортировать свою продукцию на Кипр, объем товарооборота составил 22,1 тыс. дол. США.

В целом экспортно-импортное сальдо предприятий г. Бобруйска и стран, присоединившихся к Евросоюзу, также является положительным.

Основная задача предприятий региона — не потерять имеющиеся внешнеторговые связи. При вступлении ряда стран-претендентов в Евросоюз предприятия Беларуси могут получить преференции. Но такие же преференции могут получить и предприятия России, поэтому главной задачей белорусских предприятий является выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции и удержание этих рынков, так как дальнейшее расширение имеющихся сегментов рынков и поиск новых является очень сложным процессом.

М.В. Пигулевский

VR Consulting Belarus (Минск),

В.В. Радченко

VR Consulting International (Киев)

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЕС И ПРЕДЕЛЫ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЫ

Расширение Европы является самым значительным процессом территориально-экономических изменений на карте мира за последнее столетие. Этот процесс постоянный и затрагивает все больше государств. Многие (особенно в Москве и Вашингтоне) задаются вполне резонным вопросом: “Когда же все это закончится?” Авторы статьи отвечают: “Скоро. Более того: расширение Европы заложило фундамент краха ЕС в том виде, в котором он сейчас существует”. Любая система с увеличением сложности топологии приближается к “критической массе”, т.е. с нарастанием сложности в системе растут сбои, локальные катастрофы, нестыковки в подсистемах, конфликты полномочий и интересов, бюрократизация и паразитное поведение членов системы, что в конечном итоге ведет к нарастанию глобальной неэффективности данной системы, ее краху и распаду.

Очевидно, что все вышесказанное истинно в маргинальном случае — взяв бесконечно большую систему, мы убедимся, что для управления ею необходим бесконечно большой бюрократический аппарат, а противоречие локальных интересов глобальным достигнет здесь того порога, при котором выгоды от централизации будут намного превышать ее недостатки, т.е. для конкретных участников системы ее существо-