

## **МЕСТО И РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Переход общества из одного качественного состояния в другое сопровождается не только коренным преобразованием социально-экономических, политических отношений и институтов, но и болезненной, противоречивой ломкой мировоззренческих основ общества, прежней системы ценностей, ориентаций, установок, норм и идеалов. Особенно в сложном положении в такой ситуации оказывается молодежь, которая в достаточной степени еще не освоила никакой системы ценностей: старая разрушена, а новая еще не сформировалась. В результате это приводит к экзистенциальному и мировоззренческому вакууму, нигилизму, аполитичности.

В этих условиях государственная идеология призвана обосновать важнейшие цели, задачи, приоритеты и направления деятельности Республики Беларусь в области как внутренней, так и внешней, политики.

Наличие государственной идеологии позволяет существенно оптимизировать процесс социализации молодого поколения, способствуя формированию у юношей и девушек политической культуры, гражданских позиций, патриотизма и стойких убеждений, превращению их в полноценных членов общественно-политической структуры социума, что имеет важное значение для стабильности общества, его поступательного и динамичного развития, особенно в условиях его трансформации.

Существенную роль в распространении и освоении идеологии белорусского государства молодым поколением призваны сыграть средства массовой информации, социально-гуманитарные дисциплины, особенно курс "Основы идеологии белорусского государства", система политического информирования и просвещения студенческой молодежи (единые дни информирования, политклубы, дискуссионные клубы и т.п.).

**М.В. Зубко, Н.П. Пузикова**  
БГЭУ (Минск)

## **ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В связи с заменой части трудовых функций интеллектуальной деятельностью знания все больше начинают выступать в качестве источника стоимости, т.е. интеллект становится капиталом.

Последствия коммерциализации высшего образования носят противоречивый характер. Бесспорно, положительным считается то, что вуз получает возможность самостоятельно зарабатывать деньги.

Среди негативных последствий этого процесса в контексте темы конференции можно выделить следующее.

Возникает иллюзия ненужности тех знаний, которые не приносят непосредственной экономической выгоды. Это касается в первую очередь гуманитарного знания, которое начинает рассматриваться лишь как необязательное дополнение к профессиональной подготовке. В результате интерес к нему падает, сокращается число учебных дисциплин гуманитарного блока, уменьшается количество часов на эти дисциплины. Руководствуясь “ложными сигналами” рынка, вузы сокращают подготовку специалистов в области гуманитарного знания.

Как свидетельствует опыт даже самых престижных американских вузов, стремление получить максимальную прибыль неизбежно ведет к снижению качества образования.

Таким образом, превращение вузов в фабрики по “производству” образовательных услуг приводит к разрушению тех ценностей, которые характеризуют высшее образование на всем историческом отрезке его существования. Суть проблемы состоит в том, что рынок ориентирован по преимуществу на сегодняшний день, а знания, интеллект, нравственность должны вырабатываться на перспективу. Поэтому общество обязано заботиться о том, чтобы в своем стремлении заработать деньги вузы не меняли принципиально свои ценностные ориентиры и оставались теми островками, где формирование профессиональных качеств в совокупности с духовными и нравственными ценностями ставится выше прямой материальной выгоды.

*Г.Г. Карлова*  
БГЭУ (Минск)

## **ГУМАНИТАРНО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

Мировоззренческой основой формирования личности специалиста должен быть гуманизм, т.е. система взглядов, основанная на приоритете общечеловеческих ценностей в области морали, идеологии, политики. Поэтому задача современного образования состоит в формировании специалистов с широким гуманитарным миро-